

深学笃用习近平文化思想 高质量抓好天津宣传思想文化工作

党的十八大以来，习近平总书记把宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置，围绕新时代文化建设提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想。这一重要思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作实践上的部署要求，是我们担负起新时代新的文化使命的强大思想武器和科学行动指南。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，对全面贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出了“七个着力”的重要要求，具有很强的政治性、思想性、指导性，为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。要深学笃用习近平文化思想，从坚决做到“两个维护”的政治高度，深刻领会这一重要思想的真理力量和实践伟力，从强国建设、民族复兴的战略高度，深刻领会新时代新的文化使命，从世界观方法论高度，深刻领会这一重要思想的核心要义，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，做到学思用贯通、知信行统一。

要紧密结合天津实际，高质量抓好宣传思想文化重点工作，不断书写文化强国建设和中华民族现代文明建设的天津篇章。要强化党的创新理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在深化、内化、转化上下功夫见成效，深入开展主题教育，加强研究阐释，紧扣群众所想、百姓所惑、基层所盼开展生动宣传、广泛普及，切实把理论武装成果转

化为坚定理想信念、践行初心使命的实际行动，转化为立足本职、推动高质量发展“十项行动”见行见效的实际成果。要做好意识形态工作，有力维护国家安全，压紧压实意识形态工作责任制，守好意识形态阵地，牢牢掌握党对意识形态工作领导权。要培育和践行社会主义核心价值观，久久为功提高全社会文明程度，持续深化理想信念教育，分类分层做好思政工作，实施公民道德建设工程，深化拓展新时代文明实践中心建设，全面提升文明城市建设水平。要提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，牢牢把握正确舆论导向，加强舆论引导，深化媒体融合，创新传播手段和话语方式，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。要推动文化繁荣发展，加快文化强市建设，大力实施文艺精品创作计划，优化公共文化服务，创新实施文化惠民工程，提升文化产业竞争力，深入推进文化改革创新，更好满足人民群众高品质精神文化需求。要深化文旅融合发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，打造特色文旅品牌，丰富旅游产品、提升旅游服务、做优旅游市场，进一步彰显城市底蕴、增添城市活力。要赓续城市文脉，敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，加强历史文化遗产保护传承，讲好中国故事、天津故事，促进文明交流互鉴，推动中华优秀传统文化在天津创造性转化、创新性发展，不断提升城市形象和文化软实力。

——市委书记陈敏尔在全市宣传思想文化工作会议上讲话强调

卷首

- 01 深学笃用习近平文化思想
高质量抓好天津宣传思想文化工作

开卷有益

- 04 学习笔记

学习参阅

- 08 中央金融工作会议释放重要信号

本刊特稿

- 10 牢记关怀嘱托 感恩奋进再出发 王永立 周巍

本刊专稿

- 14 人民城市建设的上海样本 韩燕玲

学习宣传贯彻党的二十大精神

- 18 坚持综合施策 抓实“三个引领”
以农业规模化市场化品牌化发展助力乡村振兴 白凤祥

本期聚焦：“津”牌老字号 “出圈”又“出彩”

- 21 “香香”焕新记 卢艳芝
- 23 匠心守“味” 创新传世 韩燕玲
- 26 中药老字号 焕发新活力 谢小燕 刘鑫
- 28 “海鸥”翱翔天地宽 李圆圆
- 30 百年“抵羊”向“新”奔跑 刘鑫 宋文钰
- 32 中国第一滴墨水的创新路 郜敏
- 34 “老味道”香飘“新春天” 张婉妮
- 38 老字号如何追“新”求“变”、倚“老”卖“新” 季雅婷

学思想 强党性 重实践 建新功

- 40 着力推动高质量发展 努力创造高品质生活 徐芳芳

十项行动见行见效

- 42 “民生茶馆”：一杯清茶解民忧 宋文钰

理论

- 44 奋力开创天津乡村全面振兴新局面
天津市农业农村委党委理论学习中心组
- 46 坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进 胡志鹏
- 48 着力赓续中华文脉 砥砺传承优秀传统文化 陈瑶

P20

“津”牌老字号 “出圈”又“出彩”



■文润津沽

- 50 守正创新激发活力 知行合一砥砺前行
- 52 打造文化出海的“生态城模式”
- 54 文明新风沐乡野

■乡村振兴

- 56 “欢坨有好柿” 铺就振兴路 何青华

■讲述

- 58 职教进高原 倾情育格桑 皮琳琳

■调研

- 60 党内监督与民主监督贯通协调工作的天津经验 吴星辰 刘国强 连栋

■先锋探索

- 62 一座把零碳和智造做到极致的工厂

封面:2023 中国天津投资贸易洽谈会暨 PECC 博览会开幕 摄影/杨春治

声 明

本刊刊发的文字、图片均向作者支付稿酬,如因作者姓名及信息不详无法及时联系的,敬请作者与本刊联系领取稿酬。

本刊投稿作者应当保证作品著作权的完整性、合法性,如涉及侵犯他人合法权益的,本刊不承担任何责任。投稿作品如无特别说明,视为我社拥有该作品在我社全媒体平台的信息网络传播权。

天津支部生活

上半月 2023年第12期·总第1125期

每月1日出版

主管主办 中共天津市委
编辑出版 中共天津市委支部生活社
发行单位 中共天津市委支部生活社
总编辑 贾春颖
副总编辑 岳 涛
王 翊
副社长 莫中远

主编 张春芳
副主编 谢小燕 韩燕玲
文字采编 李圆圆 张婉妮 卢艳芝
宋文钰 郜 敏
美术编辑 杨春治
责任校对 张天鹰

国际标准刊号 ISSN0412-0892
国内统一刊号 CN12-1001/D
广告经营许可证号 120101004
邮发代号 6-268
发行范围 国内外公开发行
编辑部电话 022-23020102
发行部电话 022-23122154
联系地址 天津市河西区
尖山路82号
邮政编码 300210
网络地址 www.tjzbsb.cn
电子邮箱 tjzbsb@163.com

合作媒体 人民网·中国共产党新闻网
http://cpc.people.com.cn

法律顾问 天津金诺律师事务所

定价 8.00元
印刷 北京盛通印刷股份有限公司

天津支部生活全媒体矩阵



抖音搜索天津党务通 天津党务通公众号 天津支部生活网 上党课公众号 乐龄天津公众号 天津支部生活公号

·学习笔记·

要把实的要求贯穿主题教育全过程,坚决防止和克服形式主义、官僚主义,实实在在抓好理论学习和调查研究,实实在在检视整改突出问题,实实在在办好惠民利民实事,用实干推动发展、取信于民。

——2023年10月10日至13日,
习近平总书记在江西考察时强调

【解读】

相较于第一批主题教育,第二批主题教育层级下移,参加单位和人员范围广、数量大,直面基层和群众,同群众的联系更直接、更紧密,需要解决的矛盾问题更复杂、更具体。因此,主题教育更要把实实在在贯穿始终,把真解决问题、解决真问题贯穿始终,以实实在在的举措、实实在在的行动推动主题教育取得实实在在的成效。当前,第二批主题教育已全面展开,当稳扎稳打、持续用力、慎终如始,实实在在抓好理论学习和调查研究,实实在在检视整改突出问题,实实在在办好惠民利民实事,以实干赢得民心、以实绩护航发展。



·数说·

318.9 万

工业和信息化部官方网站显示,截至今年9月底,我国累计建设5G基站318.9万个,已建成全球规模最大、技术领先的5G网络;5G应用案例数超过9.4万个,已融入67个国民经济大类,我国5G应用规模化发展取得积极成效。

世界第一

我国在世界知识产权组织发布的2023年全球创新指数(GII2023)排名达到第12位,截至2023年9月,我国有效发明专利和商标拥有量分别达到480.5万件、4512.2万件,拥有的全球百强科技创新集群数量首次跃居世界第一,知识产权大国地位牢固确立。

7.1 亿

在第134届中国进出口商品交易会(广交会)期间,天津交易团累计意向成交额达7.1亿美元,比2019年第126届秋季广交会增长13.8%,较第133届春季广交会增长3.8%,呈恢复性增长态势。



·天津·

陈敏尔：盘活存量、培育增量、提升质量 推动国资国企高质量发展走深走实

11月10日，市委书记陈敏尔出席推进全市国资国企高质量发展座谈会并强调，做好国资国企盘活存量、培育增量、提升质量工作，是深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述的具体行动，是更好发挥我市国资国企在全面建设社会主义现代化大都市中优势作用的必然要求，是有力破解我市国资国企发展难题、推动企业高质量发展的现实需要。要进一步理清盘活存量、培育增量、提升质量的路径方法，坚持内涵式发展，不断提高国有企业发展的质量和效益。要更好地把存量盘活起来，搞清楚盘什么、弄明白怎么盘，对全市国资国企的土地、房产、产能、资金、品牌、资质等各类国有资产情况做到心中有数，坚持规划引领、分类

施策、效果导向，深入研究分析，制定具体举措，做到因盘而活、盘而有效。要更好地把增量培育出来，着力抓实产业布局优化、有效投资、技术改造、扩大产能、产业链成龙配套、上云上规上市、开放合作等，谋划实施更多高质量的项目，大力发展战略性新兴产业，加快形成更多新质生产力、实物工作量，打造国有经济新的增长点。要更好地把质量提升上来，深化国有企业改革，完善中国特色现代企业制度，健全市场化经营机制，加强企业精益管理、预算管理、资产管理、供应链价值管理，强化科技创新，加快绿色转型，推动智能化、绿色化、融合化发展，努力实现投资有回报、产品有市场、企业有利润、员工有收入、政府有税收、环境有改善。

·声音·

要“保下来”更要“活起来”。

——《人民日报》发文称，保护历史文化遗产，并非要求一成不变或“冷冻式保存”，而要让其“活起来”，成为城乡特色标识和公众时代记忆，更好融入现代生产生活。

挤干满意度里的“水分”。

——《中国组织人事报》发表评论称，花式“讨好评”背后的满意度虚夸现象，反映出个别部门单位存在形式主义和官僚主义问题，只有挤干满意度里的“水分”，才能推动相关问题的解决，真正回归满意度调查的“本意”。

别把“霸道”当“果断”。

——中央纪委国家监委网站发表评论称，党员干部行事果断与作风霸道有本质区别。前者是敢作为、会作为，后者则是典型的官僚主义、任性用权。党员干部要“知道自己姓什么”，用权为民为公，时刻保持清醒，切莫失敬畏、丢初心。

·答疑解惑·

问：如何理解推进新型工业化要牢牢把握高质量发展的要求？

中国社会科学院经济研究所所长、研究员，中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员 黄群慧：习近平总书记在全国新型工业化推进大会上指出，“把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程”“新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务”。新型工业化的提出，既基于对世界工业化规律和时代发展趋势的深刻认识，更体现了对中国基本国情和中国特色的准确把握。高质量发展是中国式现代化的本质要求，是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。新时代新征程推进新型工业化，要把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，坚持走中国特色新型工业化道路。

使创新发展成为推进新型工业化的第一动力。把握以数字化、绿色化为特征的新一轮科技革命和产业变革方向，推动实现高水平科技自立自强。使协调发展成为推进新型工业化的内生需要。推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，着力解决工业化进程中的发展不平衡不充分问题。使绿色发展成为推进新型工业化的普遍形态。以推进碳达峰碳中和为抓手，建设资源节约、环境友好的绿色工业化体系，加快发展方式绿色转型，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。使开放发展成为推进新型工业化的必由之路。建设互利共赢、多元平衡、安全高效的全面开放的工业化体系，深度参与全球产业分工和合作，不断增强我国国际经济合作和竞争新优势。使共享发展成为推进新型工业化的根本目的。推进新型工业化的成果更多更公平地惠及全体人民，将实现共同富裕这个长期的历史过程与新型工业化进程有机结合。

·观点·

不是“网红村”同样能“出圈”

近年来，“村BA”“村超”等相继火爆“出圈”，让一些乡村受到广泛关注，也引发人们思考，如何让普通乡村获得更多发展红利，共促乡村振兴？

“网红村”的兴起没有特定规律，有的是先天条件“人所未有”，有的是误打误撞“登上热搜”。对普通村庄而言，“网红村”发展的思路、经验和做法有一定借鉴意义，但不能一味去复制粘贴，而要因地制宜、扬长补短，探寻内在动力，走出适合自身实际、有着自身特色的发展之路。

产业兴旺是解决农村一切问题的前提。一些地方的乡村产业价值功能开发不充分，对农民增收的贡献有限。对这些乡村而言，应更多地做好基础工作，提高乡村的“自我造血”能力。一方水土养一方人，发展乡村产业重点是要把握“特色”，与当地资源禀赋紧密结合发展乡村特色产业，延伸乡村产业链条。农民是乡村的居住者、生产者和建设者，更是乡村振兴的主体。应鼓励有条件的农户、家庭农场组建乡村产业共同体，并参与市场化竞争，让农民在乡村振兴的进程中发挥更大的作用，实现从“要我发展”到“我要发展”的转变。如此，普通乡村同样能够“出圈”，实现从“薄弱村”到“明星村”的蝶变。

· 图片新闻 ·

“地球裂缝”上建世界级大桥



日前，由贵州桥梁集团和贵州公路集团共同承建的六安高速花江峡谷大桥两岸主塔顺利封顶，大桥关键性施工节点获突破性进展。

花江峡谷大桥是贵州六安高速公路的控制性工程，建于被称为“地球裂缝”的花江大峡谷之上，全长 2890 米，主跨 1420 米，主桥桥面与谷底的北盘江水面垂直高度达 625 米。

· 荐书 ·

《马克思主义和中国传统文化十二讲》

推荐理由：本书聚焦“两个结合”重大理论主题，从历史唯物主义的理论视野出发，系统阐释马克思主义的本质特性及当代价值、马克思主义和中国传统文化相结合、中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展、坚定文化自信、实现中国式现代化等基本理论问题，为正确处理马克思主义和中国传统文化关系，不断推进马克思主义中国化时代化，坚持“两个结合”尤其是“第二个结合”提供了重要的理论参考和学术支持。



《马克思主义和中国传统文化十二讲》

陈先达 著
人民出版社

中央金融工作会议释放重要信号

习近平总书记在今年中央金融工作会议上发表的重要讲话,科学回答了金融事业发展的一系列重大理论和实践问题,是习近平经济思想的重要组成部分,是马克思主义政治经济学关于金融问题的重要创新成果,为新时代新征程推动金融高质量发展提供了根本遵循和行动指南。一起学习。

坚定一条道路：坚定不移走中国特色金融发展之路

金融是“国之大者”,关系中国式现代化建设全局。

迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,我国金融工作怎么看怎么办?

这次会议强调,“坚定不移走中国特色金融发展之路”。

何为“中国特色”?习近平总书记一直有着深邃思考。

2017年,习近平总书记在十八届中共中央政治局第四十次集体学习时强调:“发展金融业需要学习借鉴外国有益经验,但必须立足国情,从我国实际出发,准确把握我国金融发展特点和规律,

不能照抄照搬。”

2019年,十九届中共中央政治局举行第十三次集体学习,总书记明确提出:“要深化对金融本质和规律的认识,立足中国实际,走出中国特色金融发展之路。”

此次中央金融工作会议系统阐述中国特色金融发展之路的本质特征,强调“八个坚持”:

——坚持党中央对金融工作的集中统一领导

——坚持以人民为中心的价值取向

——坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨

——坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题

——坚持在市场化法治化轨道上推进金融创新发展

——坚持深化金融供给侧结构性改革

——坚持统筹金融开放和安全

——坚持稳中求进工作总基调

“八个坚持”既有世界观,也有方法论,标志着我们党对金融本质规律和发展规律的认识达到

了新的高度。

明确一个主题：推进金融高质量发展

这次会议鲜明提出“以加快建设金融强国为目标”,明确“以推进金融高质量发展为主题”,以金融高质量发展助力强国建设、民族复兴伟业。

拥有全球最大的银行体系,第二大保险、股票和债券市场,普惠金融走在世界前列……新时代以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地各部门持续推进金融事业高质量发展,中国金融业有了厚实的“底子”。

但要从金融大国向金融强国迈进,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑,还要付出更多努力。

在分析当前金融形势时,会议指出,“经济金融风险隐患仍然较多”“金融服务实体经济的质效不高”“金融监管和治理能力薄弱”等一系列问题,直击当前金融领域薄弱点,认识清醒而深刻。

只有胸怀“国之大者”,强化

使命担当,下决心从根本上解决这些问题,才能推进金融高质量发展,向金融强国的目标迈进。

在部署金融高质量发展任务时,会议针对当前问题,提出“三个着力”,明确了发展路径——着力营造良好的货币金融环境,着力打造现代金融机构和市场体系,着力推进金融高水平开放。

会议还要求“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”,提供高质量金融服务。

突出一个重点:全面加强监管、防范化解风险

防范化解金融风险,是金融工作的永恒主题,也是习近平总书记一直牵挂的大事。

“切实把维护金融安全作为治国理政的一件大事”“防范化解金融风险特别是防止发生系统性金融风险,是金融工作的根本性任务”……习近平总书记在不同场合对防范化解金融风险作出重要指示、重要部署。

这次中央金融工作会议明确“以全面加强监管、防范化解风险为重点”,确定当前风险防控的重点任务:切实提高金融监管有效性、及时处置中小金融机构风险、建立防范化解地方债务风险长效机制、促进金融与房地产良性循环、维护金融市场稳健运行。

既要有防风险的先手,也要有应对和化解风险挑战的实招。

“依法将所有金融活动全部纳入监管”“全面强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管”“消除监管空白和盲区,严格执法、敢于亮剑,严厉打击非法金融活动”,会议就全面加强金融监管提出一系列要求,强调扎紧监管篱笆,确保风险防控有力有效。

防范化解金融风险,需要全盘考虑、统筹安排。“把握好权和责任的关系”“把握好快和稳的关系”“健全具有硬约束的金融风险早期纠正机制”……此次会议就下一步如何更精准有效防范化解金融风险从方法论的角度作出部署、给出指引。

做好金融工作的根本保证:加强党中央对金融工作的集中统一领导

“八个坚持”中,“坚持党中央对金融工作的集中统一领导”放在首位。

中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征。

加强党中央对金融工作的集中统一领导,把政治优势和制度优势转化为金融治理效能,既是以往我国金融改革发展的成功经验,也是新时代做好金融工作的根本保证。

从我国金融改革发展实践看,正是在党的坚强领导和正确指引下,我国金融系统有力支撑经济社会发展大局,坚决打好防范化解重大风险攻坚战,为如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标作出了重要贡献。

从此次会议的名称可以看出,“中央”两个字更加强调了党中央对金融工作的集中统一领导。

今年3月,中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》,多项涉及金融监管领域,其中包括组建中央金融委员会、组建中央金融工作委员会等。

“发挥好中央金融委员会的作用”“发挥好中央金融工作委员会的作用”“发挥好地方党委金融委员会和金融工委的作用”——此次会议就如何完善党领导金融工作的体制机制进行系统部署。

这次令人瞩目的中央金融工作会议,提出一系列新观点新论断新要求,重在实干落实。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,积极推动金融高质量发展,加快建设中国特色现代金融体系,中国特色金融发展之路必将越走越宽、越走越好,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

(摘编自新华网)

牢记关怀嘱托 感恩奋进再出发

——毛泽东同志指导天津革命和建设事业取得伟大胜利

文 / 王永立 周巍

毛泽东同志是伟大的马克思主义者，伟大的无产阶级革命家、战略家、理论家，是党的第一代中央领导集体的核心，是领导中国人民彻底改变自己命运和国家面貌的一代伟人。毛泽东十分关注天津，一生与天津有着不解之缘。据统计，1918年至1970年，毛泽东共32次到天津，其中，新中国成立前，2次到天津，留下“苍山辞祖国，弱水望邻封”的名句，展示了青年毛泽东心怀祖国、放眼世界的宽广胸怀和豪迈气概；新中国成立后，毛泽东30次到天津视察或专列经停天津听取工作汇报，作出重要指示，指导天津人民夺取新民主主义革命伟大胜利和社会主义建设辉煌成就，为当代天津发展奠定了坚实基础。在纪念毛泽东诞辰130周年之际，深切缅怀毛泽东对天津的亲切关怀和巨大鼓舞，始终牢记毛泽东的殷殷嘱托，对于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对天津工作提出的“三个着力”重要要求，



毛泽东视察天津汽车制配厂 中共天津市委党史研究室 供图

不断开创全面建设社会主义现代化大都市新局面具有重要意义。

一、示范引领北方地区开展“武装夺取政权”的革命斗争

1927年大革命失败后，毛泽东率领湘赣边秋收起义的工农革命军，创建井冈山革命根据地，开辟农村包围城市、武装夺取政权的革命道路，为各地开展革命斗争提供了成功的范例和经验。

天津在土地革命战争时期是北方革命运动的指挥中心。1927年10月，按照中共中央北方局指示，驻津的中共顺直省委选定群众基础较好的京东玉田县为革命暴动的重点地

区,组织成立两万多人的京东人民革命军,发动秋收暴动,一举攻占玉田县城。面对奉系军阀的疯狂反扑,暴动队伍被迫撤出玉田县城。稍后,顺直省委派遣组织部部长于方舟带领部分军事干部加强对暴动的领导,主持改编京东人民革命军,再次组织开展攻占玉田县城行动。由于敌人力量过于强大,第二次玉田暴动最终失败,但作为对国民党屠杀政策的英勇反击和党领导武装斗争的初期尝试,在广大人民心中播下了革命火种。1932年,驻津的河北省委(1930年12月顺直省委改组为河北省委)先后发动高蠡暴动、磁县暴动、灵寿暴动等农民暴动,策应了全国革命斗争的发展,成为实践毛泽东农村包围城市、武装夺取政权的革命道路的重要尝试。

二、委派刘少奇到天津贯彻抗日民族统一战线策略方针

1935年1月召开的遵义会议,否定了李德、博古等人的错误方针,在事实上确立了毛泽东在党中央和红军的领导地位。这一时期,由于北方党组织同党中央失去联系,遵义会议精神未能及时得到传达贯彻,“左”倾关门主义和冒险主义的影响仍严重存在。1935年12月,针对“九一八”事变后中日民族矛盾上升,国内阶级关系发生变化的情况,毛泽东在瓦窑堡会议上批评“左”倾关门主义倾向,深刻阐述建立广泛的抗日民族统一战线的策略方针。1936年春,党中央和毛泽东委派刘少奇到天津主持北方局工作,系统批判国民党统治区工作中的“左”倾关门主义和冒险主义错误,贯彻执行党的抗日民族统一战线的理论和政策。

