

稳扎稳打 善作善成 确保完成全年目标任务

今年以来，全市上下深入贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，扎实推动高质量发展，经济运行态势持续向好，发展质量和效益不断提升，一季度实现“开门红”，为全年度开新局、“十四五”收好官打下了坚实基础。成绩来之不易、令人鼓舞，根本在于习近平总书记领航掌舵，在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，得益于党中央决策、宏观政策的双重效应，得益于重大国家战略、重大活动带来的发展机遇，得益于“三新”、“三量”工作的深入推进，得益于各类经营主体出力、干部群众共同努力。实践证明，只要沿着习近平总书记指引的正确方向，用正确的方法，做正确的事情，工作就会有成效。当前，外部环境发生深刻变化，形势任务催人奋进。要坚定信心、乘势而上、知难而进，用好中央存量政策和一揽子增量政策，走好内涵式发展路子，统筹全力以赴办好筹备上合组织峰会这件大事、扎实有力办好完成全年经济社会发展目标任务这件实事、千方百计办好盘活存量和防范化解风险这件难事、科学细致办好谋划“十五五”规划这件要事，以奋发有为的精气神抓好二季度工作，努力实现上半年“时间过半、任务过半”。

——4月17日市委常委会扩大会议指出

目录 CONTENTS

■ 卷首

01 稳扎稳打 善作善成 确保完成全年目标任务

■ 开卷有益

04 学习笔记

■ 学习参阅

08 建设科技强国,习近平总书记强调了五点

■ 学习贯彻党的二十届三中全会精神

10 勇担使命启新程 善作善成谱新篇 徐刚

■ 本期聚焦

当“烟火气”遇上“国际范儿”

13 做足“海”字文章 讲好亲海故事 李圆圆

16 一条海河,一张城市名片 韩燕玲

18 “一场花事”绽放“满城芬芳” 付昱

20 悠悠文商脉 风华映古今 付彦熙 谢小燕

22 老厂房的“七十二变” 郜敏

24 当“首发经济”遇上“城市之心” 赵凯

26 直播电商:为数字消费插上“云翅膀” 宋文钰

28 从中华老字号焕新到科技新品牌出海 张婉妮 卢艳芝

■ 红色故事

31 民族解放 青年先锋 康晶晶

■ 十项行动见行见效

34 政企同心沐春风 民营经济繁花竞放 赵爽 张旭

36 无“微”不至 幸福“矩”变 天津城投集团

■ 理响新时代

38 心怀使命 立德树人

奋力谱写教育强市新篇章

天津市教育两委理论学习中心组

P12



- 40 以高质量党建引领交通运输高质量发展
天津市交通运输委党委理论学习中心组
- 42 天津河海文化的表现形式
任云兰 熊亚平
- 44 天津工商文化的内涵与价值
王静
- 46 要素、产业、空间赋能港产城融合发展
刘玉斌 马莉楠 刘恩麟
- 48 健全精准高效志愿服务供给体系 赋能超大城市治理现代化
范红娜
- 50 实施健康优先发展战略 开创天津健康城市建设新局面
陈珊

■ 理论润津沽

- 52 讲好奋斗故事 凝聚奋进力量
天津市总工会
- 54 弘扬模范精神 传承榜样力量
张亚男
- 55 以匠心照见初心 用奋斗诠释担当
张朔

■ 讲述

- 56 星夜抵山城 续写津万情
秦绪斌

■ 文化

- 58 以“增强四力”深化“四个以文”
助推宣传思想文化工作高质量发展
韩毅新
- 60 “相声窝子”天津卫
谭汝为
- 62 诗画蓟州山水 文旅繁花竞开
宋文钰 黄梦婷
- 64 海棠花下寻迹 旧居墙内怀英
郑佳奇

封面：“桥”见海河，邂逅浪漫

声明

本刊刊发的文字、图片均向作者支付稿酬，如因作者姓名及信息不详无法及时联系的，敬请作者与本刊联系领取稿酬。

本刊投稿作者应当保证作品著作权的完整性、合法性，如涉及侵犯他人合法权益的，本刊不承担任何责任。投稿作品如无特别说明，视为我社拥有该作品在全媒体平台的信息网络传播权。

天津支部生活

Tianjin Zhibushenghuo

上半月 2025年第05期·总第1159期
每月1日出版

主管主办 中共天津市委
编辑出版 中共天津市委支部生活社
发行单位 中共天津市委支部生活社

总编辑 刘庆
副总编辑 岳涛
王翊
副社长 莫中远
主编 张春芳
副主编 谢小燕 韩燕玲
文字采编 李圆圆 张婉妮 卢艳芝
宋文钰 邵敏
美术编辑 杨春治
责任校对 张天鹰

广告经营许可证号 120101004
邮发代号 6-268
发行范围 国内外公开发行
编辑部电话 022-23020102
发行部电话 022-23122154
联系地址 天津市河西区尖山路82号
邮政编码 300210
网络地址 www.tjzbsn.cn
电子邮箱 tjzbsn@163.com

合作媒体 人民网·中国共产党新闻网
http://cpc.people.com.cn

法律顾问 天津金诺律师事务所

定价 8.00元
印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准刊号 ISSN 0412-0892
国内统一刊号 CN 12-1001/D

天津支部生活全媒体矩阵



抖音搜索天津党务通 天津党务通公众号 天津支部生活网



上党课公众号 乐龄天津公众号 天津支部生活公众号

· 学习笔记 ·

中国是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，蕴含着巨大投资和消费潜力。中国致力于高质量发展，绿色化、数字化、智能化转型加快推进，产业配套能力强，是新一轮科技革命和产业变革的最佳应用场景。中国已经形成比较健全的利用外资法规政策体系和工作体系，推动贸易和投资自由化便利化，积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。中国长期保持政局稳定、社会安定，是世界公认的最安全国家之一。这些表明，中国事业舞台大，市场前景广，政策预期稳，安全形势好，正是有利于外资企业投资兴业的一方沃土。中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地，与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。

——国家主席习近平在北京人民大会堂会见国际工商界代表时指出



【解读】

在中国发展高层论坛 2025 年年会上，有记者拿出中国地图，请跨国公司相关负责人圈出将扩大业务、追加投资的地区。很快，红色圆圈变得密密麻麻。保诚集团首席执行官华康尧笑称：“我能圈整个地图吗？对我们来说，机遇存在于中国所有城市。”

投资中国，外商缘何青睐？

从“市场化、法治化、国际化”看营商环境之“优”。《2025 年稳外资行动方案》出台，明确扩大电信、医疗等领域开放试点，优化国家服务业扩大开放综合试点示范，鼓励外资在华开展股权投资。外资准入负面清单历经 8 次缩减，不断放宽准入，从最早 190 项缩减到现在的全国版 29 项和自贸试验区版 27 项。去年 11 月新版全国外资准入负面清单正式施行，制造业领域限制性措施“清零”。

从“产业链、创新链”看创新赋能之“强”。今天的中国拥有 26 个全球百强科技创新集群，连续两年位居世界第一，正在成为创新“策源地”、新技术加速落地的“催化剂”。抓住中国高质量发展的有利条件，依托不断释放的创新潜能，外资企业在中国可以尽展优势和能力，在全球竞争中赢得先机。

从“透明、稳定、可预期”看政策环境之“稳”。中国制度具有强大生命力和巨大优越性，正在于有自我完善的制度韧性，既能不断改革创新，又能保持稳定性与连续性。在全球保护主义日益加剧的背景下，中国始终以开放姿态为全球经济注入稳定性，并为全球经济增长作出重要贡献。对外开放是中国的基本国策，中国开放的大门只会越开越大，利用外资的政策没有变也不会变。

外资企业是中国式现代化的重要参与者，是中国改革开放和创新创造的重要参与者，是中国联通世界、融入经济全球化的重要参与者。外资的抉择不仅是理性的，而且是正确的，实践将继续证明，“下一个‘中国’，还是中国”。

·政策·

农业强国“强”在哪儿？如何建？

中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》提出坚持农业农村优先发展,分阶段加快建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国。明确到2027年,农业强国建设取得明显进展。乡村全面振兴取得实质

性进展,农业农村现代化迈上新台阶。到2035年,农业强国建设取得显著成效。乡村全面振兴取得决定性进展,农业现代化基本实现,农村基本具备现代生活条件。到本世纪中叶,农业强国全面建成。乡村全面振兴,农业农村现代化全面实现。

·观察·

由具身智能看健康消费

“具身智能”+“健康”,能带来什么样的应用场景?融合AI算法的动态血糖仪可预测未来几小时的血糖曲线,结合用户饮食习惯生成个性化膳食方案;智能床垫通过压力感知系统预判人体呼吸暂停风险,在鼾声响起前辅助调整睡姿、联动开启新风系统;人形机器人陪伴独居老人忆往昔、聊生活,进行健康检测……在不远的将来,这一切将走入普通家庭。

着眼培育壮大健康消费等新型消费,《提振消费专项行动方案》明确提出:“开展健康消费专项行动。”政策利好加持下,怎样抢抓数智机遇,让健康消费加速释放潜力活力,为畅通国民经济循环添动能?既要目光四射统筹兼顾,也要不失时机精准施策。

要加速布局,积极培育以具身智能为代表的新质生产力,为大健康产业发展厚植沃土、开辟蓝海。“国家喊你来管理体重”反响热烈,表明人们的健康意识与时俱进,管理健康的意愿在增强。比如,一些行动不便人士很渴望髌部助行外骨骼设备早日量产。既努力开发新产品引领消费风尚,更着眼消费者需求填补市场空白,才能形成良性循环,共同做大行业。

·声音·

坚持抓早抓小、防微杜渐,防止小问题变成大问题、小管涌沦为塌方。

——新华网发表评论称,好作风的形成非朝夕之功。新时代以来,党风廉政建设从小切口入手,坚持一个毛病一个毛病纠治,一个问题一个问题突破,既“由风查腐”又“由腐纠风”,久久为功,推动中央八项规定精神深入人心。

让“AI+政务服务”有速度更有温度。

——中国经济网发表评论称,人工智能与政务服务的深度融合,正重塑政府与民众、企业之间的互动模式。“AI+政务服务”绝非简单的技术堆砌,要深入调研不同群体、不同场景下的服务需求,做到精准施策,避免“一刀切”式的智能化改造。同时,必须严守安全底线与伦理规范,做到“装好刹车再上路”,才能更好地将技术红利转化为治理效能。

· 京津冀 ·

20 条旅游直通车线路畅游京津冀



近日,天津发布 20 条“津宴之旅·畅游京津冀”旅游直通车线路。主要分为四大类:**天天发班线路共 10 条**,分别去往国家海洋博物馆、北京环球影城、天津泰达航母主题公园、东疆港人工沙滩、亲海公园和天津方特欢乐世界以及野生动物园、蓟州溶洞、蓟州郭家沟、蓟州盘山、唐山宴一河头老街、廊坊红楼梦·戏剧幻城。**周末发班线路共 5 条**,分别为北京颐和园/圆明园直通车一日游线路、北京大兴野生动物园直通车一日游线路、沧州黄骅 A 线一日游直通车线路、

沧州黄骅 B 线一日游直通车线路,以及太行水镇+易水湖+狼牙山二日游线路。季节发班线路共 2 条,分别为崇礼冬季滑雪二日游线路和南北戴河二日游线路。此外,游客还

可通过 3 条天津精品线路定制接送出游体验:天津市精品一日游线路可带游客乘仿古铛铛车、双层观光巴士、五大道景区观光车;天津滨海新区精品一日游线路,串联起东疆港人工沙滩、亲海公园、国家海洋博物馆等地;天津眼都二日游精品线路则为游客提供了听传统相声、品地道津菜的松弛感之旅。游客可通过“天津市旅游巴士”微信小程序、携程、美团、抖音等多平台线上购票,也可在线下各大旅行社和门店等多渠道购票。

· 数读 ·

8900 亿

上合组织成立以来,区域经济合作取得丰硕成果。2024 年,中国与上合组织成员国、观察员国、对话伙伴贸易额达 8900 亿美元,创历史纪录,约占中国外贸总额的 14.4%,充分展现出区域内贸易发展的巨大活力和广阔前景。

· 言论 ·

既有分寸边界,也要担当作为

入企调研、涉企检查,本意是为解决企业难题,引导规范企业依法经营,实现政企双赢。但在过去,一些地方和部门频繁调研、重复检查,给企业正常经营造成不利影响。此类“烦企扰民”的问题如何破解?关键在于厘清“看得见的手”的权力边界,明确哪些可为、哪些不可为,保障企业发展“放得活”、政府依规“管得住”。

不少地方给出了“无事不扰”的探索。从设置

“企业宁静日”,到推行“扫码入企”,再到赋予并保障企业基于经营情况而“拒绝迎检”的权利,尊重了企业自主经营权,也让政商关系有了边界感。同时,“无事不扰”不是“有事不管”,良好的政商关系应该既“亲”又“清”,形成良性互动。政府关心关爱企业成长,既要为企业正常生产经营留出足够空间,也要在企业有正当需求时“有求必应”,靠前服务、主动分忧。

· 文旅 ·

文博出海 讲好天津故事

作为国内较早建立的博物馆,天津博物馆拥有107年历史。如今,这座百年老馆通过精品展览“走出去”,不仅让中华文化在国际舞台绽放异彩,更以文物为媒讲好中国故事、天津故事。今年10月,天津博物馆将携玉壶春瓶等60件(组)珍贵的文物藏品及相关的文物高仿品赴哈萨克斯坦国家博物馆,举办“文明印记——中国古代工艺文物精华展”。展览将展出商周青铜器、唐代三彩、明清缂丝等文物真迹,并融入VR数字交互、非遗手作体验等创新形式。

这不是玉壶春瓶的首次“出海”,去年6月,天津博物馆携“东方雅韵”主题展登陆白俄罗斯莫吉廖夫州立艺术博物馆。展出现场,玉壶春瓶、雪景寒林图等天津博物馆代表性文物的高

仿品成功“出圈”,收获超高人气。展览期间,非遗体验活动同样成为引人关注的亮点。当地儿童亲手拓印杨柳青木版年画、绘制风筝,沉浸式感受津派文化的魅力。天津博物馆还在莫吉廖夫州立马斯列尼科夫艺术博物馆设立天津文化角,永久性展示此次展览的展品以及天博文创,展现两馆合作成果。



建设科技强国， 习近平总书记强调了五点

推进中国式现代化，科学技术要打头阵，科技创新是必由之路。

2025年第7期《求是》杂志刊发的习近平总书记重要文章《朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进》，深刻总结了新时代我国科技事业发展的历史性成就和重要经验，精辟论述了科技创新在推进中国式现代化、实现第二个百年奋斗目标伟大进程中的重要作用，系统阐明了新形势下加快建设科技强国的基本内涵和主要任务，从五个方面对建设科技强国的重点任务作出系统部署，为做好新时代科技工作指明了前进方向。一起来学习！

第一，充分发挥新型举国体制优势，加快推进高水平科技自立自强。

习近平总书记强调

——完善党中央对科技工作集中统一领导的体制，加强战略规划、政策措施、重大任务、科研力量、资源平台、区域创新等方面的统筹，构建协同高效的决策指挥体系和组织实施体系，凝聚推

动科技创新的强大合力。

——充分发挥市场在科技资源配置中的决定性作用，更好发挥政府各方面作用，调动产学研各环节的积极性，形成共促关键核心技术攻关的工作格局。

——加强国家战略科技力量建设，优化定位和布局，完善国家实验室体系，增强国家创新体系一体化能力。

——突出国家战略需求，在若干重要领域实施科技战略部署，凝练实施一批新的重大科技项目，形成竞争优势，赢得战略主动。

——提高基础研究组织化程度，完善竞争性支持和稳定支持相结合的投入机制，强化面向重大科学问题的协同攻关，同时鼓励自由探索，努力提出原创基础理论、掌握底层技术原理，筑牢科技创新根基和底座。

第二，扎实推动科技创新和产业创新深度融合，助力发展新质生产力。

增加高质量科技供给是融合的基础，习近平总书记强调

——聚焦现代化产业体系建

设的重点领域和薄弱环节，针对集成电路、工业母机、基础软件、先进材料、科研仪器、核心种源等瓶颈制约，加大技术研发力度，为确保重要产业链供应链自主安全可控提供科技支撑。

——瞄准未来科技和产业发展制高点，加快科技创新，培育发展新兴产业和未来产业。

——积极运用新技术改造提升传统产业，推动产业高端化、智能化、绿色化。

强化企业科技创新主体地位是融合的关键，习近平总书记强调

——充分发挥科技领军企业龙头作用，鼓励中小企业和民营企业科技创新，支持企业牵头或参与国家重大科技项目。

——引导企业与高校、科研机构密切合作，推动企业主导的产学研融通创新。

促进科技成果转化应用是融合的途径，习近平总书记强调

——加强国家技术转移体系建设，促进自主攻关产品推广应用的迭代升级，使更多科技成果从样品变成产品、形成产业。

——做好科技金融这篇文章,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。

第三, 全面深化科技体制改革, 充分激发创新创造活力。

针对我国科技创新组织化协同化程度不高,科技资源分散、重复等问题,习近平总书记强调

——深化科技管理体制改
革, 加强创新资源统筹和力量组织。

——完善区域科技创新布局, 强化央地协同联动, 打造具有全球影响力的创新高地。

——改进科技计划管理, 赋予科研单位和科研人员更大自主权, 提升科技创新投入效能。

针对科研人员非学术负担仍然较重的问题, 习近平总书记强调

——坚持“破四唯”和“立新标”相结合, 加快健全符合科研活动规律的分类评价体系和考核机制。

——完善科技奖励、收入分配、成果赋权等激励制度, 让更多优秀人才得到合理回报、释放创新活力。

——持续整治滥发“帽子”、“牌子”之风, 让科研人员心无旁骛、潜心钻研, 切实减少为报项目、发论文、评奖励、争资源而分心伤神。

第四, 一体推进教育科技人才事业发展, 构筑人才竞争优势。

习近平总书记强调

——深化教育科技人才体制机制一体改革, 完善科教协同育人机制, 加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。

针对当前我国人才培养与科技创新供需不匹配的结构性问题, 习近平总书记强调

——优化高等学校学科设置, 创新人才培养模式, 切实提高人才自主培养水平和质量。

——把加快建设国家战略人才力量作为重中之重, 着力培养造就战略科学家、一流科技领军人才和创新团队, 着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才。

——突出加强青年科技人才培养, 促使更多青年拔尖人才脱颖而出。

习近平总书记特别强调

——实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策, 加快形成具有国际竞争力的人才制度体系, 构筑汇聚全球智慧资源的创新高地。