在北方局和刘少奇领导下,天津党组织

积极动员各界群众投身抗日救亡运动,特别是开展对华北地方实力派宋哲元及其所部国民革命军第二十九军官兵的争取工作,引导青年学生喊出“拥护二十九军抗日”等口号。天津市委要求共产党员、民先队队员利用假期和公休日同第二十九军官兵交朋友,对他们进行爱国主义宣传,并组织学联、民先队、妇女救国会团体开展慰问活动,通过座谈会、联欢会、文艺演出等形式启发其爱国思想。经过多方的共同努力,1937年1月20日,宋哲元在天津公开声明,要尽军人之职,维护国家主权,保护土地和人民,表达出反对日本侵略的强硬态度,标志着华北地区抗日民族统一战线局面初步形成。

三、擘画指导开创盘山抗日根据地

全民族抗战爆发后,毛泽东指出,抗日战争将是艰苦的持久战,日本进攻的主要方向是华北。在此情况下,我军的主要作战地区是在晋察冀三省交界处,红军的基本任务是,开展敌后游击战争,创建敌后根据地,发展壮大抗日武装力量,牵制和相机消灭敌人。洛川会议根据毛泽东关于红军可出一部于敌后的冀东,以雾灵山为根据地进行游击战争的指示,确定了开展冀东游击战争的方针。

天津是河北省委机关所在地,和冀东相连,成为发动冀东抗日暴动和开展敌后武装斗争的重要依托。为发动冀东抗日大暴动,中共河北省委和天津市委在天津建立领导机构,从北平、天津等城市动员共产党员、爱国青年到农村去发动群众,成立地方自卫会和抗日救国会,组织游击队,参加八路军;在天津开办军事训练班,培养军事骨干,对主要来

自冀东各地组织暴动的负责人进行军事知识和游击战争战略战术培训。1938年7月,在八路军第四纵队配合下,冀东抗日大暴动爆发。天津市委组织领导蓟州、宝坻、武清、宁河等地人民群众积极参加冀东抗日武装起义,汇入声势浩大的抗日暴动洪流中,沉重打击了日本侵略者的嚣张气焰。随后,天津军民在党的领导下开创盘山抗日根据地,同日本侵略者浴血奋战,最终同全国人民一起迎来抗日战争最后胜利。

四、创造性提出解决国民党残余军队的“天津方式”

1948年秋,人民解放战争进入夺取全国胜利的战略决战阶段。为迅速解放平津及全华北,中央军委和毛泽东决定速调东北野战军入关,集中东北、华北百万大军,发起平津战役,抑留傅作义集团于华北地区就地歼灭。11月下旬,东北野战军隐蔽入关,同华北野战军密切配合,实现对北平、天津和张家口一线华北国民党军的战略包围。12月11日,中央军委和毛泽东决定成立平津战役前线司令部,统一指挥解放平、津、张、唐地区的军事行动。

1949年1月14日,在我军和平解放天津的倡议遭到国民党天津守军拒绝后,在中央军委领导和毛泽东部署指挥下,东北野战军采取“东西对进、拦腰斩断、先南后北、先分割后围歼”的作战方针,经过29小时激战,歼灭国民党守敌13万人,解放天津。天津战役被毛泽东称为解放战争中解决国民党残余部队的“天津方式”,为加速实现北平和平解放,推进全国解放作出了重要贡献。

五、殷切嘱托海河儿女接管好建设好天津

天津是当时北方最大的工商业城市,解放前后,毛泽东对天津接管工作高度重视,早在组织平津战役过程中,毛泽东就已考虑天津等城市接管问题。1948年11月8日,毛泽东要求东北野战军和中共中央华北局,即刻“准备接管干部及党政机构的配备,务于一个月至多一个半月内准备完毕”,做好接管北平和天津的准备工作。12月13日,毛泽东指示黄克诚、黄敬等:“此次接收平、津影响中外,你们务必办到如同沈阳、洛阳那样的接收及管理成绩。”第二天,又转发关于沈阳接收经验的简报,供天津参考。在毛泽东和党中央领导下,天津市军管会和市委、市政府正确执行党的接管方针和政策,采取切实可行的接管方法,用不到3个月的时间,全面完成天津接管工作,为稳定社会秩序,恢复发展城市经济奠定了坚实基础。

接管工作完成后,面对医治战争创伤,恢复发展经济,稳定社会秩序的艰巨任务,毛泽东在天津视察时叮嘱各级党员干部,“一定要学会管理城市”,“要努力学习政治,学习企业管理,要由外行变成内行”。在天津汽车制配厂,毛泽东对陪同的干部说:“当前我们的主要任务,是依靠工人阶级发展生产,学会管理城市,学会领导生产,做好经济工作,不这样,我们就站不住脚,就会失败的。”在天津市党员干部会议上的讲话中,毛泽东特别强调党员干部要学科学,学会当教授,学会当工程师、技术人员,学会当医生,要跟自然界作斗争。

天津市委认真贯彻落实毛泽东的指示精

神,将天津市政治训练班更名为中共天津市委党校,重点培训全市初、中级党员领导干部,围绕社会主义革命和建设任务,组织党员干部学习马克思列宁主义基本原理和毛泽东思想,学习党的路线方针政策,为天津社会主义建设培训了大批领导骨干。全市广大党员干部大兴学习之风,努力学习运用毛泽东思想,掌握领导生产建设的各方面知识,不断提高工作能力,涌现出大批生产建设急需的专门技术人才,有力保障了天津工农业生产与城市建设。

六、鼓舞激励天津人民夺取社会主义建设事业新胜利

1957年3月17日,毛泽东在天津市党员干部会议上指出,过去几十年我们主要工作是搞阶级斗争,就是推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义的统治。现在大规模的群众性的阶级斗争基本上结束,要求全党要来搞建设。政治面貌改变之后,必须使经济面貌加以改变。

毛泽东十分关心天津的建设和发展。1956年3月1日,在谈到要发挥好上海、天津等老工业基地的作用时,指出:“限制发展是错误的,不能限制发展,应该是充分利用或者充分利用。”在发展工业交通方面,毛泽东先后视察天津新港建设工程、天津汽车制配厂等骨干企业,并参观了在津举办的华北城乡物资交流展览会和天津工业技术革新等展览展示。毛泽东强调:“地方应该想办法建立独立的工业体系。”“天津制造工业的大型设备要抓紧,要早些安装,使用起来。”一再鼓励干部职工要通过技术革命赶超世界先进水平。

在发展商业贸易方面,1958年8月11日,毛泽东在参观天津进出口商品陈列馆时

指出,要搞好进出口贸易,多出口多创汇,期望天津作为北方的进出口基地,能为社会主义建设作出更大贡献。在发展农业方面,毛泽东多次深入天津东丽区四合庄乡新立村、武清区豆张庄开展调查研究。他强调,要科学种田,大力发展农业生产。在发展文教事业方面,毛泽东在视察南开大学、天津大学时提出,要加强党委领导,贯彻群众路线,把教育与生产劳动相结合。

在毛泽东和党中央关怀下,社会主义建设时期,天津市建立起比较完备的工业体系,经济规模、城市面貌发生显著变化。到上世纪70年代末,天津地区生产总值和财政收入同新中国成立初期相比分别增长10几倍和20多倍。工业得到迅速发展,规模不断扩大,总产值增长23倍多。工业结构中重工业比重明显增长,机械、冶金、电子等部门迅速发展,形成包括机械、冶金、化工、电子、轻工、纺织等比较完备的工业体系。随着工农业生产的快速发展,天津市委、市政府开始有计划地进行城市建设,采取各种措施改善人民生活,并逐步加强对全市教育、科学、文化、卫生等各项事业的规划和投入,使人民群众生活水平、文化素质和健康水平得到显著提高。在毛泽东的亲切关怀和鼓舞激励下,天津人民取得了社会主义革命和建设事业的一个又一个胜利,为天津未来发展奠定了坚实基础,一座生机勃勃、充满希望的城市巍然屹立在渤海之滨。

1976年9月9日,毛泽东同志永远离开了我们,但他的光辉思想和对天津人民的亲切关怀、殷殷嘱托,海河儿女永远不会忘记。

作者单位:中共天津市委党校(中共天津市委党史研究室)

人民城市建设的上海样本

文 / 本刊记者 韩燕玲

襟江带海，长风万里。浦江之畔，云起潮来。

党的十八大以来，习近平总书记先后五次到上海考察，为上海改革发展把舵领航，提出殷切希望：“勇于挑最重的担子、啃最难的骨头，发挥开路先锋、示范引领、突破攻坚的作用。”牢记习近平总书记嘱托，上海以改革开放排头兵、创新发展先行者的姿态和担当，弘扬伟大建党精神，践行人民城市理念，先行先试、改革创新，在创造新时代发展新奇迹的征程上破浪前行。

日前，本刊记者随“沿着总书记的足迹——‘高质量发展看上海’全国党刊主题调研采访”采访团先后走进上海奉贤、松江、杨浦等地，聚焦新城建设和文化事业发展、G60 科创走廊和长三角一体化、“一江一河”和人民城市建设等主题展开调研采访，近距离触摸这座国际化大都市的发展脉动，深入探寻人民城市建设的上海样本。

现代公共文化服务建设的“奉贤样本”

“寒山转苍翠，秋水日潺湲。倚杖柴门外，临风听暮蝉。”唐代王维的这几句动静相宜的古诗，勾勒出一幅和谐幽静而又富有生机的诗意画卷，让久居都市的人心向往之。对于上海市民来说，这样闲适惬意的生活并不遥远，在沪南奉贤就可以体验到。

地处“长三角 1.5 小时城市半径圈”的圆心位置，奉贤南临杭州湾，北枕黄浦江，从上海市中心驾车前往不过个把小时。作为南上海门户新城，在高歌猛进的城市化进程中，奉贤正以其独特的人文内涵与中心城区交融共进。

“奉贤”之名源远流长。相传孔子的弟子言偃曾到此地讲学，世人奉之为贤而得名。这段历史佳话，不仅成就了奉贤这个极具人文情怀的地名，也成为南上海特色“贤文化”的精神之源、思想之根，“敬奉贤人、见贤思齐”的古训在这里蔚然成风。

进入新时代，立足“新片区西部门户、南上海城市中心、长三角活力新城”的发展定位，奉贤围绕人民群众的美好生活需要和对美的向往追求，将“奉贤美、奉贤强”确立为全区发展战略目标，传承弘扬地域“贤文化”特色，着力在“美”字上做足文章——

着眼于新城建设和文化事业发展，奉贤在全市率先启动新一轮新城城市设计，完成“十大片区”控制性详细规划，着重以多元形式丰富公共文化服务供给。随着国内首家 A 级人文生态综合剧院——九棵树（上海）未来艺术中心，以及奉贤区博物馆、奉贤区规划资源展示馆、“上海之鱼”城市客厅、“海之花”市民活动中心、言子书院等一大批文化地标拔地而起，奉贤以文赋能，不断激荡出澎湃不息的发展力量，一座“建筑可阅读、城市有温度、人民有情怀”的贤美之城已初步呈现。

作为“南上海艺术名片”的标志性工程，隐身于奉贤 1200 亩生态林中的九棵树（上海）未来艺术中心（以下简称“九棵树”）是采访团此行的重要一站。不同于沪上其他大型综合性剧院，九棵树首次把森林、建筑、自然、城市、水系、人文与艺术等概念融为一体，四季流转中，春梢滴翠，秋叶流金，大自然为钢筋、玻璃和混凝土建筑注入了诗意与生命，森林拥抱建筑，宛若孕育着一颗艺术的种子。

置身于这片“森林剧院”中，俯仰之间皆是艺术——由140根“琴弦”组成的“琴弦廊亭”，在日光照耀下熠熠生辉，投射出琴弦般的美妙光影，带给人无限遐思；位于大剧场前厅的3D壁画，由100多位民间艺术家手绘、1200根铝片制作而成，随着视角改变会呈现出代表着九棵树的银杏叶、枫叶等不同图案；展陈在前厅内的一台西洋古董钢琴，曾是肖邦在巴黎最后一次音乐会演奏时所弹奏过的，跨越了180年的时空，人们在这里得以近距离领略这件古董乐器意义非凡的艺术之美……

穿梭于各个剧场间，随处都能感受到科技为艺术“焕新”赋能的力量——主剧场170多个喇叭、50多个拾音器均布在剧院各个角落，通过先进的电子可变混响系统，只需一键切换，就能改变声场环境，满足不同演出需求，确保剧场内每个观众席以及舞台表演者都能拥有绝佳的听音感受；多功能剧场采用的是时下流行的黑匣子剧场模式，开放式布局，舞台与观众席没有明显分割，既可以出现在前方中央，也可以被观众席包围其间，自动伸缩式的观众座椅，不用时可藏身到剧场背板后，为剧场内的空间使用提供了更多可能。

融入自然的生态优势，也让九棵树成为一处灵动场域。自2019年启幕至今，九棵树持续探索“24小时艺术社区”的运营模式，打破了剧场“晚上演出、白天关门”的常规模式，联动起演艺、文化、文创、餐饮、休闲等多元业态，构建出复合文化艺术场景。多元的文化供给、优质的便民服务、丰富的演艺内容，既充实了市民的业余生活，也提高了大众艺术修养，让人们融入自然、投身艺术的怀抱，充分享受新时代幸福生活之美。

“我们的目标就是让拥有不同兴趣爱好的人们，都能在九棵树找到适合自己的娱乐休闲方式，让百姓的艺术生活更丰富，让这里成为市民愿意来、更能来的‘艺术会客厅’。”九棵树(上海)未来艺术中心总经理陈西加表示。

区域一体化高质量发展的“松江样本”

九峰三泖，山明水秀，高质量发展与高品质生活交融荟萃的现代化新松江，活力四射。

7年前，五月榴花盛放的时节，松江在白纸上擘画宏图，长三角G60科创走廊横空出世，耀世如似石榴花；7年后，长三角G60科创走廊这棵“石榴树”已



松江样本

是枝繁叶茂、硕果飘香。

这7年,是松江不断探索中国式现代化长三角实践的7年,也是沪苏浙皖一市三省九城市握指成拳、协同高质量跨越发展的7年。

党的十八大以来,松江始终坚持以习近平总书记在上海工作期间视察松江时的重要指示精神为指路明灯,以拼搏奋进的姿态不断推进松江发展的历史方位和战略空间实现开创性突破,持续谋划、推动长三角G60科创走廊建设,深入推进九城市科创、产业、金融、人才深度融合,全力打造中国制造迈向中国创造的先进走廊、科技和制度创新双轮驱动的先试走廊、产城融合发展的先行走廊的“三先走廊”。一幅以松江创新策源地为圆心的一体化高质量融合新图景在长三角地区徐徐铺展开来。

亮眼的“成绩单”,是协同高质量发展的最好佐证。长三角G60科创走廊自启动建设特别是纳入国家战略以来,九城市以占全国1/24的人口和1/120的区域面积,贡献了全国1/15的GDP、1/8的高新技术企业、1/5的科创板上市企业,进出口额占全国1/8……同心“破圈”、同向“破浪”、同行共进的“一廊九城”,经济发展动能澎湃。

“汇聚于此的世界级产业集群,托举起中国制造迈向中国创造的璀璨光带”,2021年除夕夜,在亿万观众的注目下,位于松江的G60科创云廊一期宛如一艘“云中巨舰”,华丽亮相央视春晚荧屏。壮观夺目的云廊不仅成为上海科创的“新地标”,也成为长三角一体化发展的“新光带”。

记者随采访团走进长三角G60科创走廊规划展示馆,透过这扇微缩的“窗口”,得以洞见九城市聚焦“三先走廊”战略定位,服务重大国家战略,科创驱动中国制造迈向中国创造的生动实践。

穿过展馆内的时光长廊,步入科技感十足的创新成果展厅,一项项重大创新成果令人叹为观止——“松江”号和“G60”号等实验卫星成功发射,“G60星

链”计划加快实施;上海超硅半导体股份有限公司自主研发的450毫米大硅片,打破了国外大尺寸硅片制造技术的垄断;世界首例生物节律紊乱体细胞克隆猴模型诞生……重大创新成果的持续涌现,让我国一次又一次在“卡脖子”领域取得新的重大突破。

从秉持新发展理念的基层生动实践上升为国家战略重要平台,长三角G60科创走廊逐步深化为国家方案、国家行动,其背后所体现的,正是区域完整、准确、全面贯彻新发展理念,把握新型举国体制的科学内涵,秉承先行先试、敢拼敢闯的改革精神,主动融入国家发展战略的有力探索。

这些年来,面对国内外形势新变化和实践新要求,长三角G60科创走廊始终坚持向改革要动力、用改革增活力,大胆探索实践制度创新。以国家重大战略为牵引,在中央推动长三角一体化发展领导小组、国家推进G60科创走廊建设专责小组和长三角区域合作办公室领导下,长三角G60科创走廊紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词,抓牢科技创新这个关键变量,持续完善央地联动、区域协同工作机制,坚持市场化、法治化、国际化导向,以“科创+产业+金融”为抓手,不断促进长三角G60科创走廊九城市的区域创新协同。如今,已实现九城市178个事项“一网通办”,有效推动创新要素按市场配置要求实现自由流动一体化。

整体联动、各扬所长、相互赋能,立足长三角一体化,沪苏浙皖不断打通循环堵点、聚拢创新要素、提升发展能级,通过畅通区域小循环,引领国内大循环、推动国内国际双循环,一幅中国式现代化建设的新图景正逐渐绘就。

实践人民城市理念的“杨浦样本”

金秋时节,沿着杨浦滨江岸线信步闲游,江水浮光跃金,两岸秋色渐染、绚烂多姿,目力所及之处,令人心旷神怡。

作为人民城市重要理念的提出地,杨浦区是上海面积最大、人口最多、滨江岸线最长的中心城区,拥有百年工业、百年大学、百年红色工运、百年市政“四个百年”的深厚历史底蕴。百年前,这里孕育了近代中国第一批民族工业,被联合国称为“世界仅存的最大滨江工业带”;百年后,机器轰鸣声早已被在线新经济园的键盘敲击声、市民游玩和健身的欢笑声所取代,昔日灰扑扑的“工业锈带”化身为今日五彩缤纷的“生活秀带”“发展绣带”。

四年前,也是在这样一个季节,习近平总书记在杨浦滨江考察时首次提出“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,深刻回答了城市建设发展依靠谁、为了谁的根本问题,以及建设什么样的城市、怎样建设城市的重大命题,为正处在创新发展关键时期的杨浦指明了前进方向,提供了根本遵循。

四年来,杨浦牢记嘱托、踔厉奋发,将深入践行人民城市理念贯穿区域发展全过程各方面,坚持把最好的资源留给人民,用最优的供给服务人民,以一系列生动实践与创新作为,努力建设属于人民、服务人民、成就人民的美好杨浦,奋力探索新时代中国特色社会主义现代化城市建设的杨浦之路。

今天的杨浦滨江,处处蓬勃着历史的脉动,处处洋溢着时代的新生。国家文物保护利用示范区、儿童友好公共空间示范区、市级公园城市先行示范区、全域旅游特色示范区、空间无障碍创新示范区等五大示范区建设如火如荼、成果斐然。

曾经的工业遗存、百年建筑如何找准自身新的定位和使命,成为新旧交融的特色公共空间?如何让百年工业的文化底蕴散发新的时代魅力,成为江畔令人流连忘返的旅游亮点?记者走进有着140年历史的上海杨树浦水厂一探究竟。

这座老水厂的古典哥特城堡式建筑造型尤为醒目,总是让前来观光游览的市民游客眼前一亮。这里如今的日供水能力达140万立方米,可满足上海五个

区近300万人的生活用水和工业用水需求。当年的部分建筑保留至今,有的厂房、滤水池仍在使用,水厂正门也依然是当初的模样。

为了配合黄浦江两岸45公里公共空间贯通开放,在水厂亲水区域,杨树浦水厂将原水管向内移动了5米,架设了一座550米长的栈桥。漫步在栈桥上,人们可以近距离领略这座百年老建筑的风采与神韵。如今的杨树浦水厂,已成为杨浦滨江岸线上一颗璀璨夺目的文化明珠,并成为上海杨浦生活秀带国家文物保护利用示范区创建过程中践行人民城市重要理念的生动注脚。

不只是百年老水厂,面对丰富的工业遗存,杨浦区在杨浦滨江南段公共空间贯通过程中,确定了5.5公里连续不间断的工业遗存博览带概念,整体推进“锈色”资源巧利用,有序传承城市文脉。纺织厂的廊架、钢质的拴船桩等众多历史元素,被很好地保留或改造,成为公共空间的景观或配套服务设施。行走在杨浦滨江,人们既可以在巨大的电站辅机厂房门口回望历史,也能走进净水池咖啡厅品味咖啡书香,还能置身于“古巴比伦空中花园”中一览滨江全景。每一处被精心保留、融入自然生态的工业肌理,像一部随手可翻阅的百年中国工业进步的立体教科书。

数字化手段和高科技的“加持”,则让观光者与文物间有了更多亲密互动的可能。

始建于1902年的“祥泰木行”旧址,如今已变身为杨浦滨江人民城市建设规划展示馆。一边承载着工业发展的厚重历史,一边集结“5G+8K”“3D Mapping(投影技术)”等高科技展陈方式,内外景观相通,自然与建筑相融,这样一个集历史记忆、理论学习、宣传教育、交流互动等功能于一体的公共开放空间,成为生动诠释人民城市重要理念的最佳窗口。

还江于民、还岸于民、还景于民,充满希望和活力的杨浦滨江,正成为稳步迈向世界一流滨水岸线的新典范。■

坚持综合施策 抓实“三个引领” 以农业规模化市场化品牌化发展助力乡村振兴

文 / 宁河区委书记 白凤祥

宁河区坚持以习近平总书记关于“三农”工作的重要论述为行动纲领,部署实施乡村振兴全面推进行动,聚焦产业振兴这个基础和关键,把建设现代农业产业体系作为重点任务,大力发展现代都市型农业,坚持走规模化、市场化、品牌化之路,推动实现农业高质高效、农民富裕富足,奋力谱写宁河乡村全面振兴新篇章。