——持续营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的社会氛围, 大力弘扬科学家精神, 激励广大科研人员志存高远、爱国

奉献、矢志创新。

——加强科研诚信和作风学风建设, 推动形成风清气正的科研生态。

第五, 深入践行构建人类命运共同体理念, 推动科技开放合作。

习近平总书记强调

——深入践行国际科技合作倡议, 拓宽政府和民间交流合作渠道, 发挥共建“一带一路”等平台作用, 牵头组织好国际大科学计划和大科学工程, 支持各国科研人员联合攻关。

——积极融入全球创新网络, 深度参与全球科技治理, 同世界各国携手打造开放、公平、公正、非歧视的国际科技发展环境, 共同应对气候变化、粮食安全、能源安全等全球性挑战, 让科技更好造福人类。✎

(摘编自求是网)



勇担使命启新程 善作善成谱新篇

文 / 中共河北区委书记 徐刚

河北区深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，扎实践行习近平总书记“四个善作善成”的重要要求，全面落实党中央决策部署和市委工作要求，积极融入高质量发展“十项行动”和“三新”、“三量”等重点工作大局，锚定打造现代服务业升级版目标不动摇，进一步全面深化改革、扩大开放，着力保障和改善民生，推动高质量发展不断取得新成效，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

一、向“新”突围，不断培育和发展新质生产力

积极融入国家大战略、全市大棋局，立足区域资源禀赋，加快培育现代化产业体系，培育高质量发展新动能。

融入协同发展“强磁场”。主动承接北京非首都功能疏解，深化高频高效“握手通道”，紧盯产业项目外溢需求、科技成果转化链条，市场化、常态化引进北京资源要素。深化科技创新和产业协同，做大做强中关村中试服务平台，加快建设携程京津冀“全生态超级旗舰店”、一宫花园沉浸式文娱综合体等亮点项目。加强“站产城”融合，深化教育、医养、文商旅、生态环保、政务服务协同机制，深入推进区域一体化、京津同城化。

锚定数字经济“强引擎”。用好华为龙头，推动华为天津区域总部装载更多核心业务、创新板块，打造北方地区有影响力的数字科技创新中心。大力开展“人工智能+”行动，持续推动智算中心扩容提质，搭建汽车、能源、信息安全、政务、文旅等多个 AI 赋能场景，加力培育行业垂直大模型。做大做强车联网城市级云控平台，主动服务“全市一张网”建设，持续拓展车联网商业化应用。深入推进公共数据授权应用试

点，完善天津数据资产登记评估中心运营服务模式，构建数据汇聚、加工治理、产权登记等全生态数据服务平台，吸引一批优质数商聚集。

激活科技创新“强动能”。深度融入天开高教科创园“一核两翼多点”空间布局，培育创佳科技园、均和产业园等主题科创园区，构建“载体+科技+金融+服务”创新生态，加快科技成果转化、科技企业孵化。完善科技企业梯度培育机制，推行科技网格员服务模式，鼓励国家科技型中小企业加大科技研发投入，挖掘更多企业成长为国家高新技术企业。推动“津英汇”品牌活动升级，建立“天使+创投+产业”基金引聚机制，促进各类创新要素自由流动、高效配置，打造创新创业发展高地。

二、向“深”挺进，进一步全面深化改革、扩大开放

用好改革开放这个“关键一招”，主动求新求变、善于以变应变，持续激发活力、增强动力。

着力盘活存量、做优增量、提升质量。坚持走好内涵式发展路子，以盘活存量推进城市更新，持续优化存量城市资源服务管理系统，完善“3+2+1”资产盘活推动落实机制，探索差异化、主题化、市场化盘活路径，推动凯文汇、和融广场等载体业态焕新，推动地兴里等存量土地盘活利用。大力实施城市更新行动，有序实施 19 个老旧小区改造，加快实施金钟河大街南侧片区城市更新，启动建设通广产业园三期等重点项目，不断提升城区的功能、业态、品质。

坚持和落实“两个毫不动摇”。接续实施国企改革深化提升行动，推动区属国企精简层级数量、清晰主责主业，健全市场化经营机制，不断提升核心竞争力。

大力发展民营经济,充分发挥“民营企业之家”“线上+线下”平台优势,用好“政企直通车”特色品牌,畅通与民营企业交流沟通平台,依法依规保护民营企业合法权益。用好“产业版”营商环境指南,建立产业链服务直通团,全面推进政务服务标准化、规范化、便利化建设,打造更多“高效办成一件事”场景,以优质服务营造一流营商环境。

塑造更高水平开放型经济新优势。积极融入港产城融合发展,高标准建设航运服务集聚区启动区,发挥中远海运、国能航运龙头优势,深耕货主、货代物流、船舶租赁、船东贸易、结算平台等上下游产业资源,促进成链成群。立足京津冀,面向长三角、粤港澳等区域建立“握手通道”,加强津滨双城联动,搭建“投促局+投促中心+投促服务公司”招商机制2.0版本,着力引进一批高质量项目。

三、向“文”深耕,加快推动文化传承发展

坚持以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,用好丰富历史文化资源禀赋,积极融入文化旅游目的地城市和国际消费中心城市建设。

以历史遗存盘活赓续文脉。坚持在保护中发展、在发展中保护,加强大运河文化保护传承利用,深挖河海文化、红色文化、建筑文化、工商文化、民俗文化等资源,不断擦亮“百年天津看河北”文化品牌。进一步盘活利用圣心教堂、云贵会馆等历史文化遗产,做强北洋法政学堂等红色IP,串联饮冰室、曹禺剧院等“名人故居游”,加强北宁公园、北站、造币总厂、中山公园等保护性开发,加快振兴“百年中山路”。

以“两大商圈”焕新升级消费。积极打造意风区现象级“城市名片”,深耕“洋楼+”优势,推动嘉佩乐柏典酒店北方首店完工开业,推动民族路商业主轴品质化升级,引入更多首店、首展、首秀、首演。进一步提升天津之眼“津派活力商圈”,提速建设“T-PARCO”天津悦力场项目,千方百计盘活聚源广场,推进天美

艺术街区核心区开业运营,目前招商签约率超80%,预计2025年6月底开街。

以文化产业创新促进融合。开拓“游戏+文旅”全新赛道,发挥天津美术学院人才优势,高标准建设86号天美艺术园区和创新公社,加速建设人工智能艺术实体性新型研发平台,打造“天津市都市游戏产业孵化中心”。持续激活文旅消费,创新打造一批“文商旅体康”跨界融合消费场景,谋划举办天津国际设计周、城市艺术季、京津冀华服戏剧文化节等百余项主题文旅活动,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化需求。

四、向“治”赋能,提升城市治理现代化水平

深入践行以人民为中心的发展思想,实施好20项民心工程,让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

创新基层治理“新模式”。谋划推进城市智能体建设,推动志愿服务常态化制度化品牌化。持续深入推行党建引领“阳光物业”小区治理新模式,出台试点建设三年行动方案,在商品房小区全覆盖基础上,逐步向旧楼区物业管理过渡,以物业小切口带动基层治理良序善治。

守好幸福生活“保障线”。坚持就业优先,密切关注高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业,打造“15分钟就业服务圈”。加强基础性、兜底性民生保障,关心关爱“一老一小”,用心用情解决群众急难愁盼。统筹做好教育医疗、住房保障、文化体育等各方面工作,持续提升基本公共服务优质化、均等化水平。

筑牢韧性安全“护城河”。深入践行总体国家安全观,以服务保障上合组织峰会为主线,稳步实施安全生产治本攻坚三年行动,扎实推动信访法治化和信访积案化解工作,完善社会治安整体防控体系,常态化做好天津之眼、意风区等重点景区和海河沿线区域的巡逻防控,全力营造安全、稳定、和谐的社会环境。■

当“烟火气”遇上“国际范儿”

编者按：

芳菲四月，莺飞草长、万木春醒。

来古文化街，赏非遗民俗品津城美食，见证文商两脉的时代芳华；看五大道海棠“花事”绽放满城芬芳，小洋楼里上演“春日经济”狂欢；到东疆观海上日出，享邮轮度假之旅，共赴一场海洋之约；海河游船带你饱览沿岸风光，桥边“没有围墙的音乐会”邀你共享津派文化盛宴；直播电商、跨境电商让“买全球、卖全球”更便捷……从“烟火气”到“国际范儿”，本期“聚焦”，我们一起见证天津培育建设国际消费中心城市的生动实践和累累硕果。



王英浩 摄

清晨时分在海岸线守候海上日出，携家人赶海拾贝，静坐岸边聆听潮声，在国家海洋博物馆里探索海洋文明，在文创市集邂逅好物……如今，越来越多的游客选择来天津赶海、观海，体验海洋文化的独特魅力。

天津拥有 153 公里自然海岸线，不仅是历史文化名城，也是一座别具风情的海滨城市。近年来，天津做足“海”字文章，以文促旅、以旅彰文，推进文旅商深度融合。



贾成龙 摄

做足“海”字文章 讲好亲海故事

文 / 本刊记者 李圆圆

清明假期，天津东疆综合保税区（以下简称“东疆”）共接待游客 23.6 万人，同比增长 57%。凯莱悦享酒店、建国熹上度假酒店、露营基地等滨海住宿设施入住率显著提升。不少游客选择住在东疆，只为第一时间拥抱晨曦中的壮阔海景。