一、以龙头企业引领规模化发展,提高农业综合生产能力

将“强龙头”作为产业振兴的重要任务,围绕“供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强”的“五强”目标,充分发挥龙头企业的主导作用,做强现有龙头企业,培育更多龙头企业,更好整合资源、配置要素、高效转化,带动各类农业经营主体加快发展,提高农业综合生产能力。一是内外引育,建强企业队伍。对内,结合实施科教兴市人才强市行动,用好市农科院、农学院等科教资源优势,组建“津农人”经理学院,启动精英企业家培育三年规划,全面优化农业企业家的知识结构、经营理念。同时,重视企业接班人队伍建设,组建“新农人”协会,鼓励更多学历高、见识广、懂管理、敢创新的年轻人创办领办现代农业企业,引导“富二代”向“农二代”转型。对外,借鉴2023年中国天津种业振兴大会模式,组织各镇村、农业部门、企业大户参加大型农业展会,采取招商引

资、股份合作等方式引进大型农业集团。二是正确引导,发展适度规模经营。在充分尊重农民意愿的基础上,鼓励引导土地经营权持续向龙头企业流转集中,完善“龙头企业+村党支部+合作社+农户”的利益联结机制,把一家一户办不了、办起来不划算的事交给企业来办,分种业、分区块实行集中连片发展,提高农业生产组织化、集约化、机械化水平。三是政策“引流”,创新金融服务。充分发挥财政资金投入的导向作用,撬动金融资本注入农业企业,重点用好全市乡村振兴基金群,针对企业“小升规”“规改股”“股上市”等不同需求,量身定制金融产品,持续扩大“两金增信”“三家分险”服务模式覆盖面,5年时间累计为农业企业发放5000余万元低息贷款,实现了用金融活水助力农业企业发展壮大。

二、以融合思维引领市场化发展,延伸产业链、提升价值链

以市场需求为导向,立足“大城市、小农村”实际,深度拓展“农业+”领域,让有限的耕地“立起来”,开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值,畅通从田园到都市、从农田到餐桌、从农民到市民的供需循环,创造更大效益、释放更大红利。一是做好产加销贯通的文章。坚持以工业化理念提高农业产业化发展水平,围绕农产品精深加工,积极布局预制菜产业链,组合布局农产品供应、精深加工、冷链运输、物流销售等板

块,推动农业由卖原产品向卖制成品转变。按照“京津冀预制菜产业先导区”的定位,投资 50 亿元建设全市首家预制菜产业示范园,形成集仓储物流、冷链运输、央厨加工、品牌销售于一体的农产品全链条供应体系,实施全过程溯源监管,加快布局岳龙镇中国红瑶椒薯基地、廉庄镇北方国际农产品交易中心、七里海镇北方香蟹深加工产业基地等,打造“宁河米仓·美食天堂”。整体建成后,预计年流通加工额可达 150 亿元以上,成为京津冀大城市居民的“餐盘子”。二是做好农文旅融合的文章。挖掘区域资源特色,大力发展全域旅游、全季旅游,打造更多覆盖全区、贯穿全年的消费场景、消费活动,把文化、环境、农产品都变成商品,把更多消费留在本地。重点打好文化牌,深度挖掘乡村文化、农耕文化、历史文化等旅游元素,通过市场化方式,盘活农村闲置房屋、集体建设用地等土地资源,大力发展农事体验、观光康养、红色研学等业态,对贝贝生态农场等热门点位进一步优化升级,吸引更多人气、财气。三是做好育种养兼做的文章。深挖生态农业、循环农业潜能,加快培育绿色有机农产品,以生物防治代替“大肥大药”,提高农产品附加值,更好满足大都市居民的高端需求。重点结合小站稻振兴计划,继续推广稻渔立体种养,加快建设育种养一体化示范园,实现产量与质量“双丰收”。

三、以营销思维引领品牌化发展,增强竞争优势

充分发挥品牌“引擎”作用,推动现代化农业转型升级,依托独特的自然生态环境、种养方式和人文历史,大力培育一批绿色优质的特色农产品,打响“津沽七里海”区域品牌,提高宁河农产品的吸引力和竞争力。一是把好质量关。结合实施种业振兴行

动,立足水稻、蔬菜、畜牧、水产四条重点产业链,扎实开展“津”字号种源技术攻关,组织龙头企业、科研院所共建种源创新联盟,充分发挥种稻、种蟹、种鱼、种猪、种苗等种业优势,全力推进种业强区建设,依托全市首家国家级现代农业产业园,谋划实施总投资 10 亿元的 28 个种业重点项目,建设天津优质水稻品种示范推广基地、育秧基地、研发中心,启动七里海香蟹选育、扩繁、推广基地,打造宁河“种业硅谷”。二是把好市场关。按照“集中力量办大事”的思路,充分发挥国企平台、行业协会作用,带动散户“抱团”闯市场,分类整合特色农产品、零散品牌、经营主体,统一技术规范、统一标准管理,建立农产品集中交易市场,推广线上线下订单销售模式,丰富“津沽七里海”区域公共品牌体系,让更多消费者记住“宁河味道”。三是把好营销关。扮靓品牌“卖相”,注重农产品产后分级和包装,通过生产直播、产地认养、直播带货等方式,加大品牌宣传度和透明度,推动特色农产品“上网触电”成“网红”;深挖品牌内涵,讲好产地、产品、产业背后的故事,用历史沿革、自然生态、人文习俗、著名人物、乡愁情怀等元素赋能品牌价值,将农产品包装成地区文化符号,提升品牌效应,让农产品对消费者产生更大吸引力。📺



“津”牌老字号 “出圈”又“出彩”



编者按：

“鸵鸟”墨香氤氲，“海鸥”逐梦翱翔，“抵羊”向“新”奔跑，郁美净“香香”焕新，十八街麻花“老味”飘香……这些津城百姓耳熟能详的老字号，承载着悠久厚重的历史文脉，诉说着对工匠精神的孜孜以求。它们犹如一个个“活化石”，见证着近代以来天津工商业的繁荣与辉煌。

在新品林立、竞争激烈的今天，“津”牌老字号不惧“大考”，纷纷瞄准市场需求，主动触网、焕新、跨界，在风云激荡的市场大潮中破局谋变，在新时代焕发出新活力新生机，“出圈”又“出彩”。

“本期聚焦”记者带你一起探寻老字号准确识变、科学应变、主动求变的“破圈”故事。

郁美净

桂發祥

達仁堂

海河乳业
HAI HE DAIRY

海鷗表



鸵 鸟



“香香”焕新记

文 / 本刊记者 卢艳芝



扫码听音频

“别催了别催了，连夜通网了，毕竟 44 岁了，不太会玩，大家应该不会怪我吧，小红书、抖音全面入驻。”今年 9 月，老字号郁美净火出了圈，开播首日“粉丝”就破百万，销售额一路飙升，“郁美净董事长直播间跳舞”“郁美净通网了”等话题纷纷登上微博热搜榜。这个一贯低调的老字号品牌迅速抓住了这波国货热潮，以活泼、接地气的姿态站到了聚光灯下，收获了大批年轻人的喜爱。

对于互联网直播赛道来说，郁美净或许还是个“新人”，但对于国人特别是天津人来说，郁美净儿童霜的味道早已深深烙印在童年记忆里，天津的妈妈们都给它起了一个特别可爱的名字——“香香”，如今“香香”也成了广大网友对郁美净品牌的“昵称”。

“香香”一夜爆火的背后是 44 年的厚重积淀。

1979 年，天津郁美净集团有限公司（以下简称“郁美净集团”）的前身——天津市第二日用化学厂成立，以更经济、更有效地滋润和护理儿童肌肤为目标，第一代郁美净人攻坚克难、精益求精，开创“鲜奶科技”，用一年多的时间自主研发成功郁美净儿童霜，填补了国内儿童护肤产品的空白。自 1990 年至 2022 年，郁美净儿童霜累计销量已超过 45.25 亿袋，成为中国儿童护肤行业中民族品牌的代表。

“好口碑的背后是科技的有力支撑，是持

之以恒的开拓创新。”郁美净集团研发中心副主任张东环介绍，为了更好呵护中国宝宝肌肤健康，从上世纪 80 年代初，企业就采用高科技手段，经特殊工艺处理，成功将鲜奶引入护肤品中，至今保持着“当日鲜奶当日用”的优良生产传统。在 2006 年，又引进了国外皮肤功能测试仪，并具备了从化妆品原料到成品全过程的分析、检验及数据处理能力，同时，组建了国内一流的调香室，实现了化妆品香精的自行设计、研究与制造。

香味是消费者对护肤品独特的记忆点。走进郁美净集团，到处弥漫着淡淡的香甜气息，让人身心瞬间放松下来。51 岁的刘惜梅是郁美净集团研发中心的一名调香工程师，1992 年，刚刚 20 岁的她便来到了郁美净工作，跟随郁美净集团第一代调香师赵建民学习，师傅对待工作一丝不苟和精益求精的态度对刘惜梅产生了深远的影响。“调香工作的难点就在于从几十种甚至成百上千种原料当中进行选配，调制出安全且能够让消费者接受特别是让儿童喜欢的香气，需要不断进行尝试和调整，所以必须有足够的耐心，还要做到精益求精。”刘惜梅说，“就拿最经典的郁美净儿童霜来说吧，其实这么多年，随着国家相关标准的提高和产品质量的不断提升，香精的调配也会发生变化，但这个经典的味道已经深入人心，成为几代人的记忆，不能随意改变，所以我们必须通过大量的调配实验、反复修改尝试才能让

这款产品在保持原有香气的前提下提升香精的品质。”

在知乎上,提到郁美净,有一个高赞回答:“你可以说郁美净这些年什么也没做,从没做过宣传,从没做过代言,从没做过国潮;你也可以说郁美净这些年什么都做了,永远都在做湿疹护理、婴童护肤的研究研发,从没迷失过方向。”正如对香精品质的不断提升一样,作为老字号的郁美净从来没有倚老卖老,止步不前,而是不断寻求新突破,焕发新光彩。

“郁美净是老百姓的品牌,这个定位不会变。多年来,郁美净始终以婴童护肤产品为核心,努力通过技术创新,不断满足中国宝宝成长性肌肤的需要,这是我们每一代郁美净人的初心和使命。”郁美净集团董事长兼总经理史滨说。

在生产层面,郁美净早期就采用了全套进口生产线,产品研磨颗粒度只有同期其他品牌产品的 1/10,这让郁美净儿童霜拥有了更细腻、更好的使用体验,赢得了消费者口碑。去年,郁美净集团加入天津医药集团之后,企业发展又迈上了新台阶。借助天津医药

集团的研究院科研资源并基于郁美净多年来对儿童湿疹护理的研究,郁美净集团联合专业母婴垂直媒体,调研近 3000 个婴幼儿家庭,发布了《中国儿童湿疹白皮书》和《2023 年儿童湿疹家庭护理指南》,帮助育儿家庭避开知识盲区。另外,郁美净集团又对以往取得的 218 项专利进行梳理,把推动研究成果向产品转化提上日程。今年,“分年龄分区域”概念的照护系列 2023 款产品面市,针对婴儿和儿童的不同年龄以及南北方不同气候特点对产品进行了专研和细分,提供更加专业更加精细的婴幼儿皮肤护理方案。

正是凭借多年来的持续创新,以及对专业、品质和安全的坚持,郁美净取得了“中国好品牌”“津门老字号”“消费者最喜爱品牌 TOP100”“中国儿童霜领军品牌”等多项荣誉。

“国货不等于低价,更不能卖惨,核心是提升产品质量和服务。”史滨坦言,接下来,郁美净集团会继续推动品牌、技术、产品、渠道等各领域创新,生产出更优质的产品,让“香香”不只是情怀和记忆,更是信任和安心,让老牌国货走得更好更远。✎



匠心守“味” 创新传世

文 / 本刊记者 韩燕玲



扫码看视频

民间老话儿讲,“京油子,卫嘴子”。这不仅是对天津人能言善道、机敏聪慧的形容,更有一层天津人好吃、会吃、嘴“刁”的涵义在其中。

九河下梢、“九方杂居”的独特区位优势,让中华饮食文化在天津这方热土尽显其连续性、统一性和包容性,更造就了天津人“食不厌精、脍不厌细”的美食精品意识。正如麻花这种传统油炸面食小吃,全国不少地方都有,但真正称得上是“一绝”的,唯有桂发祥十八街麻花,以其酥脆香甜、久放不绵的特点而名扬沽上、蜚声海内外,成为中华美食风味版图中极具地域文化色彩的存在。

一块招牌,百年传奇,时间的沉淀赋予了桂发祥独特的品牌魅力。坐落在河西区洞庭路上的天津桂发祥十八街麻花文化馆,凝聚着十八街麻花的百年沧桑与诗意,完整记录了这个津门老字号的“前世今生”。

作为国内首座以麻花为主题



的文化博物馆,馆内以视频、绘画、照片、实物、3D 场景等多种形式,全景式展现了十八街麻花从肇始、勃发到定鼎中华传统美食王者地位的非凡历程,直观而又生动地诠释出这“津门三绝”之一的食学精髓,让每一位沉浸其间的参观者都能领略一场根植于感官却又超越于精神的文化飨宴,这里已成为广大消费者更深入地熟悉桂发祥、品读中华老字号魅力的一扇窗口。

心诚于技,匠心雕琢。秉持着“把麻花做成美食、把美食做出文化”的初心,桂发祥十八街麻花的一代代“掌门人”从未停止过对产

品品质精益求精、追求卓越的脚步,他们执着专注于“究工艺”“掘配料”“研口感”“思外形”,将工匠精神内化于心、外化于形,倾注到麻花制作生产的每一个环节之中,既很好地传承着这块老字号“招牌”的传统特质与民族文化特色,又不断顺应时代发展趋势,满足着消费者多元化的购买需求。

选料精细考究,是桂发祥十八街麻花始终赢得消费者味蕾青睐的制胜诀窍。“我们的麻花,馅料里有来自苏杭香气馥郁的小叶银桂,面粉主选山东优质小麦,蔗糖来自广西,油品甄选国内知名

品牌大豆油、古法压榨花生油,可以说是将各地优质食材进行完美融合。”天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司品牌总监徐燕青介绍,“无论是原料选择还是制作方法,都与中国传统食文化所提倡的色、香、味、形、神兼具的理论不谋而合。”

制作好一根麻花的耐性,也是桂发祥人对待老字号传承的心性。一根十八街麻花的诞生,需要运用面肥发面、熬糖提浆、热油烫酥、糖粒拌馅等传统工艺技能,历经发肥、熬糖、配料、制馅、和面、压条、断条、对条、搓制成型、炸制等20多道关键工序精制而成。纵观整套制作工序,不只是经年累月的技巧积累,更揉进了一代代技师们的智慧、心血与感悟。

走进桂发祥十八街麻花的示范生产车间,在一方案台前,中华

老字号百年技艺传承工匠王洪德一边讲解,一边向记者演示了麻花的制作工艺,一整套动作行云流水、出神入化。他特别强调:“要想做好麻花,搓制这个环节最关键。我们有句口诀:三分紧、七分松,双手一提自然成。”

每个十八街麻花由数根细面条组成,在白面条和芝麻面条中间夹着一条由桂花、闽姜等多种小料精制而成的什锦酥馅。白条、麻条、馅条的条数、长度和粗细,都有严格的规定和讲究,多一根则累赘,少一根则单薄,粗一分显笨,细一分显薄。掐捏力度须掌握“三分紧、七分松”的要领,搓制时的角度、速度、力道都要配合紧密。这手上的功夫看似容易,可要是没有个十几年的实践打磨,是无法练就这炉火纯青的技艺的。

只见所有面条经王洪德师傅

的妙手一搓、一推、一提、一拢、一顺,便环环相扣,一根造型周正、拧花分明的麻花坯一气呵成。“这样炸制出的麻花才会均匀饱满、紧致有序,条细馅丰、形态周正。整体看起来是底部大、上部小,底部我们叫‘宝瓶座’,上部叫‘石榴嘴’,这才算得上是一个合格的桂发祥十八街麻花。”

如今的桂发祥通过引入现代食品工业科技,很多工艺环节早已实现了标准化、规模化生产,但为了最大程度地传承好经典十八街麻花的特点、口味和品质,桂发祥依然保留了纯手工搓制这一环节。“拧麻成花”,这既是技巧的沉淀,更是对人心境的考验——不卑不亢、耐心沉稳,才能真正实现“指尖生花”。2014年,桂发祥十八街麻花的传统制作技艺入选“国家级非物质文化遗产代表性项目名录”,更成为企业发展至关重要的生命线。

老字号既要传承好优秀传统文化和匠人精神的“魂”,也要借助好先进适用技术的“力”,唯有如此,才是实现自身高质量发展的出路所在。斗转星移,随着大众消费理念、消费习惯的不断改变,桂发祥始终坚持追求创新卓越的理念,不断满足当前消费升级和时代发展需要。

以主力产品十八街麻花为例,近年来,桂发祥的研发中心在调整



优化配方上不断摸索创新,通过延展麻花产品的口味,来不断满足消费者的新需求。现在,桂发祥十八街麻花不仅有椒盐、山楂、五仁等广受各年龄层人群喜爱的口味,还创新推出了在年轻人中十分流行的麻辣小龙虾、海苔等口味,进入市场后销量不俗。

随着人们对生活品质的追求不断提升,对营养和健康的诉求也越来越强,桂发祥也将研发重心聚焦到产品的美味口感与营养健康诉求的完美结合上来。

经过研发团队的不懈努力,他们研制出了膳食纤维含量可达6%以上的“高纤麻花”,让消费者在享受美食的同时还能摄入较高含量的膳食纤维,满足日常膳食营养所需。用糖醇替代蔗糖的麻花虽然相对健康,但口感和香气上又会受到影响,为此,研发团队从市面上现有的蔗糖替代原料中挨个筛选,最终发现了一种天然糖L-阿拉伯糖可以抑制蔗糖在人体内的分解和吸收,同时还能很好地保留香甜味道。经过近百次尝试,他们最终找到了最优配比,一款全新产品“益糖麻花”被研制成功,并取得了国家发明专利。

眼下在桂发祥,像这样符合人们对健康追求的麻花产品已经有十几款。同时,企业还通过将大豆油和花生油混合调配成炸油、控制含水量等一系列措施,在不额外添



加人工合成抗氧化剂和防腐剂的基礎上,將產品保質期延長到100天以上,這樣一來,天南海北的消費者都可放心選購,再也不用擔心因一時吃不完而影響麻花的風味和口感了。

麻花規格創新,也是桂發祥人邁出的堅實一步。他們創新推出的8克重夾餡小麻花,每個只有一根手指大小,經過配方和工藝上的調整,在保持酥脆香甜口感的同時,還降低了含糖量和含油量,成為大多數消費者日常食用的不二之選。臻品麻花則比傳統的同規格麻花要細一些,餡料的口感更疏松香甜,上面還裝飾有當下流行的蔓越莓、開心果等健康干果,並裹以益壽糖這種健康糖類,是饋贈親友的上好選擇。在產品包裝上,他們也不斷推陳出新,既考慮傳統元素,又充滿國潮時尚。“我們的包裝

彰顯環保理念,兼顧性價比和實用性。麻花吃完後,很多顧客也舍不得扔掉包裝盒,而是當作儲物盒使用。”徐燕青介紹。

在不久前上海舉办的第六届中国国际进口博览会上,我市首次组织设立天津老字号展馆,包括桂发祥十八街麻花在内的天津特色商品集中亮相,不仅把老字号深厚的文化底蕴和优秀商品全面展示出来,还把全新研发、升级迭代的新产品、新技术带到了进博会的国际舞台上。天津老字号协会会长、桂发祥十八街麻花食品股份有限公司董事长李路表示:“老字号是文化的表达,也是文明交流的语言。未来我们要把天津老字号的历史文化和工匠精神,把老字号深厚的文化底蕴和优秀商品带到海内外,让天津老字号产品走出天津,辐射全国,走向世界。”

中药老字号 焕发新活力

文 / 本刊记者 谢小燕 刘鑫



扫码看视频

2023 年前三季度,津药达仁堂集团股份有限公司(以下简称“达仁堂集团”)实现营业总收入 57.93 亿元,同比增长 4.13%;归母净利润 8.58 亿元,同比增长 17.73%;扣非净利润 8.42 亿元,同比增长 29.8%。达仁堂集团为何能够取得如此亮眼的成绩?历史悠久的中华老字号如何能在新时代持续焕发新活力?记者在集团旗下的天津达仁堂京万红药业有限公司(以下简称“京万红药厂”),找到了答案。

守正·老技艺历久弥新

走进位于京万红药厂内的乐家老铺药酒博物馆,浓浓的药酒香扑鼻而来,如同老字号品牌的悠久历史一般余韵悠长。这是一家集药酒酿制、药酒文化、中医药文物参观等于一体的博物馆。抓药师傅忙着称量药材,账房先生不停拨弄算珠……馆内一处泥像,生动还原了百余年前乐家老铺的繁忙景象。

对古老制药技艺的传承,是中医药文化与生俱来的敦厚底蕴,也是现代中医药产业发展需要的匠心情怀。1912 年,乐氏十二世传人

乐达仁先生在北京成立了京都达仁堂乐家老药铺。1913 年,乐达仁先生在天津估衣街始建达仁堂,第二年在天津创建了天津达仁堂制药厂,此后,天津达仁堂制药厂单独设立第五车间即京万红药厂前身。与乐家老药铺同祖同宗、一脉相承的京万红药厂始终恪守“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的祖训,用心传承中药技艺,积极践行工匠精神,不断涵养企业文化,形成了匠心制药、争当工匠的浓厚氛围。

多年来,京万红药厂立足生产发展需要,对软膏剂提取、酒剂煮提等技术含量高的关键岗位员工进行重点培养。企业通过“导师带徒”的形式,推荐非遗技艺传承人和职业道德优良、业务技能精湛、工作成绩显著的技术能手担任师傅。根据师徒双方的意愿,签订师徒协议,明确师徒关系,由师傅分步骤、有重点地对徒弟进行传帮带。

截至目前,京万红药厂累计培养了国家级非物质文化遗产代表性项目京万红软膏组方与制作技艺传承人 9 人、天津市非物质文化遗产代表性项目乐家老铺沽上药



酒传统制作技艺传承人 8 人和“京万红工匠”9 人,老技艺匠心传承在京万红药厂蔚然成风。

尊古而不泥古,老字号才能历久弥新。多年来,京万红药厂坚持传承与创新并举,一方面持续精湛中药技艺“内功”,另一方面瞄准市场需要,主动顺应消费升级趋势,推动产品外观升级,让穿越百年的国药品牌在新时代熠熠生辉。

“以前风油精是小瓶口倒着用,消费者反映容易浪费。现在我们设计成滚珠型瓶口,更加方便实用。”京万红药厂办公室主任石姗姗拿起一瓶全新包装的风油精告诉记者,“目前,我们正在筹备更新益肾液的全新产线,把以前的大瓶装改成一次一支的小瓶装,更加方便消费者服用,计划明年年初上新。”

创新·营销生产双“触网”

前不久,一场被网友称为“泼天富贵”的国货浪潮兴起,至今热度不减。拥有达仁堂、乐仁堂、京

万红、隆顺榕 4 家中华老字号的达仁堂集团也加入了“互联网团建”队伍中。

“不愧是国货老祖宗,500 多年历史呢!”

“快快快,高强度用嗓的家人,达仁堂的清咽滴丸走一波。”

……………

在不少电商平台上,网友们看到来自天津的老字号直播时激动不已,纷纷点赞下单。

在国货热潮下,按照立足稳定、品类协同、创新突破、专业发展的调整原则,达仁堂集团聚焦市场、整合营销,构建了快速响应的营销体系,整合了销售公司、营销公司、达仁堂销售团队、京万红销售团队,成立商销事业部,实现产销分离;同时整合国际部负责海外市场,成立电商部发力第四终端。目前,达仁堂集团各销售平台已完成产品线调整和组织架构建设,老字号药企迈入了健康发展快车道。

营销理念和方式的不断创新,让达仁堂集团频频出现在网友的视野之中,“津”牌老字号被不断擦亮,而愈加精益化的生产体系,推动企业智能化、数字化、信息化转型持续优化,也为老字号企业发展提供了现代科技支撑。

今年,通过对厂区内高压变电站设备智能化改造,实现了变电站无人值守、电力运行数据及

状态信息可视化;通过对透明膜包装机程序的梳理和模具更换,每次换模时间平均节约半小时;随着痹祺胶囊精益生产等精益项目和 20 余个精益改善课题如期推进,京万红药厂 1-8 月成本降低 211 万元,老字号药企驶入高质量发展快车道。

焕新·新赛道多元发展

守正以立基,出奇以制胜。作为全国中医药文化宣传教育基地、天津市工业旅游示范企业,京万红药厂不断探索“工业+旅游”发展新业态、新模式,积极促进二三产业融合发展,助力品牌知名度和品牌影响力持续增强,让老字号品牌焕发勃勃生机。

京万红药厂师古创新,将传统药酒产业融入创意元素新思维,将药酒的体验式营销与创意产业相结合,创建了集药酒文化与药酒生产现场展示为一体的中国第一家药酒博物馆——乐家老铺沽上药酒工坊,重振企业传统药酒品牌、弘扬药酒文化。这也是我国第一座融药酒生产与药酒文化于一体的展示馆,将乐家老铺百年来制作药酒的经验,以及早年制作流膏、膏药和药酒的独特工艺,作为非物质文化遗产完整地传承下来。

“第一次参观药酒博物馆,感觉很新鲜。以前喝过药酒,但对药

酒文化和制作过程并不了解。通过这次参观,既沉浸式体验了药酒制作和药酒文化,又学习了不少保健知识,真是不虚此行!”一位游客满意地对记者说。

除了发展工业旅游外,京万红药厂还充分发挥品牌和技术优势,利用现代新技术,加速外用产品研发的成果转化,积极拓展产品品类,将发展目光转向大健康领域,为百姓提供更多高品质的健康产品。

“现在消费者大多注重健康养生,我们药企具有健康食品的生产优势。在遵循药食同源的同时,我们对产品进行了创新升级。基于京万红软膏组方中有关皮肤创面修复功能的药理,我们推出了包括面膜、护手霜等在内的系列护肤品。基于药酒古方,我们开发了 20 多种养生食品酒,还专门进行工业设计,让小酒瓶更具古典韵味。”京万红药厂副总经理周升介绍。

多赛道发力,多元化发展,天津老字号焕新让人目不暇接、眼前一亮。

未来,达仁堂集团将继续从品牌焕新、营销创新、产业链拓展和科研发展等方面全力推动企业创新发展,让老字号药企在新时代焕发新活力迎来新生机,为百姓健康保驾护航,助力健康中国建设。✎

连日来,在位于天津空港经济区的天津海鸥表业集团(以下简称“海鸥表业”)高端装备智能制造中心,工作人员忙着调试设备、忙碌生产、赶制订单。“今年以来,市场形势持续向好,订单已经排到了春节。”海鸥表业董事长兼总经理徐创越欣喜地说。

提及海鸥表,国人总有一种难以割舍的情怀。68年前,一块名为“五星”的“中国第一表”在海鸥表业的前身——天津手表厂诞生,终结了我国“只能修表,不能造表”的历史,开启了中国制表业的新纪元。也是从那时起,自主创新便根植于海鸥手表的血脉。如今,历经半个多世纪,海鸥表业在风云突变的市场大潮中一路披荆斩棘,不断书写新时代老字号的“新传奇”。

“海鸥”翱翔天地宽

文/本刊记者 李圆圆



扫码看视频

对于一块手表来说,机芯是心脏,更是灵魂。

上世纪90年代,海鸥表业短暂迷茫后重新聚焦机械表,确立了高端表生产商的地位,到2000年之后,海鸥表业发力机芯出口、企业定制两大方向,成为中国制造业支撑全球的范例。回顾海鸥手表的发展历史,我们不难发现,海鸥手表的发展史就是“中国芯”研发史。

“世界名表都是靠机芯技术占领市场,海鸥手表要创造属于自己的‘中国芯’。”上世纪80年代,时任海鸥表业总经理的王德明就给海鸥手表定下了自主创新的调子。

为此,当时的海鸥表业将年产350万只电子表的生产线全部转让,卖了厂房后边一片40多亩的空地,将3000万元的收入全部投入机芯的研发制造工程。

此后,世界手表的经典技术:双陀飞轮、问表、万年历表等超复杂机芯先后被海鸥表业攻克,不断完善海鸥的“中国芯”,攻克了当年制表行业的一个个技术门槛,树起了我国机械表业的一个个里程碑。

进入21世纪,在激烈的市场竞争面前,红极一时的老字号有些“乏力”。“企业内部面临产业和技师迭代问题,在外部面临更多市场竞争对手以及消费者审

美观的改变。”徐创越介绍说。历经半个多世纪,海鸥表业亟待一次“重生”。

2019年11月,海鸥表业与复星集团完成混合所有制改革,在国有平台和民营资本双重赋能下,海鸥表业主动融入制造业高质量发展大潮,一系列现代化公司管理机制应运而生——

整合传统技术研发、机芯设计、工业外观设计和市场研究等部门,成立科创中心作为创新“大脑”,形成合力对接市场和技术、生产。

2020年以来,海鸥表业以提升自动化水平作为技术改造的长期规划。依靠引进瑞士进口设备以及对现有设备的改造,实现部分零件的自动化生产。

以此为基础,建设完成业内先进的高端装备智能制造中心,承担海鸥表业精益生产和工艺创新的任务。

对国家级技术中心进行整体升级,推动与国际国内同行业间的高端交流,搭建产、学、研一体化的研究基地。

调整薪资结构,加大力度对创新人才、师徒传承给予激励,同时从外部引入优秀设计开发的新鲜血液。

……………

在新的体制机制下,海鸥表业的产品质量和生产

效率得到显著提升。

“以前我们设计一款机芯，就是追求它的结构精湛、产品技艺、性能质量，随后成品表再给机芯‘穿衣服’。可以说是反向设计，和市场有些脱节。混改后，我们把机芯研发和成品表研发结合起来，相当于打通制造全过程，实现正向开发。以产品设计为龙头，牵动机芯制造，共同来做市场、做产品。”海鸥表业总工程师周文霞说道。

在行业内，对薄机芯的追求，一直代表着全世界最高端的技术。“国内目前只能生产到4毫米。早在10年前，我们就已经对2.5毫米薄型自动表进行立项，但始终进展缓慢，直到混改后，在组织架构、人才团队、先进设备的加持下，精密制造能力进一步提升，研发脚步终于快了起来。”周文霞告诉记者，目前2.5毫米薄型自动表已完成第三版机芯试制，各项数据表现良好，有望明年上市。

如今，海鸥表业已建成国内规模最大的精密机械手表机芯制造基地，机芯年生产能力300万只，形成11个系列、200余个品种；成品表年生产能力20万只，形成6大系列。

放眼当前的消费品市场，品牌多如繁星。老字号的优势在“老”：历史悠久、工艺精湛、口碑良好，但一些老字号的不足往往也源于“老”：营销观念老化、市场化手段不足，难以适应当前消费升级和时代发展需要等。

新时代，老字号要守好“根”，更要破好“局”。

“过去几年，我们面临最大的挑战是百姓消费习惯的改变。”徐创越颇有感触地说，“这也让我们意识到，企业要想实现良性发展，必须内外兼修。”

在新时代，广大消费者特别是年轻一代对民族文化、民族企业、民族品牌的认同感正在不断增强，一股“国潮风”渐渐兴起，为老字号企业发展创造了有利条件，海鸥表业也借此机会迎来了华丽转身。

聚焦中高端产品线，海鸥表业建立了大国工匠、时刻精致、极客玩家、潮酷先锋四大品线。在此战略

的引领下，海洋之星系列、飞行梦想1963系列、大国壮志系列等市场反应火爆，海鸥表边界系列腕表更是荣获2022年美国MUSE设计金奖，成为唯一获此殊荣的中国机械手表品牌。

此外，海鸥表业从构建专业电商平台，到组成一支专业运营团队，再到策划一系列适合不同年龄消费者的营销方案，正全力迎接着市场挑战的风浪。

2021年年初，海鸥表业官方入驻得物APP，先后上架的9个系列，销量收获颇丰，且85%的购买人群为“90后”。

2022年2月，海鸥表业总部里举行了一场“国潮”直播专场活动，超过203万网友涌进直播间观看点赞。

同年，海鸥表业宣布与某知名游戏产品跨界合作，重磅推出联名腕表。传统制表工艺与年轻潮流碰撞出火花，促成中国制造、中国文化与时尚潮流、年轻人群的“双向奔赴”。

目前，海鸥表成功与王者荣耀、中国足协中国之队、电子竞技重庆狼队、中国公路摩托车赛车队、舒克贝塔等携手打造联名腕表。微信公众号、微博号、小红书、抖音、微信视频号、小程序私域会员等平台搭建的媒体矩阵，进一步扩大了品牌市场声量。

搞跨界，做直播，一系列有益尝试不断传递着品牌故事，更加深了与消费者的情感联结，让更多年轻人了解手表里的“中国范儿”。

在守正中留住特色，在创新中持续发展，迎着一次次市场大潮的冲击，海鸥手表不惧风浪，振翅翱翔。“过去4年间，海鸥品牌的营收持续保持两位数以上的增长。未来，借助股东平台和资源，我们将在进一步加大线下零售渠道布局的同时拓展精密仪器制造新赛道。到2025年，海鸥迎来建厂70周年时，我们有信心在全球制表业中打造行业标杆，让老字号绽放‘国货之光’，为制造业高质量发展助力添彩。”面对未来，海鸥表业一班人壮志满怀。✎

百年“抵羊”向“新”奔跑

文 / 本刊记者 刘鑫 宋文钰

百年工业看天津,天津工业看纺织。走进位于天津纺织集团(控股)有限公司(以下简称“纺织集团”)的天津纺织博物馆,老照片、老商标、提花机、开棉机……无声地诉说着天津纺织百折不回的发展历史和丰富深厚的文化内涵,一幅反映天津纺织工业近百年发展的历史画卷展现在世人面前。

博物馆里,不少人在“抵羊”品牌前驻足,1932年,著名爱国企业家宋槊卿创立“抵羊”品牌,产品一经问世即畅销全国。这个有着近百年历史的老字号国产品牌,承载着一代又一代人的记忆与情怀。始终坚持守正创新,薪火相传,在新品林立、竞争激烈的今天,百年“抵羊”正在重焕光彩。

做强品牌 老字号焕发新活力

从毛绒、毛线到工业用纱,从振兴民族工业到实现民族复兴,百年“抵羊”从历史中走来,见证了中国近代民族工业的发展。

如何让老品牌焕发新活力?“聚焦高质量发展,以创新发展为核心,增品种、提品质、创品牌,推动轻纺产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。”这是新时代纺织集团给出的有力回答。

纺织集团副总经理何东瀛介绍,面对比较优势不明显,产品、运营模式、消费场景亟需迭代升级等问题,2022年,纺织集团成立了天津抵羊智造有限公司(以下简称“抵羊智造”),专注“抵羊”品牌运营。



为赋能“抵羊”中华老字号品牌复兴,抵羊智造制定了“1+N”的品牌战略,即以“抵羊”老字号品牌为引领,带动N个子品牌协同发展形成“抵羊”品牌组合矩阵。在此基础上,抵羊智造陆续开发了高定系、国潮系、商潮系、配饰系等系列产品。

百年“抵羊”传承至今,离不开蕴含其中的爱国情怀、工匠精神和开放融合,新时代“抵羊”又将如何承典塑新?

以衣载道、以衣传承是抵羊智造给出的有力回答。

“抵羊·风华”专注于旗袍、汉服、民族服饰等国潮服饰,致力于展现中华文化魅力,传递中国声音;“抵羊”校服,涵盖从设计、制版到生产制造的全产业链,采用百年纺织工艺,精选抗菌功能面料、环保染料,为校服注入“时尚、绿色、健康”新活力,领新风、树文明,以衣育人,重塑新时代学生“欢乐少年、时尚青年”新形象;“抵羊”工装不断推动工艺改进,针对不同工种设计了防静电连体服、舒软工作服、速干半袖工作服、抗撕裂工作服等产品,以精湛工艺诠释工匠品质。

当老品牌、老字号被赋予创新元素,将充分赋能老百姓高品质生活、城市高质量发展,再次挺立潮头。“这条‘抵羊’牌的方巾既充满老字号的历史感,又注入了天津地标地域元素,很让人惊喜。”今年9月,抵羊智造“天津地标毛巾”入围2023“天津礼物”特色旅游商品名单,受到不少游客青睐。

今年以来,抵羊智造坚持与时俱进,不断强化“抵羊”品牌传承与保护,以品牌文化创新赋予老品牌新内涵,打造了具有天津地域特色的毛巾、丝巾、披肩等特色文旅产品,“抵羊”老字号在品牌强化中焕发出蓬勃生机。

创新驱动 新赛道擦亮金招牌

老字号的独特优势在于“老”,老而弥坚的关键则在“新”。如何在新时代擦亮“抵羊”的金字招牌?

跟当年的“抵羊”依靠创新突出重围、抵洋四海一样,如今的“抵羊”品牌也没有躺着“吃老本”,而是紧跟市场需求和消费趋势,以创新成功“破圈”,拓展升级新赛道,实现了产品的迭代升级、美誉度的明显提升。

“我们从螃蟹壳中提取出甲壳素,经过再处理提取壳聚糖,纺出壳聚糖纤维,壳聚糖具有很强的吸附性和抑菌性,正是利用这些特性,我们将壳聚糖纤维这种可再生、可降解的新材料应用到了袜子、毛巾、家居服乃至母婴用品等各个产品中,开发出功能性新产品,更好地满足了消费者对健康产品的需求。”何东瀛向记者介绍。

传承发扬老字号,有新思路才会有新出路。“抵羊”品牌坚持绿色、科技、时尚发展方向,以生物基新材料应用为驱动,以市场健康需求为牵引,加强与国内先进纺织企业合作,共同突破制约新材料纤维应用的关键技术,持续发力新产品研发,不断丰富产品类目,大力进军功能性纺织产品新赛道。

质量强则品牌强。新疆棉花、湖北艾草、青岛抗菌壳聚糖……“抵羊”传承百年不变的工匠精神,坚持对

品质的极致追求,精选优良产地的优秀品种,并以“天纺标”为质量专检平台,对产品进行严格检测,致力为消费者提供高质产品与放心服务。

传承“抵羊”百年创新基因,重塑“抵羊”绿色、低碳、环保形象。纺织集团正以“抵羊”创新之为不断激发前进动力,助力品牌焕新发展。

文旅融合 百年木生出新枝丫

酒香也怕巷子深。怎样扩大“抵羊”老品牌的知名度和影响力,提升品牌效应?

抵羊智造不断创新营销方式,优化“抵羊”品牌的销售渠道,促进线上线下业务融合——

搭建抵羊京东慧采店,上架“抵羊”系列产品近20个;开发抵羊智选小程序,涵盖“抵羊”服饰、床品等4个系列27个商品;签约运营京东直播店、协同运营抖音直播店;积极参加老字号嘉年华、中国旅游产业博览会等活动,联合天津老字号品牌在天纺大厦、抵羊时尚大楼举办老字号专场展会近30余场,为游客带来多样化、连续性的体验……积极拥抱电商发展热潮,发挥老字号品牌优势促进文旅融合,“抵羊”老字号正在不断培育新的消费热点,迸发出新的消费活力。

将老字号的动人故事转化成文化消费新场景,“抵羊”也在不断探索。“今年以来,我们持续推动‘抵羊’品牌展示、体验和销售深度融合,将天纺大厦纺织博物馆和纺织生活馆、天纺标检测大楼及‘抵羊’品牌制造基地一体化运营,在传承好老字号历史文化的同时,优化抵羊时尚大楼建设,更好将文化价值转化为经济价值。”何东瀛说。

历经沉浮过往,归来风华正茂。百年“抵羊”以品牌拓市场、以质量赢声誉、以文化创形象,向高端化、智能化、绿色化迈进,努力成为纺织企业转型发展的标杆,以崭新的形象重新走入千家万户、走进百姓生活,在新时代焕发新活力展现新生机。✎

中国第一滴墨水的创新路

文 / 本刊记者 郜敏



扫码看视频

今年10月,商务部发布“中华老字号守正创新案例集”拟入选对象名单,在20家拟入选企业中,坐落在南开区的天津市鸵鸟墨水有限公司(以下简称“鸵鸟墨水”),成为我市唯一一家入选的中华老字号企业。

鸵鸟墨水是天津人耳熟能详的老品牌,至今已走过88年风雨历程。老字号的牌匾上,凝结了前人的匠心,记录着时代的发展。近年来,鸵鸟墨水以创新为“笔”,积极谋划、转型求变,老品牌、老文化、老技艺,有了新顾客、新传承、新发展。

旋开瓶盖,墨香氤氲飘散;吸满墨水,纸上妙笔生花。书信时代,一瓶物美价廉的“老黄盒儿”,曾是几代天津人共同的记忆。

1935年,一家兼具工业和商业性质的文具店在天津锅店街开张,字号为“诚文信德记文具店”,这便是鸵鸟墨水的前身。当时的中国文具制造技术比较落后,人们日常使用的墨水几乎都要依赖进口,为了让中国人用上自己制造的墨水,诚文信创始人郭尧庭多次前往

国外学习,查阅大量资料,潜心试验,终于克服重重困难,成功研制出鞣酸亚铁墨水,打破了外国商品对中国市场的垄断。

一滴小小的墨水,既代表了工业制造水平,又承载着文化传播的意义。“当时的产品研制者将品牌命名为在沙漠里飞奔跋涉的‘鸵鸟’,是因其吃苦耐劳的精神,期望用墨水灌溉中国的文化土壤。”鸵鸟墨水总经理黄强向记者介绍。

数十年来,鸵鸟墨水始终坚守“业精于勤,永不褪色”的品牌精神,踏实苦干,为振兴民族文化事业作出了巨大贡献。紧跟工业化发展的步伐,鸵鸟墨水不断丰富着自己的产品线,从钢笔墨水、工业墨水、OEM、出口业务等多条产品线,书画墨汁、彩色笔墨水、热敏可擦墨囊、计算机喷涂打印墨水和喷码墨水等产品逐一面世,应用在不同领域,引领着行业发展新航标。

然而随着网络时代的到来,消费者对传统书写的需求大幅下

降,传统墨水市场竞争激烈、外部环境冲击连连,鸵鸟墨水一度陷入发展困局。

转机出现在一次“跨界”尝试中。

第十三届全运会在津召开期间,天津市召集多家老字号品牌在全运村建起了品牌形象店。“我们反复琢磨,决定推出一些适合运动员、教练员的产品,在我们的店里展示。”黄强说。当时广受追捧的填色绘本给企业带来了启发,“我们以彩墨文创产品为方向着手研发,希望帮助运动员缓解压力、放松身心。”鸵鸟墨水研发出彩墨套装与涂色书,还专门开辟出了“解压画吧”,“本以为相对‘小众’,没想到画吧人气很旺,几乎成为全运村里最火的店之一,有的年轻运动员在店里一画就是一下午。”黄强说。

这次尝试让鸵鸟墨水意识到文创领域大有可为,企业正式迈出了文创产品开发这一步。

2018年,凭借过硬的产品质量和研发实力,鸵鸟墨水争取到与故宫博物院合作的机会,推出

一系列联名款文创产品。别具匠心的礼盒设计、热烈鲜明的独特美感,产品一经上架就大受欢迎,首月销量就达 5000 套。“珠翠光华”彩墨套装里的“点翠”“碧玺”等颜色更是惊艳了消费者。

“惊艳”的背后凝结着企业技术和研发人员的诸多心血和汗水。“墨水就是书写用的,还能玩出什么花样来?”已在鸵鸟墨水工作了 40 余年的技术总监刘宝珠说,最初听到产品研发团队提出要开发“莫兰迪系”“小清新系”“中国传统色系”彩墨、在墨水里加入香精等闻所未闻的新概念,只感觉“一个头两个大”。

“在墨水里加入香精就是个大难题。”刘宝珠介绍,香精不溶于水,一旦调制匹配不好,会对书写的流畅性、稳定性造成影响。不过,为了满足“不仅要颜色绚,还要闻着香”的要求,刘宝珠和研发团队静下心来,埋头攻坚。

调整用量配料、打磨颜色亮度……随着一个个技术难题被攻破,鸵鸟墨水逐步研发了染料、颜料、荧光等多体系 700 多种色彩及金粉系列墨水。精致小巧的瓶身、美轮美奂的色彩、清新宜人的香气、流畅舒适的书写体验,让鸵鸟墨水的彩墨产品迅速成为新晋文创“网红”产品。