这种“观日出 + 亲海游”的结合，既满足了孩子对海洋与自然的探索欲，也让成年人在滨海风光中得到放松，深受游客青睐。

东疆成为游客“热门打卡地”的背后，是做活海洋文旅，打造消费新地标，补足城市发展短板，推动港产城融合发展的生动实践。“东疆通过整合周边文旅资源和配套打造东疆亲海公园、东疆湾沙滩景区两大优

质文旅组团，串联天津国际邮轮母港，形成东部岸线南北联动发展的新格局。”东疆文化和旅游局副局长苏岷告诉记者。

2024 年，东疆举办一系列丰富多彩的文旅活动，贯穿春夏秋冬四季。“泡泡岛音乐与艺术节”“2024 亚洲沙排巡回赛”“东疆浪潮海鲜狂欢节”等文商旅体活动，引发游客持续关注，全年接待游客超过 550 万人次。

今年以来，东疆以“文旅 +”模式不断突破边界，持续挖掘消费潜力，以多元化的业态焕发文旅新活力。

年初，以“东疆海鸥季”文化活动品牌为抓手，与罗森便利店、建国熹上度假酒店、水木云锦民宿等文旅商业体联动，限时推出罗密鸥特卖会、海鸥主题客

房等,将游客喜闻乐见的文化IP转化为消费场景。

清明假期首日,“东疆湾沙滩风筝季”与“向海乐活·春之约”在东疆开幕,“赏、展、玩、创”四大板块为游客带来了沉浸式亲海体验,“观日出+亲海游”的组合更是吸引了大批亲子家庭前来游玩。

此外,东疆不断探索文旅商融合发展新业态。5月,一批新项目将亮相东疆——京津冀首个由退役的宽体空客飞机A330改造的具有模拟驾驶体验、航空知识科普、餐饮娱乐等功能的旅游体验综合体将与公众见面。泡泡岛音乐与艺术节京津冀站将再度登陆东疆亲海音乐广场。山海萌兽园(拟用名称)项目开门迎客,成为集水上娱乐、康养休闲、海洋科普等功能于一体的海滨度假胜地。

位于天津港东疆港区的天津国际邮轮母港,也迎来邮轮进出的繁忙季节。

4月7日上午,“梦想”号邮轮从韩国济州返回天津国际邮轮母港,旅客们在上海度过清明小长假;同日下午,该邮轮又搭载着2200余名旅客启程出境,这是今年该轮首次满员运营。随着春暖花开,邮轮旅游市场持续升温,东疆口岸迎来入出境双向客流高峰。

成真邮轮香港有限公司客户经理刘旭表示:“4月以来,天气转暖,乘坐邮轮出游的旅客出现大幅增长,我们最近的几个邮轮航次基本上都是满员或者接近满员的状态。”

随着国家移民管理局外国旅游团乘坐邮轮入境免签和进一步放宽优化外国人过境免签等政策的全面实施,“邮轮热”持续升温。今年2月底,超五星级邮轮“欧罗巴2号”作为本年度首艘访问港邮轮靠泊,来自德国、瑞士、奥地利、澳大利亚等15个国家和地区的400余名国际旅客从天津口岸登陆,拉开邮轮旺季序幕;“五一”假期首日,东疆口岸将迎来“梦想”号、“海洋赞礼”号邮轮及“芮吉塔”号访问港邮轮三船同靠的盛况,届时预计将有近两万名船员及旅客入出境,创邮轮复航以来新高,而其中近半数

的外籍游客,也将进一步带火京津冀入境游市场。6月起,“梦想”号与“爱达·地中海”号邮轮将交替运营天津国际邮轮母港航线,每周至少保障2个航次。

近年来,“邮轮+文旅”的跨界融合,带来了更多新玩法。持续推出的“邮轮+岸上游”“邮轮+演艺”“邮轮+康养”等新产品,实现“国内采购+保税供船”常态化开展,成功打造了潮流消费新场景。去年“五一”期间,“地中海”号邮轮模型来到泡泡岛音乐与艺术节现场,艺术之船与音乐艺术之旅在东疆邂逅;2025年春节期间,“梦想”号邮轮推出“7天6夜”春节特别长航线,不仅在船上布置了春节氛围装饰,更有民乐演奏、民俗歌舞秀上演喜迎非遗春节,红红火火;近期,“梦想”号邮轮康养中心开启,为游客提供全方位的康养体验。

东疆也在积极深化与相关单位的合作交流,充分利用双方资源禀赋,加快培育更多文旅领域的新质生产力。

东疆综保区管委会与天津港集团、天津市交通(集团)有限公司、天津市旅游(控股)集团有限公司等签署战略合作框架协议,以“文旅+”为抓手,充分发挥各自优势,共同整合资源、搭建平台,围绕文旅产业发展、新业态交流、资源宣传推广等方面进行深入合作,紧密围绕东疆区域文旅产业资源谋篇布局,全力打造“东疆海洋岛·魅力五彩城”,促进带动东疆文旅产业高质量发展,携手谱写港产城融合新篇章。

凭借独特的海洋旅游资源和丰富多彩的活动,东疆综保区正不断丰富“吃住行游购娱”全链条消费场景,让每位游客都能在这里找到属于自己的“亲海故事”。

在国家海洋博物馆探秘远古海洋文明,在南湾公园邂逅海边音乐会,在观澜角公园欣赏海天一线曼妙海景,在妈祖文化园仰望世界最高的妈祖圣像……中新天津生态城(以下简称“生态城”)是京津冀游客家门口的“诗与远方”,也是北方特色海洋文旅聚集地。

近年来,生态城深耕文旅禀赋,推动融合发展,

做足“海”字文章,文化健康旅游已成为主导产业之一。全域旅游初具规模,国家海洋博物馆、航母主题公园、南湾公园、东堤等成为海洋主题游的热门“打卡地”,深受京津冀乃至全国游客青睐。今年清明假期,生态城接待游客超过60万人次,其中外地游客占比接近60%,主要来自北京、河北和山东。

在现有景点频频出圈的同时,生态城不断丰富文化产品供给,持续挖掘海洋文化资源,激发文旅消费动能。

周末的国家海洋博物馆,古代航海智慧与现代科技交融碰撞。恒温恒湿的展柜中,隋唐时期的独木舟吸引游客驻足;在“海洋天文”展厅,光影之间,郑和下西洋的航线在穹顶星河间流淌,观众如同“潜入”千米深海,倾听海上丝绸之路往事。

近年来,生态城以国家海洋博物馆为核心建设“海洋文旅会客厅”,不断扩大“海博文旅圈”。

今年,国家海洋博物馆将继续引入高品质主题展览,潜水文化中心和球幕沉浸式体验馆也将在暑期对外开放。同样值得期待的还有海上摩天轮。未来,它将作为“滨海之瞳”与“天津之眼”遥相呼应,与国家海洋博物馆、海博酒店、南湾滨水景观带等地标共同勾勒出生态城的最美海岸线。

与此同时,生态城在夯实旅游服务基石、引客营销、打响夜经济品牌等方面持续发力,不断挖掘消费潜能。

2024年对生态城海洋文旅发展具有标志性意义。这一年,生态城全力创建国家级旅游度假区、支持航母主题公园、国家海洋博物馆创建5A级景区,妈祖文化园、天津津翔野生动物园争创4A级景区,聚焦A级景区集群规模扩大和品质提升,同时,不断推动海洋文化与体育赛事、音乐会、非遗民俗以及夜经济的融合联动,特别是龙舟赛、全国家庭帆船赛、皮划



艇赛等新兴水上运动项目的活跃,不仅体现出生态城海洋文化与滨海旅游深度融合的趋势,更展现出生态城海洋旅游的消费场景正向着市场化、规模化、专业化、品牌化的方向不断拓展丰富。这些举措不仅为游客提供多元化体验,也带动了文旅产业链消费升级。

面向年轻群体上线“生态城文旅”新媒体矩阵,以短视频等多元形式传播区域特色文旅品牌,带领游客“读懂”生态城、“玩转”生态城。2024年1月,生态城开通8个生态城文旅官方账号,多角度、多渠道、多方位宣传生态城全域旅游资源,截至目前全年全网阅读量超55万,将“流量”转化为“留量”,持续塑造文旅形象,提升城市的知名度与美誉度,成为文化传播,城市消费的重要引擎。

创新近海、观海休闲体验,打响夜经济品牌。在东堤公园、观澜角公园、中心渔港引入数字文旅技术,打造夜间沉浸式综合体验空间,运用全息影像、人工智能、虚拟现实等技术,将文化符号与自然景观深度融合,打造兼具艺术审美与科技体验的新型文化消费空间。持续做好泰达航母公园、方特欢乐世界烟火表演,打造“看烟火来生态城”夜经济品牌。

如今,天津正以海洋为背景,融合传统文化与现代新潮的时尚元素,将丰富的文化体验注入蔚蓝之旅,让四海游客纷至沓来,共赴海洋之约。✎

一条海河,一张城市名片

文/本刊记者 韩燕玲

海河,穿城而过、奔流入海,跃动着天津这座城市600多年的发展脉搏。从旧时“晓日三叉口,连樯集万艘”的漕运盛景,到如今氤氲着商文旅气质的“活力秀带”,这条天津人的母亲河宛若灵动的绿丝带,串起沿岸一处处如珠玉般璀璨耀目的地标性景观,成为激发津城文旅消费活力的一张亮丽名片。

夜幕低垂,华灯初上,登上海河游船凭栏而望,两岸流光溢彩、霓虹闪烁,河上浮桥与两岸高楼的倒影在水面摇曳生姿,都市的繁华喧嚣与夜的静谧在此刻交织成一幅和谐动人的画卷。市民冯睿告诉记者:“以前带外地亲友乘坐海河游船只为观景,现在还可以在清吧船上欣赏歌手表演,悠扬的旋律伴着轻柔的晚风萦绕耳畔,眼前是如梦似幻的海河夜景,氛围感直接拉满,一趟行程下来,真是意犹未尽!”