“文创产品的成功,让企业发展找准了发力方向,提升了产品

档次,改变了消费者对我们的品牌认知,也让鸵鸟墨水重新出现在了年轻人的生活里。”黄强说。鸵鸟墨水深度挖掘国货的品牌文化内涵,通过与故宫博物院、天津博物馆等开展“IP 联名”合作,吸引了众多年轻消费者,“二十四节气层析彩墨”“大美天津系列手账文创伴手礼”“天后祈福礼盒”等文创产品的推出受到不少“粉丝”追捧,也成了很多外地游客打卡天津必买的文创伴手礼。

与此同时,互联网和新兴销售渠道的快速发展,也为老“鸵鸟”的发展注入新动力。鸵鸟墨水开通官方微博和微信公众号,开设淘宝、京东等线上店铺,利用抖音、小红书等年轻消费者喜爱的社交平台开展“种草”“带货”等营销活动,线上“第二战场”的开辟让鸵鸟墨水产品的销量发生了飞跃,2022 年线上渠道销售额比

2019 年提高 3 倍,并且超越了线下渠道销售额。

在市商务局的支持下,鸵鸟墨水从 2017 年开始积极拓展海外销售渠道,在十余个国家注册海外商标,并于 2021 年成为联合国文具类指定供应商,目前企业出口业务已占到业务总量的 20%，“鸵鸟”品牌加速走出津门、走向世界。

“跟随时代的脚步,抓住机遇突破创新,是鸵鸟墨水应对发展难题的‘杀手锏’。”鸵鸟墨水董事长任文娟深有体会,“老字号光‘老’不值钱,只有深度挖掘品牌价值,不断顺应时代,在传承中创新,才能让品牌‘越老越值钱’。就像我们产品包装上那只鸵鸟一样,鸵鸟墨水会一直昂首向前、不断创新,做中国乃至世界的一流书写产品,将老字号的金字招牌越擦越亮。”



“老味道”香飘“新春天”

文 / 本刊记者 张婉妮

桂顺斋糕点、光荣酱油、海河奶、迎宾放心肉……这些津城老百姓耳熟能详的老字号，承载着天津的历史和文化，见证了时代的变迁和社会的发展，成为天津商业的骄傲和瑰宝。

近年来，天津食品集团有限公司(以下简称“天津食品集团”)主动肩负振兴老字号品牌的使命，持续做优产品、做强品牌，在传承传统食品特色的同时，依托科技手段提升产品质量，通过新零售模式开拓市场，让“老味道”在应变求变中迎来发展的“新春天”。

智能 让产量“跑”得更快

凌晨，位于天津空港经济区内的天津海河乳品有限公司(以下简称“海河乳品”)的智能厂房里灯火通明，一辆辆奶罐车来回穿梭，由它们运送来的新鲜乳品原料，第一时间被送入加工管线当



海河乳业与祥禾饽饽铺联名推出的新品

中。这座去年刚刚落成的现代化智能工厂，仅需少量员工在控制中心盯紧关键参数便可高效运转。

从罐装奶粉到新鲜白奶，以母亲河命名的海河奶是几代天津老百姓共同的美好记忆。许多人都打趣说天津人的血管里，流淌的是海河奶，这足以证明天津人对于海河奶的依恋。

“老字号的优势在于‘老’，劣势也源于‘老’，只有高质量发展才能破解‘老’的发展难题。”天津海河乳品有限公司党委书记、董事长邹旻

介绍道。作为已经拥有 66 年历史的传统老品牌，旧厂生产线的工艺和产能已经落后于行业发展以及百姓需求，市场竞争力严重下降。2022 年，投资近 6 亿元的海河乳品智能化新工厂正式投产。

“如今依托智能化生产线，我们每天能生产 350 吨成品奶，保证了常温奶、酸奶、巴氏奶等 100 余种乳制品的市场需求。”邹旻告诉记者。

不仅如此，海河乳品通过搭建智能仓储系统、智能客服系统、智能营销系统，将乳品研发、市场销售、原料采购、

生产制造、物流配送全链条从传统模式向标准化、智能化升级,实现自动化和信息化赋能全产业链,让每一口“新鲜”都有迹可循。

由于优良的品质和多样的口味,现在的海河奶不仅是天津人的“心头好”,在全国也有着很高的知名度。

今年上半年,海河乳品顺利通过全国第四家欧盟IFS—Food 液态奶认证、全国首家中优乳认证、学生奶认证、有机产品认证等高水平认证,实力守护着天津人的“奶瓶子”。

创新 让产品重回“C位”

今年10月,海河乳品与拥有百年历史的中式传统糕点企业——祥禾饽饽铺联名推出新品“桂花酒酿酪乳”“白桃樱花奶酥好巧奶酥”,亮相仅一周,就销售1.4万件,平均一分钟就售出1.4单。两个老品牌牵手打造属于“天津人自己的面包牛奶店”,开启了让老品牌走进年轻人日常生活的新篇章。

守正创新、求变求新,才能促进“津”字招牌实现新发展。邹旻告诉记者:“海河乳品要抓住的不仅是回头客,更要吸引年轻消费

者。如今年轻消费者的审美需求较以往有了很大的不同,这就要求我们必须满足消费者对新鲜、健康、营养、美观的乳制品的一站式选购需求。”为此,海河乳品利用联名的创意,解锁新时代老字号品牌的焕新密码,为消费者提供新体验、最优选。牛奶与糕点的破圈联合不仅打开了老品牌年轻化的新路径,也展现了振兴老字号品牌的崭新成果。

科技 让品质得到保障

“门口小铺,叮叮咣咣,竹制大勺,长起慢放,木塞拔起,鲜香满巷……”

都说天津人的生活里少不了酱。早在1927年的《大公报》上,就出现了宏钟牌酱油(后更名为光荣牌酱油)的广告。一瓶佐餐酱油近百年的历史传承背后,也是天津市利民调料有限公司(以下简称“利民调料”)守正创新的精彩故事。

走进位于天津空港经济区的利民调料酱油加工车间,浓浓的酱香扑面而来。作为利民调料的拳头产品,辣椒、番茄、大豆组成的“两红一黄”是天津市民生活中不

可或缺的独特味道,甜面酱、蒜蓉辣酱、酱油、番茄酱、豆制品深受津城百姓的追捧。“这份沉甸甸的信任,让我们时刻提醒自己不能忘本。”天津市利民调料有限公司总经理李建强说道。

民以食为天。为了确保供应链安全,2011年,利民调料在河北省唐山市建立了辣椒种植基地,实施“从田间到餐桌”的全程控制;2017年,又在黑龙江省海伦市建立黄豆采购加工基地,保障了非转基因原料的来源稳定。

“今年辣椒基地又迎来了丰收,亩产超4000公斤,而且我们最大限度减少辣椒种植期间的农药使用量,为辣椒酱类产品提供放心充足的原料供给。”李建强告诉记者。

不仅原材料有了保证,利民调料还用科技提升产品品质。在利民调料办公区三楼,设立了一个1800平方米的研发与质检中心。这里是全市领先的调味品研发及检化验平台,目前拥有全自动三联发酵罐、液相色谱仪、色差仪等先进设备,是集发酵、配兑、检验、包装于一体的多环节研发场所。

不仅如此,利民调料还



海河乳品公司智能化车间中控室

建立了全市第一个调味品博士后技术研究工作站，主持修订了“SB/T 10296 甜面酱行业标准”，参与修订了“SB/T 10459 番茄调味酱行业标准”“国家标准辣椒酱质量通则”“酱腌菜行业标准”“腐乳行业标准”，在不断提升行业地位的同时，用标准化建设助力老字号品牌越走越远。

利民调料用科技为自己抢到了话语权，让“利民产品就是安全调味品，利民调料就是行

业标杆”的口碑深入人心。

由于产品质量过硬，利民调料已经“香飘海外”。目前，利民调料的酱油、甜面酱、蒜蓉辣酱、甜酸酱、酱菜等产品已出口到日本、韩国、印尼、美国、德国等国家，海外业务成为新的增长点。

开拓 让品牌走得更远

老字号如同美酒，越陈越香，但酒香也怕巷子深。为了在全国的市场上占有一席之

地，老字号们纷纷使出浑身解数。2021年9月，利民调料开始尝试直播带货，努力拓宽销售渠道，打破区域销售壁垒。

“家人们可以看看热门位链接，这是我们最新推出的产品！”在利民调料的直播间里，主播正在卖力地推销着各种产品，不断跳出的订单信息显示消费者来自全国各地。

今年9月，利民调料在某平台的单月商品交易总额达90万元，仅光荣“零添加”黄豆酱油这一新推出的

单品销量就较去年同期增长了300%。

这样亮眼的成绩来之不易。

在直播初期,由于快递包裹包装不够紧实,利民调料一开始售出的产品破损率高达5%左右。“消费者往往不会单独下单几瓶酱油,其他被破损酱油污染的产品也会一并退回,刚开始的时候我们的损失不小。”利民调料研发与质检中心主任庞玉莲坦言。

利民调料曾考虑过用塑料瓶包装替代玻璃瓶包装,但最终没有被采纳。“打从有我们光荣酱油的那天起,我们就一直使用玻璃瓶包装,无论规格怎么改变,用玻璃瓶包装的

传统一直没有变。这个瓶子关乎着产品的品质,别说老百姓不能接受,我们自己也不答应。”李建强坦言。

最后,利民调料决定放弃传统的气柱包装,重新开模设计尺寸合适的珍珠棉,成功将产品破损率降到了2‰—3‰。

特别值得一提的是,利民调料从主播到现场工作人员再到打包装箱的工人全部都是利民调料的一线员工。

在庞玉莲看来,没有人比自家员工更了解利民调料,也没有人比自家员工更热爱利民调料。“我们既是生产者也是消费者,可以从专业的角度更好地为消费者讲解产品。比

如怎么鉴别酱油的品质、为什么有的酱油颜色更深一些等问题。”庞玉莲说道。

通过一系列举措,利民调料不仅满足了消费者线上购物的需求,更为利民调料提供了与消费者互动交流的平台,大大提升了品牌影响力,实现了销售额的快速增长。

始终坚守老字号初心使命的,不止海河奶、光荣酱油,天津食品集团旗下的一众老字号们,也将继续秉承可持续发展的品牌理念,努力打造百年传承、百年发展、百年革新的老字号品牌,为津门老字号发展振兴贡献坚实的国企力量。✎

利民调料发酵车间酱油流水线



老字号如何 追“新”求“变”、倚“老”卖“新”

文 / 季雅婷

日前,天津市印发了《天津市振兴工业老字号老品牌实施方案(2023-2027)》,为促进我市老字号老品牌推动创新发展、焕发活力、迭代升级,实现高质量发展指明了方向。

老字号沿袭和继承着中国传统文化精髓和智慧,记录城市的历史文化与商业内涵,承载着一代代人的乡愁和共同记忆,是历久不衰、颇受消费者欢迎的“金字招牌”。保护传承老字号、促进老字号创新发展,既是对传统产业和商业文化的继承,也是对经济发展和社会价值观的推动,更是增强文化自信的需要。

很多老字号背后,都有人们喜闻乐见的典故和传说,也成为人们集体记忆的载体,更容易赢得消费者的信任。老字号一旦走对了路子,展现出转型升级的决心,做出了引领创新潮流的产品,相对而言更容易“出圈”,因为大家对老字号的品质更为信任,对老字号背后的历史也更有情怀。在市场竞争环境瞬息万变、品牌传播环境越发复杂的现代背景下,天津老字号企业要聚焦打好“守正传承”“创新发展”“科技赋能”“跨界合作”四张牌,助推“老”字号实现“新”发展。

一、打好“守正传承”牌,溯源老字号深厚文化根脉

传承老字号,首要是传承理念与精神。老字号始终坚守的被时光、被市场一再打磨和考验而获得的核心“生命力”元素,是老字号的核心竞争力所在。老字号之所以能够历经岁月沧桑、延续百年基业,表现出强大的生命力,共性原因就是在企业理念中自觉传承中华优秀传统文化基因。老字号背后的精神追求是精雕细琢、精益求精的工匠精神。人们对于老字号的青睐,既是对工匠精神的认可,也是对高品质产品的期待。在传统社会,手艺人一辈子只做一件事,从生疏到纯熟,从青涩到老练,一事情、一样东西都努力做到最好。就像桂发祥十八街麻花、利民调料这类老字号食品企业,他们坚守初心、永葆匠心,几近严苛的生产制作环节和食品安全管控,将工艺考究、口感丰富、配料安全的健康食品送到了万千百姓餐桌,更是走出了国门,令许多海外客户“寻味而来”。这种追求品质、注重细节、持续

深耕的职业伦理也成为现代商业背景下弥足珍贵的品格。

二、打好“创新发展”牌,焕发老字号持续多元活力

唯有守正创新发展,才是老字号的出路所在。当下,一些老字号中的佼佼者之所以能够再次“点燃”市场、历“老”弥新,正是因为其在坚守企业文化和品牌价值的前提下,坚持守正创新,积极顺应消费升级趋势,在营销上积极运用互联网思维,开发文创旅游产品,增强消费者体验,如此,“老”企业保持了亮眼的活跃度,显著提升了“老”品牌的“新”价值。老字号的创新,应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新,搭上“国潮”的快车,在传统与现代的碰撞交融中,迸发出强大的生命力,练就可持续发展的本领。“百年抵羊”正是在创新拓展升级的赛道上持续奔跑的范例。他们从产品设计入手,开发多个系列满足不同人群需要;从新材料入手,满足消费者对产品功能性的需求;从文化入手,将老字号的动人故事转化成文化消费新场景。由此,我们看到天津老字号品牌正不断升级技术、拓展赛道,培育新时代的国货创新动力。

三、打好“科技赋能”牌,激活老字号新锐动能引擎

“数字化”“科技化”是消费市场发展的重要趋势,也是老字号新发展的一条重要赛道。通过科技创新举措,提升老字号产品的生产工艺流程,融合大数据、物联网、人工智能等技术手段提升顾客的消费体验感,拉近与消费者的

距离,不仅能够强化品牌宣传,更能增强品牌认同。海河乳品等一众天津老字号正致力于对标行业先进,厚植发展动能,加快数字化、智能化转型步伐,在行业内发出天津声音,打响天津品牌,开启高质量发展新篇章。

四、打好“跨界合作”牌,催生老字号繁荣消费景象

跨界合作厚积“注意力”资源,是提升品牌附加值、繁荣老字号经济的重要途径。老字号要拓展原有的消费群体,突破以“老”为核心的刻板印象,一个便捷的渠道就是通过跨界合作与带有相同、相似文化元素、文化调性的品牌进行创新融合,进而产生化合反应,推动“注意力”的叠加。比如,“老字号+文博文创”“老字号+国漫”“老字号+古装影视IP”,类似的跨界合作对于双品牌背后的传统文化元素传播都具有事半功倍的效果。天津人耳熟能详的老品牌鸵鸟墨水,正是在一次“跨界”尝试中迎来了转机,惊艳了消费者,迎来了企业的“第二春”。以鸵鸟墨水为代表,越来越多的天津老字号、老品牌,积极拥抱时代,在坚守传承中求新求变,成为引领国货消费趋势的“弄潮儿”。

老字号承载着丰富的生活和文化记忆,创建不易,维护更难。在市场竞争、政府监管、全社会共同监督中,老字号要努力创新,发掘品牌价值,拓展更大市场,打造更加硬核的质量品牌,确保“金字招牌”不褪色、更耀眼。

(作者系天津市中国特色社会主义理论体系研究中心中共天津市委党校基地研究员)

着力推动高质量发展 努力创造高品质生活

文 / 徐芳芳

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。习近平总书记强调,开展好第二批主题教育,要“着眼推动高质量发展,教育引导党员、干部完整准确全面贯彻新发展理念,贯彻以人民为中心的发展思想,以科学态度和务实精神开创发展新局面”。检验主题教育推动高质量发展的成效,要看高质量发展是否有新突破、人民生活品质是否有新提升。我们要认真总结第一批、第二批主题教育关于推动高质量发展的成功经验,推动主题教育进一步走深走实,为推动主题教育常态化制度化提供坚实基础。

一、牢固树立和践行正确政绩观,提高推动高质量发展的本领

实现高质量发展,必须解决好政绩观问题,解决好发展为了谁、发展依靠谁、发展成果由谁共

享的问题。习近平总书记多次强调要树立和践行正确政绩观,明确指出,“共产党人必须牢记,为民造福是最大政绩”。中国共产党把为民办事、为民造福作为最重要的政绩,把为老百姓做了多少好事实事作为检验政绩的重要标准。我们要把政绩观教育作为主题教育的重要内容,推动各级领导班子和领导干部认真学习领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,深刻领悟“坚持人民至上”这一重要立场观点方法,从思想深处解决好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”问题。

中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心,党员干部的政绩观正确与否,直接关系到党和人民事业发展。高标准高质量开展主题教育,必须教育引导广大党员干部加强党性锻炼、树立和践行正确政绩观。一要增强党性。党员干部要始终以造福人民

为最大政绩,切实做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋,才能不断创造得到人民认可、经得起历史检验的政绩。二要站稳人民立场。把人民放在心中最高位置,充分尊重人民的主体地位,把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。要真正把为民造福作为最大政绩,把全部心思和精力用在为人民群众创造美好生活上。三要坚持求真务实的工作作风。党员干部要以上率下,积极下到基层一线,深入群众当中,问需于民、问计于民,以问题为导向,努力提高施政能力,积极适应新的考核评价办法,认真转变工作思路,创新方式方法,从而更好地实现新作为。

二、完整准确全面贯彻新发展理念,谱写中国式现代化新篇章

理念是行动的先导,一定的

发展实践都是由一定的发展理念来引领的。新发展理念是我国发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现,具有很强的战略性、纲领性、引领性。贯彻新发展理念是关系我国发展全局的一场深刻变革,全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步,首先要完整、准确、全面贯彻新发展理念。只有完整、准确、全面理解和贯彻新发展理念,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,把新发展理念贯穿发展全过程和各领域,才能真正实现高质量发展。

高质量高标准开展主题教育,必须对不适应不适合甚至违背新发展理念的认识立即调整、行为坚决纠正、做法彻底摒弃,真正做到崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享。一要牢记根本宗旨。要把切实提高人民生活福祉、促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点,注重落实共享发展理念,深化收入分配制度改革,扎实推动全体人民共同富裕取得更加明显的实质性进展,不断增强全体人民获得感、幸福感、安全感。二要坚持系统观念。从整体上、从内在联系中把握新发展理念,加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,增强贯彻落实的全面性系统性,

不断提高我国发展的竞争力和持续力。三要坚持问题导向。不回避掩饰矛盾,善于找准问题,敢于直面短板,勇于破解难题,针对增强创新能力、推动平衡发展、改善生态环境、提高开放水平、促进共享发展等重点领域和关键环节精准发力,不断深化改革,用更加务实的举措贯彻落实新发展理念,真正推动高质量发展。

三、贯彻以人民为中心的发展思想,为人民群众创造高品质生活

人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。坚持以人民为中心的发展思想,体现了马克思主义的价值指向、彰显了中国特色社会主义的本质要求、承载了共产党人的初心和使命。习近平总书记指出,“发展是实现人民幸福的关键”。我们推动经济社会发展,归根到底是为了不断满足人民群众对美好生活的需要。主题教育成效,最终要靠推动高质量发展、增进民生福祉来检验。开展第二批主题教育,就是要推动全面从严治党向基层、向一线、向群众身边延伸,推动人民群众对幸福生活向往的实现和服务群众的工作落到实处,促进各级党组织全

面进步。

习近平总书记指出:“让大家过上更好生活,我们不能满足于眼前的成绩,还有很长的路要走。”高标准高质量开展主题教育,必须始终坚持贯彻以人民为中心的发展思想,不断为人民群众创造高品质生活。一要始终坚持发展为了人民。紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题,坚持尽力而为、量力而行,深入群众、深入基层,采取更多惠民生、暖民心举措,着力解决好人民群众急难愁盼问题,健全基本公共服务体系,提高公共服务水平,扎实推进共同富裕。二要始终坚持发展依靠人民。站稳人民立场,统筹发展和安全,坚持和贯彻好党的群众路线,发展好全过程人民民主,保证人民广泛参加国家管理和社会治理,凝聚起众志成城的磅礴之力。三要始终坚持发展成果由人民共享。时刻把群众的喜忧和安危挂在心头,用心用情用力解决群众关心的就业、教育、社保、医疗、住房、养老、食品安全、社会治安等实际问题,一件一件抓落实,一年接着一年干,不断把为民造福事业推向前进。■

(作者系天津市中国特色社会主义理论体系研究中心中共天津市委党校基地研究员)

“民生茶馆”：一杯清茶解民忧

文 / 本刊记者 宋文钰



扫码听音频

群众路线怎么走？

一壶清茶，几张方桌，三五村民围坐一起，聊家常、话村务、提意见、谋发展，党员干部主动靠前服务，察村情民意、解急难愁盼，村民积极主动参与乡村治理。自今年宁河区苗庄镇西瓦房港村“民生茶馆”开门迎客以来，一直人气不减。眼下秋收完毕，步入农闲时节，“民生茶馆”里更加热闹了。

为解民忧：枝叶总关情

为啥要在村里建个“民生茶馆”？

西瓦房港村“一肩挑”赵泽嘉说，以前村干部跟村民们面对面沟通的渠道少，而且村里的老年人多，大伙儿都爱蹲墙根聊天，开展活动也大多是在露天的场地。

为了给村民找个遮风挡雨的固定地儿，也为更好地察民情集民意解民困，赵泽嘉带领着村“两委”班子克服资金、场地、人力等困难，一鼓作气整合了老村委会闲置的几间房，清理、进料、施工，购买各种设备，历时两个月，“民生茶馆”正式开张了。

村“两委”班子主动以志愿者身份担任“民生观察员”，每周一至周五，班子成员轮流在“民生茶馆”值班，邀请父老乡亲“喝茶话家常、沟通聊心事”。刘贵良是村党支部委员，也是“民生观察员”之一，每天处理完工作，剩余的时间他几乎都在茶馆，“在茶馆里能随时跟村民沟通村里的卫生环境、邻里矛盾、本村发展等，进一步拉近了跟大伙儿的距离。”刘贵良说。



对村民们反映的问题，赵泽嘉和村“两委”班子时刻放在心上、干在实处。村民们的化肥、种子没处放，“民生茶馆”旁边屋子闲置着，村民有需求的就去放；村里有处电线杆破损了，存在安全隐患，村干部马上联系电力部门去修；秋收后，掉落在地的玉米秸秆影响了环境，村“两委”班子立即带领大伙去清理；村民家里的电视机不出影了、下水道堵了……村“两委”班子都能第一时间协调解决。

一个个建议得到快速回应，一件件烦心事被有效解决，村民们参与乡村治理的积极性越来越高，“民生茶馆”也越来越热闹。

“每天晚饭后我都会来这里喝茶，一边喝茶，一边聊聊村里的事儿，有什么意见建议都可以提出来。”村民刘廷军说，自从有了“民生茶馆”，老百姓过日子有点啥事，跟村干部念叨念叨准能解决，大伙儿特别满意。截至目前，“民生茶馆”已解决邻

里矛盾 12 件,服务群众 200 余人次。

听民声解民忧,“民生茶馆”聊出了治村良方。

塑形铸魂:文明润人心

“我现在没事就去茶馆坐坐,泡上一壶热茶,一边喝茶,一边下棋,还能唱歌、看电影,我们老年人的生活越来越有滋味了。”今年 74 岁的村民王景民这样说道。

对于西瓦房港村很多村民特别是老年人来说,“民生茶馆”不仅可以解决民生问题,更是他们的休闲好去处。棋牌室、歌唱室、联心室等活动室一应俱全,茶叶茶具、报刊书籍等免费使用,“民生茶馆”已经成为西瓦房港村开展群众文化活动的阵地。

正月十五,“民生茶馆”里张灯结彩地举行猜灯谜活动;七夕佳节,一场父母爱情分享会在“茶馆”精彩上演。“听说我们村开了个‘民生茶馆’,隔壁村的都来我们这儿玩,我们每天心情倍儿舒畅。”王大娘脸上洋溢着幸福。

西瓦房港村还充分整合新时代文明实践阵地,吸纳村内热心集体事务、德高望重的党员、群众代表担任志愿者,将“民生茶馆”作为党的理论宣讲的基层“驿站”,根据群众关心关注的热点问题,开展理论宣讲、政策解读等活动,“小茶馆”变成了“大讲堂”。目前,这里已累计开展关于党的二十大精神、党史教育等各类主题宣讲 40 余场次。

群众的参与性、积极性不断提高,幸福感、获得感不断增强,“民生茶馆”泡出了亲民好茶。

谋划产业:日子更红火

产业兴旺,是解决农村一切问题的前提。在西瓦房港村,“民生茶馆”不单单是推动基层治理的有力抓手,更将产业发展作为主要目标,成为全村共谋思路、团结干事的强大引擎。

2022 年之前,西瓦房港村村集体收入没有任

何来源。让老百姓增收就一定要有自己的“土特产”!于是,村“两委”班子带领着关心村集体发展的群众在“民生茶馆”反复研究,创新发展思路,决定利用各类涉农资金 30 余万元承包村里的 13 亩集体土地,新建 3 个标准化全钢架西红柿大棚。

“西红柿大棚占地多大面积?大棚的位置在哪儿合适?需要多少资金?预计能为村里带来多少收入?”“民生茶馆”里,智慧的火花不断碰撞。

集思广益,群策群力,结出了累累硕果。2022 年下半年,西瓦房港村村集体增加收入 5.6 万余元,实现零的突破。为不断壮大村集体经济,2023 年西瓦房港村又引进了西红柿新品种。

眼下,今年的第二茬西红柿已进入收获季节,望着大棚里青红相间的西红柿,赵泽嘉心里别提多高兴了。经过第一年种植,他们已经积累了丰富的管理经验,销路也基本打通,西瓦房港村的村集体收入已达 11 万余元。

“民生茶馆”绘出了振兴图景,村里的发展越来越好。这不,“民生茶馆”里,赵泽嘉和大伙儿又有了新的规划:继续挖掘村内资源,鼓励更多村民参与村庄共建,把西红柿大棚作为采摘基地,推进西瓦西红柿品牌建设,新增垂钓园,打造以生态观光为主、蔬菜采摘为辅,深化乡村生活体验的实践场所,走出一条新型农业发展之路……



奋力开创天津乡村全面振兴新局面

文 / 天津市农业农村委党委理论学习中心组

全面推进乡村振兴,是以习近平同志为核心的党中央从中国式现代化建设全局出发、顺应亿万农民对美好生活的向往作出的重大决策,是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。市农业农村委党委深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述,深刻领悟实施乡村振兴战略决策部署的重大意义,认真对标“千万工程”先进经验,紧紧把握现代化大都市“三农”工作定位,积极将学习成果转化为天津实践的具体行动。

一、坚持以习近平总书记关于“三农”工作重要论述为指引

习近平总书记强调,强国必先强农,农强方能国强,没有农业强国就没有整个现代化强国;没有农业农村现代化,社会主义现代化就是不全面的。习近平总书记还曾经指出:“农业强国是社会主义现代化强国的根基。农业是基础,基础不牢大厦不稳。无论社会现代化程度有多高,14亿多人口的粮食和重要农产品稳定供给始终是头等大事。”总书记的重要讲话为做好当前及今后一个时期的“三农”工作提供了根本遵循,为加快推进农业农村现代化指明了方向。

农业农村现代化对于天津全面建设社会主义现代化大都市具有特殊意义和重要作用。现代都市型农业是现代化大都市产业体系的重要组成部分,没有农业现代化,高质量发展就无从谈起。2023年,市委、市政府实施高质量发展“十项行动”,将乡村振兴全面推进行动作为其中一项重要内容。市农业农村委党委准确把握大都市“三农”工作中的天津特色,发挥优势、补齐短

板,一步一个脚印落实好乡村振兴全面推进行动重点任务,为全面建设社会主义现代化大都市提供强大支撑。

二、学习借鉴“千万工程”成功经验

“千万工程”是习近平总书记在浙江工作时亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大决策,对全国各地全面推进乡村振兴具有重要示范意义。学习运用“千万工程”经验,是学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述的必然要求。天津在学习运用“千万工程”经验中,牢牢把握“四个坚持”不动摇,积极开展推进乡村振兴新探索。

一是始终坚持以人民为中心的发展思想。在建设社会主义现代化大都市进程中,市委、市政府心中始终装着农民,高度重视农民稳定增收,努力拓宽农民增收致富渠道,着力开展农村人居环境整治,积极推进农村基础设施提档升级,农民群众获得感、幸福感不断增强。截至2022年年底,农村居民人均可支配收入达到2.9万元,全市村集体年收入高于50万元的村占比达到60%以上,城乡收入比保持全国领先,农民群众对农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度的总体满意率达到95%以上。

二是始终坚持以系统观念推动城乡融合发展。天津有3520个行政村,既有城郊融合类村庄,也有特色保护类村庄,既有经济发达村,也有生存条件恶劣、生态环境脆弱等地区的村庄,天津按照不同区域发展水平、结合财政承受能力、照顾农民自身意愿,统筹部署、协同推进乡村发展,加快推进城乡基础设施同规同网、互联互通,基本公共服务标准统一、制度并轨,农村基本公共服务高效

可及、人居环境全面美丽、长效管护机制运行有序。截至2023年,天津现代都市型产业体系加快构建,种业优势持续巩固,生态农业、高效农业、精品农业发展取得长足进步,乡村旅游年接待游客5000万人次以上、综合收入200亿元以上。实践证明,必须把农村和城市作为一个有机统一的整体系统考虑、统筹协调,才能充分发挥城市对农村的带动作用 and 农村对城市的促进作用,持续推进城乡深度融合一体化发展。

三是始终坚持真抓实干一张蓝图绘到底。天津紧盯乡村振兴目标不动摇,保持工作的连续性和稳定性。从2013年至2020年,先后开展了两轮结对帮扶困难村工作,1041个困难村全面达到“三美四全五均等”帮扶目标。2021年,启动经济薄弱村扶持发展工作,计划3年扶持800个村形成特色产业。党的二十大召开后,谋划部署乡村振兴全面推进行动,持续深化以现代化理念、都市型特色、品质、科技创新、新业态、综合效益、新体制“七个取胜之道”,聚焦“锻长板、补短板、促提升”,突出重点,培育亮点,实施“五个工程”,力争到2027年,天津成为全国宜居宜业和美乡村建设的“排头兵”。

四是始终坚持党建引领为乡村振兴助力赋能。坚持党领导“三农”工作的原则不动摇,全面落实五级书记抓乡村振兴重要要求,着力构建乡村全面振兴责任体系。深化乡村振兴战略实绩考核“挂图作战”机制,将乡村振兴工作纳入各区委、相关部门巡察监督重点,推动乡村振兴各项目标任务高质量完成。突出抓好农村基层党组织建设,完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,以村级党组织为核心,把各类组织、资源统筹起来,形成“众星拱月”之势。目前,天津全部实现了村党组织书记、村委会主任、村集体经济组织负责人“一肩挑”。

三、夯实现代化大都市“三农”工作实践基础

市农业农村委党委紧紧把握现代化大都市“三农”工

作定位,深入挖掘农村空间,强化科技创新和制度创新,坚持城乡融合发展,坚决守牢确保粮食安全、防止规模性返贫等底线,在中国式现代化的新场景下大力推进乡村全面振兴,为建设农业强国贡献天津力量。

一是粮食安全基础进一步夯实。积极克服“前有旱情、后有洪灾”的不利影响,迅速出台“灾后恢复农业生产扶持政策12条”,全市粮食生产基本盘保持稳定,全年总产量预计突破250万吨,超额完成国家下达任务。

二是现代都市型农业成色进一步提高。农业生产“三品一标”水平加快提升。蔬菜生物育种全国重点实验室正式挂牌成立,启动建设宁河区种业强区,建成天津市农作物品种测试站,成功举办2023年中国天津种业振兴大会等种业系列展会。产业融合发展扎实推进。北辰区青光镇韩家墅村、滨海新区杨家泊镇付庄村入选2022年全国乡村特色产业产值超亿元村名单。乡村旅游提级增效。4条乡村休闲游线路入选农业农村部春夏精品线路目录。成功举办“天津丰收季”系列活动,累计接待游客1429万人次,实现综合收入36.6亿元。

三是乡村“两宜”和美水平进一步提升。乡村建设持续深化,乡村治理效能持续提升,乡村文明建设持续加强,乡村发展加快提升。静海区台头镇和宁河区岳龙镇小闫庄村等10个村被认定为国家级乡村治理示范镇村,“天津滨海崔庄古冬枣园”成功加入农业农村部“黄河流域古枣系统”联合申报全球重要农业文化遗产。宁河区、宝坻区、静海区分别入选2023年国家乡村振兴示范县、农业现代化示范区、农业绿色发展先行区创建名单。

四是农村改革日益深化。建立强村富民公司、联村富民公司89家。今年以来农村产权交易额达到76.28亿元。蓟州、静海2个宅基地制度改革试点区完成基础信息调查,编制审批“多规合一”村庄规划68个和15个,确权登记颁证率分别达到81.3%和84.2%。

坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进

文 / 胡志鹏

2023年6月底召开的全国组织工作会议,用“十三个坚持”集中概括了习近平总书记关于党的建设的重要思想。作为“十三个坚持”的重要方面,“坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐”是反腐败工作的重要理论创新,成为反腐败斗争的基本方针和新时代全面从严治党的重要方略,体现了我们党在新的历史条件下对共产党执政规律、党的建设规律的深刻把握。

一、深刻认识“三不腐”一体推进的历史性成就和深层次影响

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以“得罪千百人、不负十四亿”的使命担当,开展史无前例的反腐败斗争,不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,“打虎”“拍蝇”“猎狐”多管齐下,消除了党、国家、军队内部存在的严重隐患,推动反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。

“三不腐”一体推进为我们党赢得了永葆先进纯洁的历史主动。党的十八大以来,党中央以极大政治勇气和使命担当,猛药去疴、壮

士断腕,清除了党内滋生的“毒瘤”,恢复了肌体健康。据统计,新时代十年全国纪检监察机关共立案464.8万余件,其中立案审查调查中管干部553人,处分厅局级干部2.5万多人、县处级干部18.2万多人,力度之大,世所罕见、史所罕见,有力遏制了腐败蔓延势头。

“三不腐”一体推进使防治腐败的制度效能全面提升。党的十八大以来,我们党坚持法治思维统筹推进党内法规制度建设和反腐败国家立法,从修订出台《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》,到审议通过《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党党内监督条例》,从实施《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》,到印发《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》,形成了一整套比较完善的党内法规体系和反腐败法律体系,为打赢反腐败斗争持久战、攻坚战提供了法律依据和制度保障。

“三不腐”一体推进向人民群众展示了党自我革命的坚定决

心。党的十八大以来,我们党坚持刀刃向内,坚持党的自我监督和群众监督相结合,不断深化纪检监察体制改革,实现党内监督全覆盖。以党内监督为主,推动纪检监察与其他各类监督相贯通、相协调,构建起党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系。2022年,中央纪委国家监委和国家统计局合作开展的民意调查结果显示,97.4%的群众认为全面从严治党卓有成效,这个数字比2012年提高了22.4%。99%的群众认为,党中央正风肃纪反腐的举措,体现了我们党彻底的自我革命精神,管党治党宽松软状况得到根本扭转。

二、科学理解“三不腐”一体推进的基本内涵和逻辑框架

坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,发轫于新时代党带领全体中国人民开展反腐败斗争的伟大实践,是对反腐败斗争经验的深刻提炼和总结。深刻把握坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进的科学内涵,对于全面打赢反腐败斗争攻坚战持久战、以党的自我革命引

领社会革命具有重要的理论意义和实践意义。

“不敢腐”，就是要通过严肃惩治腐败，形成对意欲腐败者的强烈震慑，并贯穿党风廉政建设全过程。实践中，就是要坚持反腐败无禁区、全覆盖、零容忍，坚持重遏制、强高压、长震慑，敢于刀刃向内、猛药去疴、壮士断腕，始终保持惩治腐败高压态势，彻底消除意欲腐败者的侥幸心理。

“不能腐”，就是要通过严密制度约束和监督全覆盖，完善反腐败斗争的制度建设，切实扎紧制度的笼子，增强制度的科学性、制度规定的严谨性和监督的针对性。实践中，就是要查摆腐败产生的深层次原因，着力构建适合中国国情和特色的权力制约和监督体系，实现对公职人员监督全覆盖、权力制约不松劲，不给腐败者以可乘之机。

“不想腐”，就是要通过教育和引导，不断铸牢理想信念之基，从思想上打消腐败贪念。实践中，就是要通过加强理想信念教育、革命传统教育、反腐倡廉教育，涵养廉洁文化，以此来提升党员干部思想觉悟等。

“坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐”，体现了我们党对于腐败生成原因的深刻洞察和思考，需要用系统观念来认识和把握三者间的逻辑关系。不敢腐、不能腐、不想

腐是一个相互融合、相互贯通、不可分割的有机整体，三者相互作用、相互依存、相互促进。其中，“不敢腐”要求的全覆盖、零容忍、无禁区是“不能腐”“不想腐”的前提；“不能腐”形成的严密制度约束和监督全覆盖，是“不敢腐”和“不想腐”的关键；“不想腐”的思想自觉是“不敢腐”和“不能腐”的根本，也是最能管长远的。

三、深刻把握“三不腐”一体推进的实践路径

反腐败斗争是最彻底的自我革命。全面从严治党永远在路上，自我革命永远在路上，反腐败斗争就要永远吹响冲锋号。前进道路上，要在“不敢腐”上持续加压，在“不能腐”上深化拓展，在“不想腐”上巩固提升，推动反腐败斗争向纵深发展，不断取得反腐败更大成效。

一要始终保持以零容忍态度惩治腐败。只要存在腐败问题产生的土壤和条件，反腐败斗争就一刻不能停。要以更严的措施、更大力度查办案件，更加有力遏制增量，分类施策清除存量，全面巩固好反腐败斗争取得的压倒性态势。要突出重点加大查处力度，紧盯重点问题、重点对象、重点领域，主要是权力集中、资金密集、资源富集领域，狠抓群众身边的腐败典型，坚决防止领导干部成为利益集团和权势团体的代言人、代理人。

二要不断完善反腐败斗争的体制机制。深化对反腐败斗争的规律性认识，坚持从源头入手，做到系统施治、标本兼治。坚持从严管权治吏，抓住政策制定、审批监管、执法司法等关键权力，强化权力制约；完善干部考核评价，健全年轻干部常态化工作机制，体现严管厚爱。持续深化党和国家监督体制改革，推动监督深入融入治理，形成系统集成、权威高效的监督体系。健全反腐败制度机制，健全惩治行贿和商业腐败的法律法规，确保反腐败斗争始终在法治轨道上运行。

三要推动“三不腐”一体推进相互贯通、有效融合。习近平总书记指出，“要把不敢腐、不能腐、不想腐有效贯通起来，三者同时发力、同向发力、综合发力”，充分体现了党中央对全面从严治党一以贯之、与时俱进、标本兼治的战略考量。要坚持系统思维，注重总结经验、把握规律，立足新的实践探索三者贯通融合的有效载体，使严厉惩治、规范权力、教育引导紧密结合、协调联动。注重发挥信仰信念的引领作用和道德品德的修正作用，在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的过程中，筑牢崇德向善、崇廉反腐的思想堤坝，不断推动全面从严治党向纵深发展，为全面建设社会主义现代化国家作出新的贡献。

（作者单位：中共中央党史和文献研究院）

着力赓续中华文脉 砥砺传承优秀传统文化

文 / 陈瑶

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央一直致力于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,高度重视文化自信,强调文化主体性,提出新的文化使命,在新时代新征程上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。10月7日至8日,在京召开的全国宣传思想文化工作会议对宣传思想文化工作提出“七个着力”的重要要求,其中“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”,内涵丰富、论述深刻,具有深远的历史意义和重大的现实意义。

一、重视文化传承,实现文化的连续性

习近平总书记指出,中华文明具有突出的连续性。中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。如果不从源远流长的历史连续性来认识中国,就不可能理解古代中国,也不可能理解现代中国,更不可能理解未来中国。文明的连续性,最终体现为文化的连续性。中华文化的连续性归根结底在于文化传承,中华民族优秀传统文化的独特性,通过亘古赓续、薪火相传的传承而实现。

文明的传承通过文化的传承实现,文化的传承离不开典籍的传承。在悠久的历史传统中,文化传承最为典型的载体是古代典籍,中华文化肇自殷商时期就已开启“惟殷先人,有典有册”的典籍传承模式。“四书五经”“十三经”等典籍,既是儒家思想的核心著作,也是中华文化的经典作品。它们历经浩劫而延续保存至今,成为中华文化重要的组成部分,与我们重视整理古籍的文化传承方式息息相关。在古籍整

理史上,西汉刘向父子奉敕整理内府书籍、清代纪昀主持编纂《四库全书》、陈梦雷领衔编纂《古今图书集成》等,属于体现国家意志的官方行为,而孔子校订“六经”、汉儒阐发儒家经典的经义、清代乾嘉学派的训诂和考订典籍等,则反映学人的个体治学意趣与学派师承。

新中国成立以来,党和国家高度重视古籍工作,先后成立古籍整理出版规划小组、国家古籍保护中心等重要古籍组织协调和管理机构,并多次发布加强古籍保护与整理的中央重要指示。党的十八大以来,古籍保护与整理成果丰硕,据不完全统计,目前我国传世古籍超20万种,其中包括50余万种版本,另有为数众多、层出不穷的出土典籍文献。如此庞大的典籍数量,承载着中华文化的博大精深,彰显着中华文化延续不间断的传承脉络。

中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴,中国式现代化是赓续古老文明的现代化。在文化传承发展座谈会上,习近平总书记对“两个结合”作了进一步论述,突出强调了“第二个结合”的重大意义,筑牢了文化建设前行道路的根基,打开了文化传承的创新空间,巩固了文化自信的文化主体性。10月24日表决通过的《中华人民共和国爱国主义教育法》,明确将中华优秀传统文化作为爱国主义教育法的基本内容,用立法的形式固化加强,说明其地位的重要性,这是党中央根据现实工作的需要,作出的重大文化决策。

二、构建文化自信,展示文化的主体性

习近平总书记指出,任何文化要立得住、行得远,

要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己的主体性。文化自信就来自我们的文化主体性。有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托。中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实文化基础,中华文明就有了和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特性。

中华民族有着悠长且延续不断的历史,中华文化是地道的原生文化,我们的文化自信建立在全面认识自我文化的主体性之上。要深入研究中华文明、中华文化的起源和特质,形成较为完整的中国文化基因的理念体系。中华文明探源工程及夏文化、长江中游地区文明化进程等“考古中国”重大项目的考古成果证实,中华民族具有百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。《剑桥中国文学史》的编者在其《中文版序言》中言明,剑桥文学史的“欧洲卷”均各为一卷本,唯独《剑桥中国文学史》破例为两卷本,这是因为中国历史文化特别悠久的缘故。黑格尔的哲学著作《历史哲学》对中国的重史意识及成就作出重要评价,认为历史开始于中国和蒙古,“中国‘历史作家’的层出不穷、继续不断,实在是任何民族所比不上的”。中华文化具有崇尚历史与现实经验的典型东方思维方式特征,法国社会学家列维·布留尔震惊于法文译本《史记》所体现的天人感应现象,获此启发开始研究原始思维问题并写下《原始思维》这部学术名著。英国著名历史学家汤因比通过《历史研究》对二十余种文明进行深入研究,证实只有中华文明始终未曾中断。

中国文化源远流长,中华文明博大精深,只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有力地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。坚定的文化自信来源于文化主体性,文化自信是我们对本民族文化的充分认同与高度尊崇、积极践行。文化建设就是构建我们自己的精神家园,必须要有自己的精神主体性,要提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加

快构建中国话语和中国叙事体系,坚守中华文化立场,坚定中国特色社会主义文化发展道路。

三、赓续文化使命,促进文化的创新性

习近平总书记指出,中华文明具有突出的创新性。中华文明是革故鼎新、辉光日新的文明。连续不是停滞、更不是僵化,而是以创新为支撑的历史进步过程。中华民族始终以“苟日新,日日新,又日新”的精神不断创造自己的物质文明、精神文明和政治文明,在很长的历史时期内作为最繁荣最强大的文明屹立于世。中华文明的创新性,从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神,决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。

“周虽旧邦,其命维新”,在赓续中华文脉的历史发展进程中,我们不断提出新的使命,促进文化的创新性传承和创造性发展。礼制是中华文化的核心内容,早期礼仪制度文化,奠定了中华文明的坚实基础。孔子对早期夏、商、周三代礼仪制度进行深刻思考与总结,《论语》的《为政》篇:“殷因于夏礼,所损益,可知也。周因于殷礼,所损益,可知也。其或继周者,虽百世,可知也。”《八佾》篇:“周监于二代,郁郁乎文哉。吾从周。”礼制超越朝代的更迭进行传承,周礼在有所损益的基础之上继承前代夏、商礼制。周代借鉴夏、商两代沉淀延续千余年的文明成果,又辅以改革和创新,开创属于自我时代的礼制文化,形成内容和形式都更加完善的礼法制度。对于礼制文化,孔子所秉持的态度是既要集中继承,也要创新发展,这也应当是我们当今时代对待优秀传统文化的正确态度。

相类于以复古实现创新的欧洲文艺复兴,以韩愈、柳宗元为首的“唐宋八大家”所倡导的古文运动,利用复古的旗帜从事文学革新,推动文学发展进程。这次革新运动提倡学习古文,“非三代两汉之书不敢观”,提出复兴儒学、宗经明道的主张,强调“务去陈言”和“词必己出”的独创精神,推崇上古时期的质朴

守正创新激发活力 知行合一砥砺前行担当

——访武清区委常委、区委宣传部部长王荃

全国宣传思想文化工作会议 10 月 7 日至 8 日在京召开,会上传达了习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示,正式提出和系统阐述了习近平文化思想。随后,天津市委常委会扩大会议研究部署了我市宣传思想文化工作。武清区围绕学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实中央、市委会议精神,坚持以守正创新激发活力、以知行合一砥砺前行担当,系统谋划了思路举措。日前,武清区委常委、区委宣传部部长王荃接受了本刊记者的采访。

记者:在学习贯彻全国宣传思想文化工作会议精神方面,武清区提出了哪些具体举措?