近年来,天津津旅海河游船股份有限公司(以下简称“海河游船公司”)深耕海河水陆资源,先后推出海河日景游、海河日景环线游、海河夜景游、城市风光游等经典旅游观光产品,打造出一条包蕴津沽风情、展现都市繁华的海河游览线,逐渐成为天津旅游的代表性景点和展示天津城市风貌的标志性窗口。

为使观光游客在饱览海河沿岸风光之余,也能获得更为多元的文化体验,近年来,海河游船公司在丰富产品业态和提升游客体验度等方面推出一系列举措,积极培育个性化、精品化文旅新业态,将地域特性和文化内涵融入海河观光中,不断赋能“游船+”,升级文旅产品,进一步展现天津城市文化特色和精神气质,打响海河文旅品牌。

2023年以来,以码头为核心,海河游船公司积极打造“一码头一景点一网红”沉浸式场景,陆续增加了

水上餐饮、水上体育、水上演艺等不同项目,推动水岸、船多方联动。相声专场、乐队专场、民乐演奏、时装秀……海河游船成了“流动的舞台”,带给游客丰富多彩的视听盛宴。海河游船公司还充分发挥游船串联载体作用,相继联合利顺德博物馆、名流茶馆、假日酒店、铛铛车、张园、李叔同故居、“天津之眼”摩天轮等推出活动套票,以“一票四站式”的环线游为产品核心,按照不同码头、不同区域的人文特色、资源禀赋,推出包含相声、下午茶、博物馆、纪念馆等在内的多种“游船+”套票,以丰富的旅游产品模式有效拉动游客深度体验及消费。

为进一步促进文旅深度融合,助力国际消费中心城市培育建设,随着2025新航季正式开启,海河游船公司在推进“游船+”产品升级上持续发力,积极打造水上文旅新场景,拓展主题船种类,陆续推出相声主题船、沉浸式演艺船等特色主题船,进一步丰富沉浸式、体验式水上观光业态,提升游客体验感与参与度。

“今年最值得期待的就是即将推出的‘哪吒号’主题游船。”海河游船公司市场营销部经理宋琳介绍,“哪吒号”主题船计划于今年7月下水运营。游船整体造型的设计理念以哪吒形象元素为基础,“乾坤圈”“混天绫”在船尾劈波斩浪,在船体灯带映照下,仿佛由“风火轮”推动着游船航行于海河之上。停靠码头时,光影投射下来、环绕船体,整座游船仿佛蓄势待发的“英雄哪吒”。游客登船后,可利用AR技术进入哪吒神话世界,伴着海河两岸绚丽旖旎的灯光,来一场沉浸式的“时空穿越”体验。

以今年海河游船开航为契机,由天津旅游集团主办的“繁盛锦绣 跃燃海河”第八届天津海河文化旅游节也正式启幕。旅游节期间,天津旅游集团及所属企业将继续丰富“哪吒带您逛天津”IP内涵,让“哪吒文化”走进酒店,陆续推出主题套房、主题餐饮;让“哪吒文化”走进校园,邀请天津各高校学子参与哪吒文化创意设计大赛,赋予“津派哪吒”更具代表性、故事

性和传承度的精神内核。

海河游船 2023 年共接待游客 147.2 万人次,2024 年接待游客达 157 万人次。2025 航季自 3 月中旬运营一个月以来,已接待游客超过 10 万人次,其中外地游客占比 94.7%。海河游船公司总经理樊福焜介绍,今年海河沿岸还将新增直沽、棉三、凯德三个停靠码头,引进两条 120 客位的新能源游船。下半年将推出一艘 240 客位、海河上最大的演艺船,通过丰富多彩的文化演出,让广大游客在欣赏美景的同时,感受天津丰富的人文故事。

海河上的桥与两岸的人文景观、特色建筑相得益彰,是天津最具代表性的文化景观,一桥一景皆连着天津人的诗意与烟火气。2024 年,海河因音乐而愈发迷人——天津市文化和旅游局联合多部门精心打造的“‘桥’见海河,邂逅浪漫”桥边音乐汇系列活动,集结了各大高水平专业艺术院团、社会各界优秀艺术团体,100 场“没有围墙的音乐会”在桥边河畔陆续上演,用跳跃的音符与动听的旋律,吸引人们重新领略这座城市的高雅艺术气息和深厚文化底蕴。

让高雅艺术突破音乐厅的围墙,融入城市景观、融入自然,来到群众身边,与人们的寻常生活同频共振,一半艺术,一半烟火,艺术与生活的种种美学与可能性,正在这里碰撞、交融,闪动着奇妙的火花,桥边水畔的每一处露天演出场地,此刻都化为繁忙都市里人们心中所向往的一片诗意栖息地。

来自青岛的大学生李姝兴奋地说:“这次天津之行,恰巧遇上这样一场户外音乐会,让我看到了这座松弛、幽默的城市的另一面。天津是一座浪漫的城市,每一次来都有新的惊喜!”

历时七个月、贯穿三季的桥边音乐汇,宛如一部激情澎湃的多乐章交响曲,奏响城市风貌与艺术人文融合的动人旋律。百场活动整合了全市资源,打破了行政区划界限,以桥为媒贯穿海河,在桥边、码头、音乐公园等 16 个亲水区域,把形态多

样的音乐艺术活动串珠成链、连线成片,提升了海河文旅资源的显示度和吸引力,叫响了“河海津韵”的城市名片,使海河成为市民游客共享津派文化魅力的“城市客厅”。

又是一年春花烂漫时,2025 年“‘桥’见海河,邂逅浪漫”系列活动如约而至,在津湾广场亲水平台开启新一年的璀璨序章。今年的系列活动将继续围绕品牌特色,推出海河之夜——桥边音乐汇、桥边舞蹈秀、桥边非遗展等系列活动。整体活动将以永乐桥、金汤桥、北安桥、解放桥等特色桥梁为重点,在天石舫码头、古文化街亲水平台、北安桥音乐公园、津湾广场等亲水区域,于每个周末和重要时间节点组织丰富多彩的文化艺术、非遗展示活动,以形式多样的音乐会和相关活动为市民游客奉上新一轮的文化艺术大餐。

因水而生,因河而兴,天津数百年悠久的历史浓缩在潮起潮落的潋滟波光里,倒映在海河如镜的河面上。从“母亲河”到“文化河”、“旅游河”,海河身上标签的变化,折射出天津全力推动文商旅融合、讲好城市故事的决心。在这座古老而又年轻的城市,海河记录着沧海桑田,又激荡着勃勃生机,吸引着八方游客纷至沓来。✎



“一场花事”绽放“满城芬芳”

文/付昱

津门五道洋楼韵，海棠花开醉游人。四月芳菲，春和景明，在五大道文化旅游区，千株海棠如约绽放，绵延千米的花海如云似霞，与百年洋楼交相辉映，引得各地游客纷纷慕名而来。和平区适时启动“第三届五大道海棠花节——津遇和平·戏聚海棠主题系列活动”，各类文旅活动丰富多彩，城市更新项目集中亮相，以“一场花事”，绽放高质量发展的“满城芬芳”。

午后暖阳，大理道上游人如织，千株海棠整齐地排列在道路两旁，粉白的花簇如云，淡淡的幽香浮动，游人漫步其间，或拍照打卡记录美好瞬间，或驻足观赏春日美景。“洋楼太美了，海棠花也太美了，我拍的照片也非常漂亮，这里还有很多特色美食，天津是一个值得反复打卡的地方！”来自湖北省的游客任悦感叹道。

和平文旅的火爆始于海棠花，却又不止于海棠花。以城区深厚的历史底蕴为依托，和平区打造了一系列文旅活动，成就了一场自然与人文的浪漫邂逅。

五大道睦南公园因月季而闻名，被网友称作“现实版莫奈花

园”。清明假期，一场跨越虚拟与现实的次元盛宴——霓裳风华 Coser 巡游惊艳举办。王者荣耀中的游戏角色“走进”现实，灵动俏皮的“姬小满”、潇洒豪迈的“李白”、风姿绰约的“貂蝉”等纷纷亮相，现场欢呼声不绝于耳。

在和平区另一重点景区商圈金街，大铜钱广场人头攒动，人群中忽然走出一位手提皮箱、身着灰色长衫的青年，他张望了片刻，俯身询问一旁的陌生人：“请问，您听说过陈白露小姐吗？”“您知道她在哪吗？”——曹禺先生的经典话剧《日出》片段在这里精彩上演。大铜钱广场的一侧，便是《日出》故事的背景地——惠中饭店。在这栋百年建筑的映衬下观赏话剧，沉浸感十足。

“在五大道海棠花节期间，我们在辖区内的公园、景区、街道、洋楼、街角、阳台呈现5大板块、16个子项、130余场文化演艺，让市民游客在戏剧、戏曲、舞蹈、音乐的节奏中感受小楼春秋、体味古韵新风。”和平区文化和旅游局党委书记、局长彭凡说。