王荃:区委常委会召开扩大会议,第一时间传达学习,提出要结合开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育加强学习研究阐释、推动文化事业和文化产业繁荣发展等若干工作措施。区委宣传部召开部务会扩

大会议,组织宣传思想文化系统各单位以及各镇街、区直单位分管副职开展专题学习讨论,引领全战线迅速兴起学习宣传贯彻热潮。同时筹备召开全区宣传思想文化工作会议,研究提出一系列具体落实举措。一是坚持“关键少数”与“绝大多数”相结合,做深理论武装。健全党委(党组)理论学习中心组理论武装、列席旁听、导学促学等工作机制,探索“一线”式、互动式等学习方式,推动领导干部“关键少数”持之以恒深学细悟笃行党的创新理论,示范引领党员干部“绝大多数”跟进学思践悟,推动学习效果转化为发展成果。二是坚持“内聚合力”与“外塑形象”相贯通,做强舆论宣传。牢牢把握服务发展的主攻方向,高标准举办主题新闻发布会,高质量组织媒体武清行和“‘畅说’家乡事、‘玩转’通武廊”集中采访活动、拍摄《扬帆千里 幸福武清》运河文化纪录片,高频次推送特色亮点成果,不断凝聚发展合力,擦亮城市品牌。三

散文,反对六朝以来的浮靡骈文。其实质是在“复古”的口号下,对文风、文体和文学语言的一场诗文革新运动,在中国古代散文发展史上具有广泛而深远的影响,彰显出赓续中华文脉进程中的革弊求新、除旧扬新,开辟了文学创作的新境界。

文化是国家和民族的灵魂与根脉,文化关乎国本、国运。推进文化建设,一代有一代的历史使命与担当。在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,赓续历史辉煌、谱写文

化新篇,是中华民族的旧邦新命,也是实现中华民族伟大复兴的精神根基与价值支撑。以文弘业、以文培元、以文立心、以文铸魂,对历史最好的继承就是创造新的历史,对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。赓续中华文脉,传承优秀传统文化,每一个中华儿女都要知责尽责,在伟大的时代进程中贡献自己的力量。✎

(作者系中国社会科学院文学研究所副研究员)

是坚持“规定动作”与“自选动作”相融合,做精宣传宣讲。加强区委讲师团队伍建设,提升“好记者讲好故事”“‘巾帼’宣讲团”“青年宣讲团”等品牌宣讲队伍影响力,结合运用电子屏、红色大(小)喇叭、公益广告等社会宣传载体,讲深讲透党的创新理论,讲足讲活身边发展故事。四是坚持“重点引领”与“常态长效”相统筹,做优文明建设。抓实全国文明城区创建这一“龙头”,深入实施凝心铸魂、德治教化、公民道德建设、新风塑造等4项引领性工程,健全典型培育选树、学习宣传等常态机制,推动精神文明建设持续改进创新。五是坚持“保护传承”与“服务发展”相促进,做新文旅融合。立足武清独特运河文化,串联整合“水、农、文、商”等资源点位,着重打造运河文化、“新商圈”、红色文化、乡村生态等4大文旅品牌,着力构建文旅融合发展新格局。六是坚持“巩固主流”与“坚守底线”相衔接,做硬阵地管理。策划开展“我爱我的家乡”“活力津门·幸福武清”等系列网上主题宣传,同步健全论坛、讲坛等领域意识形态审核把关制度,严格落实互联网联合辟谣工作机制,依法依规维护意识形态阵地安全。

记者:在学习贯彻习近平文化思想,用足大运河丰厚文化底蕴方面,武清区有哪些做法?

王荃:我们坚持立足职能服务大局,围绕高质量建设武清区大运河文化生态发展带,扎实做好传承、保护、利用文章。一是坚持保护优先。牢牢把握“在保护中发展,在发展中保护”重要要求,严格落实《大运河天津段核心监控区国土空间管控细则(试行)》,对武清北运河适宜河段旅游通航工程、大碱厂镇运河小镇等4个项目申请考古调查,网格化保护管理全区164处重点文物,推动文化遗产保护与发展相互促进、相得益彰。二是坚持传承为本。全域普查非物质文化遗产资源,推荐“李氏太极拳”“永良飞叉”分别入选人类级、国家级非遗名录,“寺各庄竹马会”等52个非遗项目和71位非遗代表性传承人入选市、区级非遗名录。隆重承办文化

和旅游部非物质文化遗产司指导的2022“中国非遗年度人物”揭晓仪式,借势宣传展示武清非遗工作成果。三是坚持活化利用。研究制定《北运河适宜河段旅游通航实施方案》,集中打造运河不夜城、运河田园如意小镇、河北屯镇李大人庄等重点文旅点位,串联沿线景区景点,推动构建以文化为核、以运河为韵、辐射带动全域旅游经济发展的新格局。

记者:在用好历史文化资源服务高质量发展方面,武清区有哪些新招法、新举措?

王荃:我们深入调研了全区文商旅产业发展情况,研究提出了把“数智”产品作为联结历史文化与高质量发展的“纽带”的工作思路,制定了一系列工作举措。一是用足“新技术”优势,推动项目“融合化”。以大运河文化生态发展“穿针引线”,按照历史关联、文化串联、建筑相连思路,建立全域文商旅数字地图,推出智慧服务平台,集成“畅游武清”电子地图、电子通票、电子导游(导览、导购)、消费结算和积分平台等“一站式”服务功能,助力点、线、面结合。二是深挖“大数据”潜力,推动服务“定制化”。借助电子问卷、智能回访等技术手段,广泛开展调查统计、个性化分析,绘制消费群体“数字画像”,精准提供智慧导览、餐饮、酒店入住等“定制化”服务。引入专业机构分析相关数据,助力提升运作效率和服务水平。三是发挥“新场景”魅力,推动供给“多元化”。在佛罗伦萨小镇、创意米兰举办灯光秀等新潮活动,在运河沿线历史遗迹主动嫁接增强现实、元宇宙等信息技术,融合展示武清历史文化和现代化城市风貌,推动文旅发展与夜市经济紧密融合。四是借势“新平台”影响力,推动宣传“品牌化”。整合利用传统媒体、新媒体、自媒体,构建通武廊“云”宣传格局,推动信息共享、数据互通、平台相融。积极对接携程旅行、高德地图等APP服务商,推广武清“亲子游”“银发游”等旅游产品。探索引进第三方团队和社会资本力量,包装打造重点项目,激发创新动能。✎

打造文化出海的“生态城模式”

5月15日,具有独特东方美学的国产原创动画电影《深海》结束国内公映,取得9.19亿元的票房佳绩,总观影人次达1975万。影片由中新天津生态城(以下简称“生态城”)企业十月文化影业历时7年精心打磨而成,首创的“粒子水墨”表现手法和唯美的“中国风”三维视觉表达方式,在收获国内影迷好评的同时,也引发国际观众的广泛关注。影片先后在德国、美国、法国等国家举办的国际电影节亮相,海外展映一票难求。

《深海》扬帆海外市场只是生态城打造文化出口高地方面的一个缩影。自建区伊始,生态城就将文化产业作为主导产业之一,经过15年发展,已经形成以影视动漫、图书发行、广告传媒、游戏制作为代表的产业集群,落户的龙头企业包括世纪优优、优扬动漫、唐人影视、阿里影业、华策影视、猫眼娱乐、蓝色光标、新经典图书、酷我音乐等。

基于优势产业基础,2021年8月,生态城成功获批国家文化出口基地(以下简称“基地”)。以此为契机,生态城充分发挥中新合作和自贸联动叠加优势,通过搭建数字技术服务平台、促进传统文化交流互鉴、推动对外文化贸易发展、构建专业人才支撑体系等工作举措,为基地文化企业出海赋能助力。

数字技术赋能传统文化产业

生态城以国家文化出口基地为载体,运用数字技术赋能传统文化产业,推动实现文化资源数字化、文化生产数字化和文化传播数字化。为解决企业对高端文化设备和技术“买不起、不会用、用不好”的难题,基地为企业打造了数字化公共技术平台。平台拥有3D影视动漫制作流水线,涵盖抠像、渲染、审片、音棚及动作捕捉系统,可以为基地企业提供免费技术支持。目前,平台已为《消失的她》《秦时明月》《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《金刚川》等优秀影片完成了动作捕捉、数据采集、后期渲染等工作,在国内和海外均受到观众的广泛好评,增强了中国传统文化在海外的传播力和影响力。今年以来,该平台已经为星之作、匠心聚绘等知名企业提供服务十余次,入选国家文化出口基地第二批创新实践案例。

创新平台促进传统文化交流互鉴

基地搭建了全国首个以非物质文化遗产版权为特色的创新平台,该平台集产、学、研、创为一体,吸引了一批非遗传承人、企业和设计师团队入驻。目前,平台已签约非遗传承人

60位、设计师84位、国画书法大师45位,涉及版权1.6万余项,艺人数量、版权数量居全国第一。其中,平台与天津杨柳青画社合作,将其独有的木版水印技术通过平台推广至更多艺术衍生品并销往海内外。

多渠道推动对外文化贸易发展

近日,天津数字贸易全球推介平台正式上线,该平台依托基地龙头企业蓝色光标在数字营销、整合传播和广告代理等方面的海外资源,借助新一代信息技术、大数据、实时多语言在线翻译等先进数字化技术手段,整合全球数字营销渠道,为国家文化出口企业及天津外贸企业提供对外推介平台和海外传播渠道。当前,平台正在策划开展“天津数字贸易全球推介平台”海外推广互动活动,通过AR、VR和AI等技术,在线上和线下,同步向海内外市场推介京津冀及周边地区非遗项目、老字号品牌和文创产品,推动对外文化贸易发展。

此外,基地借助生态城跨境电商特色产业发展优势,为企业提供线上直播孵化和跨境贸易服务。目前已与天津实发科工贸集团、狗不理集团、祥禾饽饽铺集团分别就“万紫千

红”“山海关”等品牌达成直播销售、境外出口贸易等方面的业务合作。基地积极帮助老字号搭建电子商务新渠道,拓展国际贸易业务,在推动传统文化传承与创新的同时,增加企业对外贸易额。

构建专业人才支撑体系

想让文化“走出去”,要先把专业人才引进来。对内,生态城与天津职业大学共同建设了国家动漫园产业学院,开设影视动画专业和数字媒体应用技术专业,可针对性解决文化企业的用人需求。对外,国家动漫园与新加坡淡马锡理工学院签署合作备忘录,双方在影视文化专业实习实训方面开展合作,促进师生互访交流;此外,2022年7月,北方首个东南亚跨境人才服务中心落户生态城,该中心可以为基地内从事文化出海的企业提供人力资源服务,为基地人才“走出去”和海外人才“走进来”提供支撑。

截至2023年7月,基地数字文化企业数量突破2500家,其中,规模以上企业43家,同比增长16%;2022年数字文化出口额约3000万美元,同比增长11%,绝对值超过全市文化出口额的50%。

接下来,生态城将继续加快推动文化贸易发展,一方面研究出台鼓励文化出口的专项产业政策,对优秀出海作品给予奖励,对作品海外参展给予补贴,对海外平台搭建给予支持;另一方面,强化文化产业龙头企业培育,重视产业链打造,借助龙头企业的集群辐射力,扩大文化出口产业规模,优化文化贸易结构,持续探索文化贸易创新发展模式和经验。

(中新天津生态城管委会 供稿)



文明新风沐乡野

民为邦本,本固邦宁。静海区陈官屯镇牢牢把握治理有效的丰富内涵,有效发挥新时代文明实践阵地作用,深学“四个宣讲”这本书,紧握“三知四有”这支笔,细研“三节四活动”这方墨,绘就出新时代乡村治理有效、乡风文明和谐的崭新篇章。

“四个宣讲”聚人气

行走在陈官屯镇,这样的场景随处可见:村庄房前屋后,运河堤旁树荫下,一两把马扎一摆、三五个凳子一放,村民们或站或坐,围拢一圈,聚精会神地聆听宣讲员为大家讲解最新的政策精神。这些宣讲员大多是村里的老干部、老党员,在村“两委”的带领下,他们组成“墙根宣讲团”,在闲暇时间,把村民聚集起来,用通俗易懂、生动幽默的语言,将党的方针政策转化为鲜活事例娓娓道来。他们以小切口讲解大政策,用小人物折射大时代,用小案例展现大蓝图,让宣讲接“地气”、聚“人气”。不仅如此,每天清晨,村口的大喇叭就开始播放习近平总书记的金句。一位村民表示:“大喇叭开播,我们也正好开工,听着总书记的话干活,心里敞亮,手上也利索!”陈官屯镇创新开展“田间宣讲”,用“活”村内“红色大喇叭”,将习近平总书记金句等录制成音频,让村民在田间地头劳作的同时,感受总书记的非凡人格魅力和深厚人民情怀,汲取奋进力量。每月初,包村干部们都会前往所包村街,主动开展入户宣讲,与村“两委”一起将党的创新理论、领袖的先进思想送入百姓家中,切实实现理论宣讲上炕头、暖心头。每周五下午,是陈官屯镇的“人居环境党员服务日”,“这

天,我们会组成志愿者队伍,去街上打扫卫生,向街边商户宣传消防安全、食品安全,不断加深与群众的联系。”一位党员志愿者说道。陈官屯镇常态化开展行动宣讲,组织党员干部志愿者队伍,以实际行动践行习近平总书记关于推进乡村治理的重要指示精神,为推动乡村共建共治共享提供积极助力。

现在,通过创新开展“墙根宣讲”“田间宣讲”“入户宣讲”“行动宣讲”四种宣讲活动,党的创新理论在陈官屯镇“飞入寻常百姓家”,新思想新政策在运河村民这里入脑又入心。

“三知四有”立规矩

“李大爷家门口又乱堆乱放啦!”“王奶奶最近血压有点高。”“张阿姨的儿子考上大学了!”……一份份困难群众的档案、一次次入户慰问的交流、一遍遍行走田间的调研,让村干部对每家每户都了然于胸。

为了提升党员干部的理论素养,更好地感悟党心、了解民心,陈官屯镇各级党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,定期开展研讨交流提升理论素养,在深刻领悟上情中感悟党心。同时,通过“望闻问切”的方式,定期组织开展网格巡查化解矛盾,设置知心明责意见箱开门纳谏,走访入户查访民情,梳理群众诉求形成工作台账,在摸清下情中了解民心。“作为一名党员干部,我要时刻牢记自己的责任就是让老百姓过上好日子,通过对上情的深入了解和对下情的全面掌握,扛牢抓落实之责、解民忧之责、谋发展之责,全力以赴推进富民强村各项工作。”一名村干部朴实地说。

今年以来,为了进一步明确“三知”,即知村、知心、知责,全镇党员干部深入田间地头调研考察、深入群众走访座谈,全面了解掌握村内情况,做到了然于心,拉近了与群众的感情,增强了做好工作的底气。通过明确“四有”,即有目标、有举措、有落实、有台账,进一步量化了工作内容,压实了工作责任,每一项任务都形成了完整的工作闭环,确保部署到位、落实到位、总结到位。

“三节四活动”暖民心

教师节当天,300多名教师齐聚一堂,教师代表深情表白,决不辜负党和国家嘱托,争当新时代教书育人楷模。助学节上,刚考上大学的学子激动地说:“未来,我将努力学有所成,用感恩之心回馈社会,用实际行动建设美丽家乡。”重阳节时,村中老人身披绶带,品尝着祝福长寿的喜面和蛋糕,喜悦之情洋溢在每个人的脸上……今年,陈官屯镇以教师节、金秋助学节、重阳节等为契机,隆重举办各类主题庆祝活动,集中表彰优秀教师,资助鼓励品学兼优学生,关爱慰问高龄老人等,在全镇营造出尊老爱老、尊师重教的浓厚氛围。

除了重大节日庆典,陈官屯镇还持续开展一系列常态化活动,将“爱”的理念、“孝”的观念、“勤”的信念贯穿到全部工作中。通过开展“日行一膳·饺子敲门”“送医送药·健康敲门”“知农悯农助农”等主题党日活动,用一份饺子、一次身体检查、一碗建党喜面,让广大群众看到党组织对他们的关心关怀。同时,也让广大党员干部更加明确肩负的责任和使命,更加主动投身到为民造福中去。

每天行走乡间3万多步的第一书记王雅晶,王官屯“最美儿媳”王晓芬,扎根农村的乡村医生王连瑞和曹永明……身边榜样,可敬可学。今年,为充分发挥榜样引领作用,凝聚拼搏奋进动力,陈官屯镇先后组织开展了“大匠工坊”优秀企业表彰活动、星火人物评选

活动、新时代乡贤培树行动等,对各行各业先进代表进行隆重表彰,广泛宣传报道先进典型和榜样事迹。在这里有几十年如一日精心制作小提琴头的周俊华和王玉祥,有坚守初心、秉承古法制作天津冬菜的纪执来,还有坚持品质、精益求精研发调料的张玉强……他们是默默无闻的基层一线奋斗者,也是为建设美丽家乡无偿出谋划策的家乡人。这些身边人身上“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神,不计得失、照亮他人的星火赓续,“热爱家乡、关心家乡、反哺家乡”的新时代乡贤之情,潜移默化地影响着身边人,激励着全镇干部群众见贤思齐、崇德向善。

现在,走进陈官屯大饭店,最引人注目的不仅有各色菜肴,还有大厅里张贴的关于新时代文明实践阵地的宣传展板,人们在茶余饭后,就能了解和参加全镇各村街文明实践阵地的丰富活动,党的创新理论“声”入人心、入脑入“行”。更让人惊喜的是,漫步在陈官屯镇的宽街窄巷里,随处可见一幅幅动人的墙绘,孝老尊亲、家风家教、廉洁文化……让墙“开口说话”,村民由“被动看”变为“主动看”,文明之风吹遍全镇每个角落。

文明植阡陌,新风沐乡野。如今的陈官屯,村街整洁、绿树成荫,柴米油盐、烟火醉人,尊师敬老、崇文尚礼,晴耕雨读、和睦乡里,处处涌动着文明新风,散发着文明气息。✎

(静海区委宣传部、区文明办 供稿)



“欢坨有好柿” 铺就振兴路

文 / 何青华

西红柿，是老百姓餐桌上最常见的蔬菜之一。在“70后”“80后”的记忆里，小时候的西红柿是论“堆儿”卖、论“盆儿”卖的，后来，就是论“斤”卖了。可是，你见过论“个儿”卖的西红柿吗？

在今年4月东丽区金钟街道举办的“欢坨有好柿”西红柿节上，4个一盒的西红柿售价高达128元，而且被秒抢。为何这个西红柿如此金贵？购买者如获至宝，乐呵呵地说：“因为它是‘欢坨西红柿’呀，口感就是不一般！”

东丽区金钟街道地处城乡接合部，金钟河、东减河、新开河流经全域，从计划经济时代开始，这里就以蔬菜种植而闻名，是天津市

民的“菜篮子”，其中，最负盛名的就是欢坨西红柿。欢坨村种植西红柿的历史可以追溯到上世纪60年代，半个多世纪以来，村里许多人家老少三代都以种植西红柿为生。

欢坨西红柿之所以始终保持着“老味儿”，一是依托得天独厚的自然资源禀赋，这里有特别适合西红柿生长的“胶泥”土壤；二是在选种上，坚持选用保留了“老籽儿”的传统优良品种；三是采用有机肥料、高垄栽培、滴灌控水等传统和现代技术相结合的种植管理方式。青红相间的“镭射”纹路让欢坨西红柿有别于市场上那些通体红透、个头均匀、卖相上佳的品种，单论颜值，它似乎不占优势。但欢坨西红柿不拼颜值拼口感：皮薄肉厚、沙瓤多汁、酸中带甜，口感软糯纯正，“儿时的味道”让人一口惊艳。

靠着独一无二的口感，欢坨西红柿凭实力征服了食客的味蕾。2022年，欢坨西红柿荣登第三批全国名特优新农产品名录，上榜“国字号”，享誉京津冀。

每年三四月份，不待西红柿成熟，来自京津冀地区的订单就纷至沓来，种植户们手里攥着一沓沓的订单，精心侍弄着枝头的西红柿，只等着成熟的果实换回真金白银。

欢坨的西红柿品质一直没变，但在过去，市场可没有这么好。



“除了没有抢眼的卖相,关键是没有自己叫得响的品牌,当地人知道它好吃,出了咱这一亩三分地儿,谁认啊?”欢坨人感到无奈。坐地卖不出去,种植户只好自己去跑市场,八仙过海各显其能。

欢坨股份经济合作社副理事长吴家清当年曾带着西红柿四处推销,他说:“就想让其他地方的人亲口尝一尝,品一品它的老味儿,记住、认准我们欢坨的西红柿。”

他带着西红柿去天津、北京的农副产品展销会,为它争得一席之地,让貌不惊人的欢坨西红柿凭实力去征服天南海北的食客。每当看到人们尝到第一口就露出心满意足的表情时,他赶紧跟上一句:“您记住了,这是我们东丽欢坨的西红柿!”

市场逐渐打开,但西红柿却还是卖不上价。原因是各家各户各自为营,各自包装、各自销售、互相压价,没有自己的品牌,没有规模化的种植,市场定位不清晰,这些都导致了欢坨西红柿叫好不叫价。

吴家清意识到:“这样的单打独斗不行,只有把种植户集中起来,走合作的道路,搞产业化经营,形成拳头效应,才能打出品牌,赢得效益。”

欢坨股份经济合作社尝试着为种植户提供统一品牌、统一收购、统一包装、统一销售、统一监管的“一条龙”服务,以标准化生产、产业化经营、市场化运作来提高产品质量和效益,提升欢坨西红柿的品牌价值。合作社与区供销社、区总工会、市蔬菜协会等多家单位达成产销对接合作意向,走订单农业的路子,同时,通过拓展电商销售渠道,让欢坨西红柿的品牌走得更远。

“由于运输原因,我们的西红柿只能卖到

京津冀,再远就会中途烂掉。我们想着借助区农技部门的力量实现品种改良,在口味口感不变的前提下增强果皮的韧性,同时,升级防磕碰的包装,这样,欢坨西红柿就可以卖得更远。”这是合作社眼下正在琢磨的事。

欢坨西红柿夏天平均卖到10元一公斤,秋冬可以卖到20元左右,过年时价格更高且供不应求。随着销路越来越宽,现有的1600多亩种植规模已不能满足市场的需求。

怎样扩大种植规模?2022年,来自市生态环境局的驻村干部李际涛牵线搭桥促成了光伏发电农光互补项目落地欢坨,利用2000多亩闲置土地启动大棚改造,引领种植户实现更大规模的标准化种植,推进实现产业化。这是全市首个农光互补智慧产业示范区项目,也是东丽区实现乡村振兴的重头戏,项目预计总投资超过5亿元,目前,一期1200亩工程正在加紧建设中。

从2016年5月开始,“欢坨西红柿节”成了欢坨人最期待的节日。大家都憋着劲儿,期盼着自家种出的宝贝能摘得“西红柿王”的桂冠。许多市民也慕名而来,在采摘、品尝、评比、体验西红柿特色农耕的活动中放松身心,享受真正的“农家乐”。

随着品牌知名度的提升,欢坨西红柿的身价也愈发金贵。

“大棚亩产一般在3500公斤,一年两熟,一个两亩的大棚一年产值可以达到十几万元。”种植户邢万祥满足地说。

产业兴旺带动乡村振兴。2021年,欢坨村被列入天津市100个乡村振兴示范村。一颗颗小小的西红柿正让欢坨以肉眼可见的速度改变着面貌,为欢坨人过上好日子铺就了一条康庄大道。

职教进高原 倾情育格桑

文 / 皮琳琳

2022年8月,受组织委派,我来到距离天津3000多公里的西藏自治区昌都市职业技术学校,开启了我的支教生涯,用职业教育支援祖国边疆建设。

从未上过高原的我,面对即将到来的任务充满了期待,也有些许担忧。

“那里海拔高,严重的高原反应会让人头疼欲裂。”

“那里气候干燥,阳光辐射强烈,皮肤会变黑长斑。”

“那里交通不便,饮食单一容易水土不服。”

“千万注意心脏负荷,工作节奏要放慢一点。”

……………

一一记下了家人、朋友、同事的关心嘱咐,我也默默规划、向往着在祖国太阳能资源最丰富的地方,推动光伏产业发展,培养企业急需的职业技术人才。

昌都市位于西藏东部、澜沧江上游,是西藏的东大门。昌都市职业技术学校(第二职校)是昌都市唯一一所中职学校,位于昌都市卡若区俄洛镇,远离市区。学校的师资力量相对薄弱,教师偏年

轻化,大多为“90后”,还有一些“00后”,有的老师甚至不是正规师范院校毕业,企业实践经验少之又少。我所支援的光伏工程技术与应用专业从2021年才开始招生,主要为了迎合昌都市被国家认定为清洁能源产业基地、服务地方产业发展需求。产教融合是职业教育专业发展的基础,工学结合是职业教育教学的手段。我暗下决心,要把天津丰富的职业教育教学经验、校企合作模式带到这里。同时,帮助学校培养教师团队,修订人才培养方案、调整课程设置、规范课程标准,帮助年轻教师成长,引导学生认识专业建立信心。

在学校里,我的主要任务是开展专业建设。和普通教育的学科分类不同,职业教育的专业建设、课程设置、人才培养均来源于岗位需求。来到受援学校初期,我首先开展调研活动,通过座谈、问卷、听课、集体教研等方式,了解教师授课现状。同时,我还承接21级光伏班、22级供电高职班的授课任务,通过授课了解学生学



习状态和知识基础。在校外,我在同批援藏干部的帮助下,和其他援藏同仁一起调研考察了江达青泥洞乡的三个大型光伏电站,了解当地企业需求,并开展合作洽谈,为后期签订校企合作协议奠定了基础。

走进课堂是了解学情最快最直接的方法,我将“理实一体化”的职业教育理念带进课堂。一次示范课上,我刚摆出教具,坐在前排的学生就用不太流利的普通话发问:“老师,这是您带给我们的礼物吗?”“是呀,课堂上的知识是礼物,动手做的教具更是礼物,接下来我会和大家一起拼装太阳能小汽车,来感受太阳能的力量。”我这样笑着回答。

一番组装后,一个小组的同学们率先完成了任务,孩子们迫不及待地

很强,等大家都组装完,我们去操场赛车好不好?”听到我的提议,孩子们不禁大声欢呼。在操场上赛车,能让孩子们实际体验到太阳能的作用,激发大家的学习兴趣,也让孩子们轻松记住了光伏发电的基本原理。当地听课教师反馈,这种授课方式大大提高了学习效率,也活跃了课堂气氛。

我常常思考:怎样才能找到一种学生易于接受的授课方式?后来,我将动画、视频等形象化的教学资源加入授课环节,文字不好理解,我们就用图形表示,再加以动手辅助,不但让孩子们感受到了学习的乐趣,也减轻了老师们的授课负担。

技能大赛是职业教育促进教学和检验成果的平台,通过指导学生参加技能大赛可以促进教师和学生共同发展,也有助于提升教师的教学能力。今年7月,西藏首次举办了各类技能大赛。在我的努力下,学校成功承办了“新型电力系统运行与维护赛项”,并取得了自治区一等奖和二等奖的好成绩,由此获得参加全国比赛的资格。

8月,我带领2名指导教师和3名学生来到天津开展为期一个月的封闭式集训。由于高原气温常年偏低,孩子们没有短裤、短袖上衣和凉鞋,我提前让家人给每人准备了3套服装和凉鞋。我永

远记得孩子们第一次穿上短袖上衣、短裤和凉鞋时,脸上那既害羞又欢喜的表情。

虽然天津的高温让来自西藏的师生们有些吃不消,但第一次走出西藏的学生对各种新鲜事物都感到好奇:“老师,您家乡的风和西藏都不一样,暖暖的还有些潮湿。”“这里的草有许多种类,还特别的高,里面藏着的虫子我们都没见过。”“这里蚊子还不少,稍不留神就被咬了!”……

孩子们你一言我一语,兴奋极了。看到孩子们开心,我的心里也特别高兴。生活即教育,多体会多感悟才能有更多的选择,我也打心底里希望能多给职业学校的孩子们提供更多来津学习交流的机会。

在为期一个月的集训中,我和师生们吃住在一起,生怕自己照顾得不周到。吃饭时,我会让学校食堂多放辣椒少放糖,以适应他们的口味。休息时,我也会买来驱蚊器让大伙免受蚊虫叮咬之苦。训练上,我制定了详细的教师指导方案和学生指导方案,双线开展教学指导,向师生同时讲授技能竞赛规则、方法、技巧。在学生开展训练时,和教师一起观察、记录、研讨,等到训练结束后,我们再一起复盘、整改。经过一个月的努力,我们最终获得全国职业院校技能大赛二等奖的好成绩。

这次的双线指导方法,让我们都有了巨大的收获。

今年,西藏自治区还开展了第一届教学能力大赛。为了更好地提升教师的教学能力,我参与到各专业教师的备赛当中,做到来者不拒、有问必答。功夫不负有心人,全校教师共获得一等奖1项、二等奖2项、三等奖2项的好成绩,而我也被评为优秀指导教师。看到我们收获的累累硕果,我觉得一切努力都是值得的。

从牵头成立学校第一个名师团队工作室,到洽谈签约两个光伏专业校外实训基地;从协助学校获得各项荣誉,到主持自治区教育教学课题;从帮助专业部规划实训室建设以及专业核心课建设,到指导结对教师开展论文撰写,我努力将已有的职教经验倾囊相授,希望能够为昌都市职业教育留下一支带不走的优质教师团队,共育高原格桑花开。

很快,我的援藏工作就要结束,但我还有很多未完成的心愿:我想看到参与规划的新能源大楼拔地而起,我想见证虚拟仿真实训室的落成,我想将校级名师团队工作室推向西藏,我想手把手教老师们使用现代化教学资源开展教学,我更想看到孩子们学成后建设美丽家乡……

(作者系天津市第十批援藏干部、天津轻工职业技术学院教师)

党内监督与民主监督贯通协调工作的天津经验

文 / 吴星辰 刘国强 连栋

党的二十大报告强调：“健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系，完善权力监督制约机制，以党内监督为主导，促进各类监督贯通协调，让权力在阳光下运行。”认真贯彻落实这一重要要求，对于坚持和完善党和国家监督体系，强化对权力运行的制约和监督，具有重要意义。

天津市委不断探索完善以党内监督为主的监督体系，高度重视党内监督与民主监督贯通协调，牢牢把握“以政治建设为统领”与“以经济建设为中心”的深层逻辑，有效规范和监督权力运行，消除影响党的先进性、纯洁性因素，践行全过程人民民主要求，发挥中国新型政党制度优势，坚持协商于决策之前和决策实施之中，积极创设平台支持各民主党派更好履行民主监督职能，统筹推进力量整合、程序契合、工作融合，积极探索深化党内监督与民主监督贯通协同有效路径。

多平台多渠道扎实推动党内

监督和民主监督贯通协同。一是在政党协商中开展民主监督。市委、市政府每年定期召开党外人士座谈会、协商会，向党外人士通报相关情况并主动听取意见建议。各民主党派聚焦京津冀协同发展重大国家战略、加快实现“一基地三区”功能定位，围绕推进先进制造业集群建设、发挥港口“硬核”优势、促进民营经济高质量发展等重大方针政策提出意见建议，比如，农工党向市委、市政府提出意见建议55条次，相关建议获市委、市政府肯定和高度评价，民盟市委关于“推动‘津城’‘滨城’教育均衡发展”等建议，被相关部门采纳并跟进落实。二是在人大政协平台履职开展民主监督。在新一届市人大代表和政协委员中，民主党派成员分别有110名和247名。两会期间各民主党派通过集体提案、个人提案等对国民经济和社会发展规划、财政预算执行等涉及人民群众切身利益的实际问题解决落实情况进行

参政议政，多种形式对政府工作进行监督，促进了一些关乎国计民生的项目加速落地。比如，九三学社提案意见建议被相关部门采纳率达90%以上，民建《关于让涉及民营企业的政策落地生花的提案》被列为市政协主席成员重点督办提案，民盟向市政协专题议政性常委会、专题协商会、双周协商座谈会提交发言材料36篇，盟员19人次发言。三是通过直通车和反映社情民意开展民主监督。近3年，各民主党派直报建议200余篇，上报各类社情民意信息1500余篇。其中，2021年民革市委提交的建设“近代中国文化名城”的直报件，获市委主要领导批示后，列入2022年市政府重点工作；民建市委提交的反映社情民意的“尽快补齐农村养老短板问题研究”成果，获得中央领导批示，有效促进了相关工作的贯彻执行，为经济社会发展作出积极贡献。

发挥专项民主监督优势扎实

推动党内监督和民主监督贯通协同。市委每年委托各民主党派市委进行专项民主监督,是促进党内监督和民主监督有机衔接的生动实践,是着力把实施专项民主监督作为推动市委、市政府重大决策部署贯彻落实的有力举措。市委每年召开市委常委会会议,研究审定监督议题和工作方案,在推荐民主党派专题调研课题、介绍情况、提供资料、评议评审等各个环节上,政府职能部门积极协助、配合民主党派开展调研工作,根据工作需要向民主党派和无党派人士通报政府调研工作的重点和题目以及调研工作的有关情况,帮助民主党派搞好专题调研工作,提出“高站位、小切口、具体化”的工作要求。市委统战部加强统筹协调,健全完善“1+2”保障机制。“1”即每季度召开一次民主党派市委专委会专职领导联席会,及时沟通情况,研究解决问题。“2”即健全完善市、区两级保障体系。在市级层面,协调20个市有关部门深化与各民主党派市委的对口联系,形成情况通报、联合调研、函询、办理反馈等常态化沟通机制;在区级层面,指导各对口区立足大统战工作格局,做好日常对接和相关服务保障工作。自2019年起,市委围绕“‘一制三化’改革”“双城间绿色生态屏障建设”“居家养老服务体系”等专题,每年委托各

民主党派市委进行专项民主监督。各民主党派深度参与到重点工作实施推进和政府决策过程中,为助力营造良好营商环境、促进养老服务发展行动落地落实、将天津绿色优势和生态优势转化为高质量发展优势,发挥了积极作用。

通过对口联系工作扎实推动党内监督和民主监督贯通协同。

一是2020年颁布《天津市人民政府办公厅关于进一步深化市有关部门与各民主党派市委对口联系工作的实施意见》,站在落实多党合作政治制度的政治高度,建立了政府部门与民主党派的对口联系制度,加强了民主党派与政府部门的联系,积极支持民主党派和无党派人士就全局性和战略性问题进行有组织的考察调研,也可委托民主党派就有关问题进行考察调研。加强各级政府与民主党派的联系,支持各民主党派在政府工作中发挥参政议政、民主监督作用,是实现中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的重要内容。天津市各民主党派与各个联系政府职能部门联合开展了“推进生态文明建设”“京津冀污染联防联控”“电子证照制度调研”等调研,形成了丰富的调研成果,促进了科学决策、精准施策,并取得双赢。比如,3年来农工市委完成与对口联系单位相关

课题24项,提出意见建议50条次。二是特约人员开展的民主监督。特约监督员是人民政协履行民主监督职能的重要形式,是党委政府和司法机关加强同人民群众联系、自觉接受批评和建议的重要渠道,对推进政协协商民主建设,促进地区发展和社会稳定发挥着积极作用。目前天津市各党派及无党派人士分别在全市各单位、各领域担任特约监察员、特约检察员、特约审计员等,积极为所聘单位的决策部署和重大问题提供咨询、建议和意见,履行监督职责。政协、政协委员和聘任单位在充分认清特约监督员在政协民主监督工作中的重要意义上有新提高,有效开展特约监督员工作,有力推动政协民主监督建设。特别是注重掌握和解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题,以及部门工作中应解决而未解决的问题,切实做到了所提意见建议符合法律法规、符合工作部署、符合聘任单位实际,力促特约监督员工作与党委政府工作保持一致,与部门实际需要保持一致,与政协履职要求保持一致。✎

(作者吴星辰系天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、天津市社会主义学院教授;刘国强系天津市社会主义学院讲师;连栋系市纪委监委驻市政协机关纪检监察组副组长)

一座把零碳和智造做到极致的工厂

每 10 秒下线一片主板,年产量 170 万片,自动化率超 80%;每 9 秒下线一台笔记本电脑,年产量超 300 万台,60%的自动化率达到行业最高水平……11 月 6 日,代表行业最高零碳智造水准的联想集团(天津)智慧创新服务产业园(以下简称“天津产业园”)宣布全面落成、全线投产。

“十四五”时期,天津全面推进制造业高质量发展。在智能制造发展“十四五”规划中,重点任务之一就是“实施智能制造协同工程”,支持智能制造应用水平高、核心竞争优势突出的龙头企业建设供应链协同平台;鼓励行业组织、龙头企业等联合推广先进技术、装备、标准和解决方案;加快智能制造进园区,提升产业集群智能化水平。

天津产业园的落成正是制造业高端化、智能化、绿色化的最新成果。

天津产业园位于天津港保税区空港经济区,占地 11.2 万平方米,总投资超 18 亿元,其整体设计践行 ESG(环境、社会、治理)理念,以“新智造,新生态”为目标,以“绿色零碳、智能制造”为核心定位,集生产制造、研发实验、数字化展示于一体,为业界打造了一个高度自动化、全面智能化的可复制零碳智造解决方案。

新生态 从“0”到“1”打造零碳工厂范本

如何从“0”到“1”建设一座“生态级”零碳工厂?

天津产业园给出了自己的答案:在绿色能源、建筑设计、智能制造、园区管理、数字化协同等 9 大领域共落地 90 项减碳举措,贯穿园区设计规划、建设到运营全过程。

生产制造基地的主要碳排放源自能源消耗,而天津产业园最大限度地使用了可再生能源。在 3 座生产建筑的屋顶上铺设的 3 万平方米分布式光伏板,年总发电量 500 多万度,相当于 2000 户普通家庭一年的用量,此举为园区减碳 3000 吨。园区普遍采用离网型光伏产品,如光伏座椅和感应垃圾箱,以及同时利用风能供电的风光互补路灯。

有别于很多工厂建成后才考虑减碳,天津产业园从规划、建筑设计等阶段就注重低碳及零碳。如采用动力房中心化设计,将供能半径减至 200 米以内,减少了能源损失和材料浪费;园区引入雨水调蓄和中水系统,年节约新鲜水用量超 2.5 万吨;利用地热资源,



通过换热器调节新风系统温度,比供暖制冷方式实现节能 50%。此外,园区智能车间建筑获得 LEED(能源与环境设计先锋建筑评级体系)金级认证,而全球生产制造厂房类获此认证的仅占 6%。

在运营中,园区充分利用每一个微小的减碳机会,有效回收资源和能源。例如,利用空压机排放的热量,每年回收电能 112 万度,节省电费超过 80 万元。此外,园区餐厅实现了 100%的厨余垃圾回收,并将其资源化作为化肥,垃圾减量率超过 90%。

经综合测算,园区年碳排放量约 1.2 万吨,通过数字化手段确定碳排,并采用一套降碳“组合拳”(包括顶层设计、自身减碳、光伏架设、绿电供能)后,将完成工厂碳中和。其中,自身减排和绿电绿能占比超过 90%。

新智造 30 余年制造探索集大成者

天津产业园在联想集团以往智能制造经验基础



上实现升级,最终达到高度自动化、全面智能化,跑出了全制程的智造“加速度”。每 9 秒下线一台笔记本电脑,年产量超 300 万台,智能笔记本电脑生产线自动化率达到 60%,位居行业第一;智能高速贴片生产线,自动化率 80%,其中贴片段自动化率更高达 92%,元器件贴装速度可达每小时 17.2 万个。

同时,生产中一些重要环节已完全实现全自动、无人化,达到行业领先水平。在笔记本电脑生产线测试段,联想集团自主开发的全自动测试系统 2 小时内可测试 8 大类 150 余项,全过程 100% 可黑灯;在包装段,材料自动配送,流程实现无人化,生产敏捷且高效。

天津产业园广泛应用自动化与智能化技术,沿用、升级联想集团自研的多个数字化系统,让综合生产效率提升 200%,不良率下降 30%。其中,联想集团的制造执行系统(LeMES)全面追踪与管理生产过程,生产效率提升 10%。智能排产系统 APS 将排程时间从 2 小时缩短至 10 分钟内,产量提高 19%。此外,联想集团的智能工艺平台 ESOP 利用 AI 算法生成最佳工艺排布,实时、动态指导员工操作。

除智能工厂外,天津产业园还建成了业内最高水准的零碳黑灯智慧化立体库。该仓库建有 2.8 万个货位,高度 24 米,外观酷似“钢铁森林”。仓库应用 5G、数字孪生、视觉识别等 43 种智能技术,实现仓储占地节省超 70%,成本降低 47%,备料拣选效率提升 10 倍,拣货准确率高达 99.99%。智能仓库能够全自动运送物料至产线及收回制成产品,并在黑灯情况下正常运营。在可见的产线和仓储之外,园区还打造了数字化智造“大脑”——智造中控平台,它通过对生产、零碳、园区等各类运营数据的采集与分析,实现全方位智能化管理。

新起点 以零碳制造赋能生产力

从 2021 年 10 月奠基开工到 2023 年 11 月全面

投产,天津产业园的落成历经三个金秋,发展跨越两个年头,展现了联想速度、天津速度,这不仅是园区建设的速度,也是智能制造的加速度。

京津冀作为引领全国高质量发展的三大重要动力源之一,协同创新和产业协作不断强化。联想集团响应京津冀协同发展重大国家战略,从2017年开始,各项新业务逐渐落户天津,截至目前已有80余家公司落户。

联想集团正在天津打造“一总部、两园区、三中心”。这里不仅有除了北京之外的另一个全球总部办公园区,还将依托联想集团正在建设的创新产业园、创新科技园,倾力打造三个中心——先进创新产业中心、智能转型业务中心和北方供应链中心。

园区内,还建有天津未来中心,其中设置了联想3S行业智能化展区、联想智能制造及全球供应链互动体验空间等。

今年5月,天津市与联想集团签署新战略框架协议,从推动京津冀协同发展走深走实、制造业高质量发展、科教兴市人才强市、滨海新区高质量发展支撑引领、绿色低碳发展等八个方面深化合作,为助力天

津全面推进高质量发展“十项行动”、深入推进京津冀协同发展贡献力量。

2019年,联想集团立足在津发展,首次提出“千人百亿”目标,即3年时间实现营业收入100亿元、员工1000人。目前,联想集团正在迈向在津的第三个“千人百亿”目标,即员工超过3000人、营收超过300亿元、工业产值100亿元。

“扎实的产业基础,天津的投资环境、人才环境、生活环境等都为联想集团快速发展提供了支撑。”联想集团天津平台负责人朱策说。如今,联想集团在津员工超过2800人,产业园一线管理人员和工程技术人员平均年龄35岁,75%以上为本科以上学历,20%为硕士以上学历。

“天津产业园的落成既体现了联想对于过往探索的沉淀,又建立了一个继续探寻先进制造、助力制造业高质量发展的新起点。”联想集团高级副总裁、全球供应链负责人关伟表示。

未来,立足新起点,联想集团将继续坚定推进数实融合转型实践,以科技创新驱动制造业向数智化、零碳化转型升级,为先进制造业加快形成新质生产力注入更强大动能。