在民园广场，话剧《津门大饭店》和舞蹈快闪《海棠环香》深受

市民游客喜爱；在金街，“海棠八音盒”、京津冀非遗联展等活动人气爆棚；辖区内的企业、商户也纷纷打造各具特色的海棠造景，和平区全域宛若一座9.98平方公里的“城市剧场”，将这里中西合璧、古今兼容、欧陆风情、时尚都市的独有韵味展现在世界面前。

和平区的一批城市更新项目，也伴随着海棠花共同“盛开”。

“快看！我能在画里放风筝！”位于河北路275号的小洋楼“变身”大行道艺术中心，首展“绽放”集结了33位中国当代知名艺术家的油画、版画、雕塑等作品。拉动线轴，画中的纸鸢就会随风高飞；桌上摆放的花瓶独具创意，当有人经过，便会在墙上绽放绚烂的花朵……通过数字赋能，艺术的表现形式更有张力，内涵也更丰富。

大行道艺术中心主理人李响说：“近些年，五大道地区文化气息越来越浓厚，所以我们选择这里作为我们的艺术中心。海棠花节期间，游客如织，几乎每天都会达到展览的接待上限，也有不少市民游客专程来品尝我们的文创咖啡和下午茶。”

夜幕降临，灯火绚烂，乐曲悠扬，一场充满海棠元素的灯光秀在五大道公园上演，以刚刚建成的钟楼为“画布”，将海棠花完美融入光影与建筑中，为观众带来

无与伦比的感官体验，彻底点亮了五大道之夜。

海棠花节期间，五大道地区又添一座全新地标，五大道公园一期地上部分正式向公众开放，成为开放式的市民公园。项目占地 2.5 万平方米，一期工程以 69.6 米高的钟楼为核心，巧妙融合五大道小洋楼的典雅韵味与英伦建筑的庄重线条。钟楼内的 48.7 米处设有观景台，站在这里，五大道的美景尽收眼底。

“除了灯光秀，我们还精心策划了‘夜赏海棠’‘花仙子演出’等夜间文旅项目，以‘日夜好玩’进一步提升文旅热度。”和平区文化和旅游局相关负责人介绍。

服务有“温度”，文旅才能有“热度”。

和平区持续打造近悦远来、

主客共享的城市之“芯”，在海棠花节期间全面开启“宠客模式”：在活动之初对公厕、停车场等基础设施进行了全面升级改造；五大道及周边企事业单位的厕所对外开放，让游客“方便”更方便；五大道上的小洋楼打开院门提供休息区；联动滴滴出行定制免费保障巴士；引入“智慧和平”监控系统与无人机巡航，构建“空中+地面”双重安防体系；全区上千名志愿者接力上岗，提供义务指路、特色讲解、医疗健康等服务……让每一位踏入这方土地的游客，都能感受到宾至如归的礼遇。

赏花“热起来”，消费同样“火起来”。沿着大理道一路走来，沿街商户依托“海棠 IP”创意百出，推出特色商品、举办国风表演，为海棠花节添彩，也为自家增收。

海棠花节期间，大理道上的一家网红冰激凌店门前每天都排起长队，这里的冰激凌被制作成栩栩如生的海棠花、月季花、向日葵，许多游客刚一拿到手就用手机拍照发朋友圈。“从没见过‘颜值’这么高的冰激凌，我刚发完朋友圈就收获了十几个赞！”游客徐女士开心地说。

区内老字号推出“海棠杏仁豆腐”“海棠花酥”等文创产品；各商业综合体推出多元促销活动；品牌快闪店齐聚民园广场……一场“春日经济狂欢”在全域上演，国际消费中心城市标志区活力尽显。

“我们鼓励辖区企业将‘海棠花’IP 与自身活动相融合，本届海棠花节联动了 125 家商业资源，推出 183 场配套活动，参加活动的企业自发出资近 500 万元扮靓海棠花节消费场景，辖区内的大型商业综合体也纷纷推出主题活动与市集，真正实现了文旅一业兴、带动百业旺。”和平区商务局党组书记、局长周晓琳说。

海棠渐次卸新妆，城区发展续华章。今年和平区还将以“津遇和平”文旅品牌为主线，在“五一”、端午、国庆等重要节点推出一系列文旅活动，变“春日限定”为“四季常青”，将海棠花开的“刹那芳华”转化为城区发展的“恒久动能”。✎



悠悠文商脉 风华映古今

文 / 本刊记者 付彦熙 谢小燕

人间四月，春和景明。从古文化街码头放眼望去，碧水蓝天交相辉映，高楼大厦星罗棋布。峻拔如山的现代大楼与延续百年的古文化街错落成趣，构成一幅古今同框的画卷。

作为天津培育建设国际消费中心城市的重要载体，古文化街不仅蕴藏着天津漕运、码头、民俗等丰富的文化内涵和历史价值，还澎湃着老手艺、老字号与新业态、新场景共生共荣的商业活力。2024年底，古文化街启动整体修缮工程，对包括主街、玉皇阁、天后宫等在内的多个点位，采用原有材料进行修复。修旧如旧，让这颗折射天津文脉的明珠在新时代熠熠生辉。

“先有娘娘宫，后有天津城。”历经数百年的天后宫延续着文化香火，也承载着商脉繁荣。嵌有“敕建天后宫”牌匾的山门，青砖灰瓦、朱门金钉，瑞兽珍禽的砖雕，彰显着这座建筑的特殊历史地位。步入天后宫，古朴的石路两旁海棠飘香，近处是宫殿庙宇，远处是高楼大厦，层台累榭，古今交融，历史风华与时代梦想同光交映。

古街焕了新颜，而古街新颜却不止于此。随着古文化街逐步完成提升改造工程，街区内天后宫、天津市民俗博物馆和附属建筑物等得到进一步修缮保护，景区业态功能、运营能力、服务品质都不断提升。

今年，首届“最美天后宫 海棠映妈祖”摄影比赛火热启动，各地摄影爱好者慕名而来，用相机记录下天后宫的最美瞬间；“琵琶襟”“红喜烛”“娃娃大哥”“小人书铺”等年代感十足的民俗物件、场景映入眼帘，从漕运兴起、渔盐发展到迎亲嫁娶、“拴娃娃”的津门习俗，天津市民俗博物馆内的“印象天津卫”展览让民俗文化可看可触；剧本游《古物今思》以角色扮演的形式，让游客穿越时空，沉浸式领略天津独有的民俗风情……仅清明假期，天后宫及天津市民俗博物馆接待游客近万人次。

人潮涌动处，消费热旺时。精巧灵动的天后娘娘、憨厚怡人的财神、不失可爱的关公、喜气洋洋的文昌帝君……在天后宫内的文创店里，各种以天后娘娘等为原型设计的吧唧徽章、冰箱贴、手办等琳琅满目，宫前广场还设有多

处盲盒自助机，能更好满足游客需求。“我们的文创产品丰富多样，独具天津特色，深受游客青睐，清明假期销售额同比增长31%。”天后宫负责人、天津市民俗博物馆馆长刘静介绍。

在第十二届天津妈祖文化旅游节期间，国家级非物质文化遗产天津皇会活化展演、民俗花会和曲艺展演等多项文旅活动也在古文化街上演，吸引了八方游客。在即将到来的“五一”假期，天后宫还将推出沉浸式夜游项目——天后宫福缘夜活动。在这里，传统文化与时代潮玩结合，古建古街青春活力尽显。

在古文化街，一样上演着“新”“老”共生共荣的还有津门老字号杨柳青画店。从怒目圆睁的钟馗到静雅清远的竹林七贤；从手绘年画到艺术微喷；从传统瓷瓶到现代冰箱贴，各式各样的工艺品、文创产品琳琅满目，见证了传统文化的传承与创新。“2024年，我们店销售收入同比增长约1倍，店里的文创T恤、冰箱贴等一度成为游客争相抢购的爆款。”杨柳青画店店长杨凯说，“我们还在寒暑假期间开办研学班，邀请全

国各地的青年来学习观摩杨柳青木版年画的独特制作技艺,感受传统文化的艺术魅力。”拥有400多年历史的杨柳青木版年画正同古文化街其他老字号一样,融入当下、传承创新。

与杨柳青画店毗邻而居的“津港印象”文旅综合体验馆,则一别“古味”,倾力打造了一个未来世界。在地下一层,汹涌浪潮幻化为金色粒子在脚下脉动,5D沉浸式投影令人仿佛置身幻境,《津沽溯源》讲述了天津地区水运文化发展与城市变迁的历史脉络,《飞跃津港》将天津港的壮美景象搬至眼前。移步一层,来自法国、意大利、澳大利亚等国家的特色红酒琳琅满目,在灯光的照耀下,带来满壁绚烂。远程模拟操控台,让游客体验智慧港口建设为码头作业带来的变化。走上二层长廊,一览古城风韵,仿佛穿梭古今之间,让游客体验一场时空之旅。

既生动展示天津港口与城市间的密切联系,又直观展销红酒、生鲜等天津港进口产品,“津港印象”文旅综合体验馆已经成为展示天津建设世界一流港口成果的重要窗口,也为全国游客带来了新的消费模式。来自北京的游客小李感慨:“在杨柳青画店体验非遗文化,在‘津港印象’品味红酒、感受现代港城文化,这种混搭体验让人耳目一新。”



刚出“津门故里”,又入“潞河督运图”。夜幕降临,鱼龙灯舞,位于古文化街延长线上的潞河督运巷如月下垂虹,步行其间,仿佛回到200年前,一览市井繁华。楼船箫鼓,一步一景,这条特色街巷不仅生动还原了乾隆年间《潞河督运图》中的海河漕运盛况,还折射出天津文商两脉相融的时代光彩。

走进“天津喜事”主题文化剧场,在账房换些铜钱和银票,游客由旁观者化身为“景中人”,跟演员互动,解锁隐藏彩蛋,沉浸式感受“添丁之福、金榜题名、孝子拜寿、喜结良缘”的喜乐氛围……“街区内有三大特色舞台,全天呈现10余场精彩演出,通过舞蹈、非遗表演等多种形式,为游客带来沉浸式的观演体验,全面展现天津运河文化的魅力。”潞河督运巷项目负责人、鲸贝(天津)文化

旅游发展有限公司总经理石浩锋介绍,“我们还顺应年轻态趋势,创新旅游产品和服务,街上每一个摊主都是互动NPC(游戏中由程序控制的角色),游客在消费的同时就能了解天津特色文化。”

开街仅2个多月,潞河督运巷就吸引了51家商户入驻、256万人次打卡,景区人流与日俱增,古文化街溢出带动效应明显,核心IP属性不断强化。2024年古文化街突破营业额11.75亿元,同比增长16%。

当金发碧眼的外国游客跟着快板节奏击掌,当身着汉服的女孩举着“网红”熟梨糕在天后宫前拍照,当无人机编队在海河夜空拼出“津门故里”字样……古文化街迈出“以商承文、以文促旅、以旅兴商”的坚实步伐,传承文化之魂、打造时代之美的成果也将更加丰硕。📷

老厂房的『七十二变』

文 / 本刊记者 郜敏

红色砖墙、挑高厂房、林荫步道、河畔公园……春日暖阳、温柔和煦,漫步天津第一机床总厂,蓝天白云映衬着红砖老建筑,工业遗迹与自然景观碰撞又交融,让人仿佛站在时光的间隙里翻阅着城市记忆。

老工业片区作为见证工业历史、传递工业文化、展现产业变迁的特色城市空间资源,是城市更新不可分割的组成部分。河东区紧抓国际消费中心城市建设机遇,着力盘活存量、培育增量、提升质量,对老工业片区进行改造再利用,在保护传承利用工业遗产的同时,导入新产业新业态新场景,激发高质量发展新动能新活力。从灰蒙蒙的院墙到红砖彩瓦的景观,从无人问津的老旧厂区到人声鼎沸的“打卡”胜地,昔日的“工业锈带”正在蝶变为激发城市经济活力、满足人们高品质生活需求的“城市绣带”。

给老建筑“体检”

天津第一机床总厂(以下简称“一机床厂”)始建于1951年,时称“天津市公私合营示范机器厂”。1953年,我国第一台具有自主知识产权的全齿轮普通车床在一机床厂诞

生,一机床厂也因此成为当时全国机床业的“十八罗汉”之一。

2014年,一机床厂迁址,这片承载了60多年机床制造历史的厂区一度被闲置。

2022年,一机床厂旧址提升改造成为天津市重点城市更新项目。“第一次来这里时感觉特别震撼,如获至宝,保存得如此完整的工业遗址在国内都少见。”天津泰达城市更新建设发展有限公司相关负责人介绍,“建筑基本完好,机床设备还保留在车间里,甚至办公桌上还摆放着工人的水杯,墙上还贴着工人的名字和联系方式,整个厂区像被时空定格了一样。”

如何将这座工业遗产盘活,既保留工业乡愁,又赋予其新的生命力,开发团队在不断推翻、重新设计中探索前行。

经过筹划,一机床厂提升改造定位被确定下来——打造一座“都市产业公园”,以历史建筑为基底,借助得天独厚的公园绿地空间,建成自由鲜活、复合多元的城市产业发展新空间。

整体改造方案确定,第一步是对老厂房进行“体检”。开发团队邀请了天津市历史、文保、建筑等多方面专家来综合研判,研判标准包括建筑物的历史价值、美学价值、建筑物的牢固程度、保留的必要性、修缮加固的代价等几十个维度,并据此给每一栋建筑物打分。经过综合研判,最终确定对23栋老厂房进行改造。

老厂房改造采用新旧结合的方式,以保护为主,修缮加固再利用,从建筑物的外立面,到内部的空间结构,以及最有特点的排架式屋脊,都被保留下来,让游客能看到建筑当年的风貌。

但完全沿用老厂房的原貌,又无法满足美观与功能的需要。开发团队决定为每一栋建筑量身定制改造方案,聘请国内知名建筑设计师,将最新的设计理念运用到老厂房的



扫码听音频



改造中,在每一栋建筑的改造设计上精雕细琢。

2023年5月,一机床厂改造工程正式动工,沉睡多年的老厂房一点点开始了华丽变身。

让载体空间“上新”

2024年9月,一机床厂城市更新项目起步区——“津一·PARK”面向公众开放,首批完成修缮的9栋老厂房投入使用。更新后的建筑集商业、会展、文创等多种产业形态于一体,吸引了众多市民与游客前来“打卡”体验。

园区入口处,老专家楼变身“津一会客厅”,建筑整体风格轻巧别致,大大小小的工业齿轮成了这里独特的装饰元素。这里曾经是苏联专家办公处,改造中,开发团队为它设计了新的功能定位——一张集休闲、会客、展示等功能于一体的“园区名片”。

老式的机器、零件被保留下来,营造出具有厚重时空感的工业文明记忆,与浓郁的咖啡味相得益彰。温馨舒适的聊天区外,会客厅一角还原的苏联专家办公室成为颇受游客青睐的拍照打卡地,“发现这间办公室的时候,桌子上的书本、苏联专家使用的眼镜、钢笔、镜子等物件都保存完好,我们就原模原样搬过来了,放在会客厅的一个角落里,很有时下年轻人喜欢的复古氛围感。”“津一·PARK”相关负责人介绍。

漫步园区,更多充满“工业风”魅力、功能与情景交融的载体空间等待着市民游客前来探索。

津一厂史馆里,一张张泛黄的老照片、一件件珍贵的零件和设备,带着人们探索天津工业文化的足迹;当咖啡品牌星巴克遇上老厂房,斑驳的墙壁是岁月留下的痕迹,却与星巴克的现代气息奇妙融合,带动了市民游客消费体验升级;园区深处,天津机床工业博物馆正在筹备中,保存完好的机器已经稳稳地站立在展台上,等待着为市民游客讲述曾经的荣光。

“我们尽可能保留绿地和树木,让城市的工业肌理和公园的休闲舒适相融合,成为每个市民游客都愿意走进来的地方。同时,我们也在招引剧场、餐厅、酒店等文商旅多种业态入驻,新建成的写字楼将聚集智能科技、工业设计、数字经济等领域企业,为城市经济发展注入新活力。”“津一·PARK”相关负责人告诉记者。

为文旅市场“扩容”

周末的“津一·PARK”格外热闹,原刀盘车间里支起了市集摊位,造型独特的饰品、新潮时髦的文创、琳琅满目的潮玩、非遗元素的特色手作……人们在颇具个性的摊位前驻足、拍照,仔细挑选心仪的物品。

3月21日,“发财市场”手创艺术节在“津一·PARK”热闹开集,160余名青年艺术家带着自己的奇思妙想入驻,为市民游客带来一场灵感与创意交织的城市文化盛宴。

开园以来,一项项精彩纷呈的文旅主题活动在“津一·PARK”轮番上演——

“打卡红色山河——天津市第一机床总厂城市更新项目 感受新中国工业辉煌历史 看城市发展变迁”京津冀媒体联合直播活动,全面展现了一机床厂改造后的成果风貌;

“京津双城记——工业风与城市潮”摄影展、“月牙河·津彩夜——京津露营节”等主题活动,为津城文旅市场增添了红色记忆与现代时尚相叠加的新亮点;

后巷“2024艺术音乐生活节”活动,让这片已有70多年历史的老厂区掀起了活力四射的青春潮……

文旅活动如火如荼,市集经济热力十足,消费场景创新拓展,消费潜能不断释放。海河边,一机床厂这片工业遗存涅槃重生、不断焕新,老厂房变身为城市文商旅产业新地标,继续书写波澜壮阔的新时代故事。📷

当“首发经济”遇上“城市之芯”

文 / 赵凯

和平区是天津城市之“芯”，资源禀赋优越，历史底蕴深厚，拥有全市76%的历史风貌建筑和名人故居，是全国文明城区、国家卫生区、国家全域旅游示范区，也是天津市培育建设国际消费中心城市的核心承载区。

近年来，和平区大力发展“首发经济”，推动消费业态升级焕新，统筹布局“首店经济”，大力引进国内外知名品牌首店、旗舰店、概念店，涵盖潮流服饰、格调餐饮、娱乐体验等多种业态，打造“游购娱展演体”等多元化消费场景，持续推动城区高质量发展。

“首店”首选“城市之芯”

党的二十届三中全会提出，“积极推进首发经济”。2024年12月，中央经济工作会议再次提出“积极发展首发经济”，并将其列为2025年扩内需的重点举措之一。

首发经济，是企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称。首发经济，能够聚集品牌资源，激发消费潜力，提升品牌形象，引领消费潮流和产业升级，提升城市竞争力和国际影响力，是



增强城市商业活力的“催化剂”。

天朗气清，惠风和畅，四月的和平区金街商圈，人潮涌动。在乐宾百货，顾客排着长队来到开业不久的魏斯里汉堡天津首店“尝鲜”。这家从西安走出的品牌首次进入天津，毫不犹豫首选和平区寸土寸金的“宝地”——滨江道与南京路交叉口。“我们这家店的面积将近300平方米，是目前品牌所有门店中最大的。首店选址主要考虑客流因素，滨江道、南京路是天津最繁华的商业街，这里的客群也和我们年轻受众群体非常符合。”该品牌天津区域负责人说，“每天客流高峰期，都会有很多人排队，开始主要是学生等年轻群体，后来以家庭为单位的消费群体也在明显增加，首发经济为我们推广品牌提供了极大助力。”

“有影响力、有美誉度的优质品牌首店，可以提供丰富多彩的新产品并满足个性化需求的新服务，满足消费者对新鲜事物和高品质生活的追求，激发消费者购买欲望，扩大消费需求。”金街管委会主任龚泓如表示，对时尚有着敏锐触觉的年轻消费者，热衷于打卡拍照、拍摄探店视频并在社交平台上分享，成为新品牌、新业态最热情的“粉丝”。

从短期“现象”到长期“效应”

首发经济，不仅是消费升级的“风向标”，还是区域综合竞争力的“温度计”。首店、首展、首秀等首发经济，在和平区完美契合多元化、个性化、品质化的消费新趋势。

消费者对“首发”的信任基于品质与体验，年轻人或许愿意为

新鲜感排队两三个小时，但想长期留住消费者的“芳心”，还得靠实力说话。第三届五大道海棠花节期间，海棠花、向日葵等精美造型的文创冰激凌、海棠主题文创冰箱贴等新产品、新业态、新模式得到市民游客的热烈追捧，迅速以照片、视频形式在社交平台广为传播，成为网络“沸点”。

首发经济，本质就是通过“首次”概念的稀缺性创造经济价值，包括首演首秀、品牌首店、创新产品首发等吸引客流，带动周边产业，降低创新成本，促进消费升级。首店的生命周期，与城市文化、消费习惯、品牌知名度等因素息息相关，彼此越契合，生命周期就越长。

和平印象城锚定首店对接优质资源，汇聚众多华北、天津品牌首店，引入 SPACECLUB 华北旗舰店、华北首家韩国儿童主题剧场“造梦盒子”等新兴特色体验类品牌，以及包括精酿吧、民谣吧等多品类在内的一站式夜间消费场景，着力打造津城“首店磁力场”“潮流新地标”。和平印象城项目合伙人郝颖认为，首发经济的本质是“信任经济”，用品质和匠心赢得消费者信赖，产品或服务才能从短期爆红的“流量”走向长期价值积累的“增量”，成为连接供给与需求的桥梁。

近年来，和平区将“首发经济”放在“发展新质生产力”“内涵

式向上发展”的背景下研讨，推动首发经济引领消费新潮流、释放消费新需求、激发消费新动力，塑造和展示开放、时尚、创新、共享的“和平名片”，积极促进文旅商融合，更好服务高质量发展和高品质生活，充分发挥消费对于区域经济发展的“压舱石”作用。

“首发经济”嵌入“立体生态”

围绕打造“百年商脉传承地、国际潮流引领地、消费创新体验地、游购津城首选地”的总体目标，和平区大力发展“品牌经济”，完善首店政策，引进国内外知名品牌首店、旗舰店，打造全国知名特色文化旅游品牌，持续深入做好国际消费中心城市标志区的培育建设工作。

相比短期流量，培育首创品牌和本土首店无疑更能创造长期价值。新年伊始，和平区再一次成功盘活闲置楼宇资源，引入尺素全国连锁酒店首家旗舰店入驻位于福安大街的人保大厦。项目总投资

3000 万元，盘活闲置楼宇面积 8700 平方米，目前正在紧张有序施工，预计今年 8 月投入运营。作为高端商务酒店，尺素首店将打造智能化服务场景，计划以天津为起点面向全国拓展布局。

方兴未艾的首发经济，既是我国超大规模市场优势的生动诠释，更是城市经济高质量发展不可或缺的活力源泉，不仅是满足消费需求的“本手”，还是城市更新、文旅焕新的“妙手”，从首店经济“一枝春”，到百花齐放“满庭芳”，带给人们宜业、宜居、宜乐、宜游的幸福感。

“未来，我们还将准确把握消费新趋势，积极发展新业态，着力打造品牌经济、首发经济、数字经济等，促进消费不断提质升级，引入更多符合高品质消费需求的优质品牌和特色商户，带动供应链、产业链更多优质企业打造首秀、首展、首店，为国际消费中心城市标志区培育建设不断赋能增效。”和平区商务局党组书记、局长周晓琳说。✎



直播电商：为数字消费插上『云翅膀』

文/本刊记者 宋文钰

一部手机、一台电脑、一个背景灯、几平方米的场景空间，却带来意想不到的“可能”。

“老津卫拼配的茉莉花茶有着 200 多年的历史，我们的新品用传统茶来融合海河牛奶，制作出健康又地道的奶茶。”“我们推出了新品‘微波包子’，把包子在微波炉里加热，就可以吃到地道的狗不理包子。”

在刚刚过去的第二届天津电商节期间，天津老字号品牌和津农精品、汽车产品、家居家电等 182 个品牌悉数登场，2146 款产品参与活动。桂发祥什锦小麻花、海河乳业炸糕牛奶等新品首秀即跻身热销榜单，狗不理“微波包子”定制了天津电商节专属福利，1000 单上线 5 分钟即售罄。

电商“新引擎”，激活发展一池春水。从 2024 年 10 月至今年 2 月，第二届天津电商节不仅助力天津老字号品牌精准拓圈，还创新推出非遗文化沉浸式直播、田间工厂溯源直播、天航模拟舱云端直播等 157 场特色直播专场，与全国 11 省 26 市官方媒体直播连麦，推介特色商品，在把天津优质产品推荐给全国网民的同时，讲好天津故事，助力国货“潮品”消费新业态发展。天津电商节，已经成为我市激活消费市场、焕发品牌活力的重要抓手。

不仅是产品“出圈”，线上消费也“强势”增长。4 月 2 日，在第二届天津电商节颁奖仪式上，天津市商务局发布了《2024 年度天津市电商战报》，2024 年天津市直播电商零售额 435.7 亿元，同比增

长 29.27%，占我市实物商品网络零售额的 25.3%，拉动全市实物商品网络零售额增长 6.57%。

数据的背后，是天津不断挖掘消费潜力，壮大新型消费，加快培育建设国际消费中心城市的努力。在数字经济蓬勃发展的今天，直播电商已成为数字消费的重要业态，成为传统产业转型升级的重要引擎。

在直播电商的新赛道上，“津”字招牌表现亮眼。

去年 8 月，位于南开区的天津聚星直播基地（悦动园区）打造了一场“动态试驾+场景切片+文旅”的沉浸式汽车直播，吸引了众多观众在线“云旅游”，直播间最高人数突破 3 万人次。

走进福建安溪铁观音源头产地，将动态试驾与制茶



扫码听音频

品茶相结合,主播们切身体验采茶过程、学习采茶知识,并为观众介绍驾驶画面、展示驾车体验,拉动汽车品牌与观众的距离,这样一场“巧妙构思”的直播,从活动策划到筛选主播、运营直播、内容设定、现场执行再到用户到店率、购买率的数据复盘,都来自聚星直播基地的“一站式”服务。

走进聚星直播基地,只见主播和助播们正紧锣密鼓地进行现场直播,琳琅满目的货物随之通过云端销往全国各地。这样忙碌而有序的场景,自2024年基地投入运营以来已成常态。目前,直播基地拥有多元化直播中心、高端共享直播间等8个服务板块,能够为入驻企业提供专业定制化直播间,搭建“一站式”直播场景。直播基地可以根据用户需求,借助3D虚拟技术来定制虚拟场景,通过虚拟运镜增强直播间的空间氛围感,通过布置多机位一键快速切换全景和特写,为用户打造独一无二的品牌直播间,进而给观众带来身临其境的购物体验。

除了直播电商,聚星直播基地还提供搜索电商、跨境电商、场地设备租赁、短视频拍摄、直播代运营、人才培养、财税咨询、供应链对接等多元化服务,助力电商产业高质量发展。

来自捷克的玻璃杯、日本的瓷器、意大利的水晶制品……位



于园区4楼的保税展示交易中心,多种进口商品集中亮相,进一步提升了消费者购物体验。消费者可以在这里进行线下体验,线上或线下下单后即可从就近的保税仓发货派送。为让“买全球、卖全球”更便捷,推动电商产业业态多元化发展,在政策支持下,聚星直播基地打造了集保税展示、交易、仓储、物流配送、金融服务多功能于一体的综合性保税展示交易平台。截至今年2月,聚星直播基地保税展示交易中心进口额达1920万元,销售额达3420万元。

小荷才露尖尖角。“直播电商是连接线上线下消费的重要纽带,它赋能传统行业 and 传统产业生态,优化多元化购物场景,倒逼企业数字化转型和升级。”聚星直播基地负责人徐超亮介绍,直播基地投入运营以来,在项目申报、企业对接等方面得到了天津市、南开区商务局的大力支持。下一

步,直播基地将联动楼宇及周边商业综合体,推动实现线上线下联动交易场景,并根据天津各区的产业需求和市场空间,布局打造相关跨境电商项目,助力天津电商产业高质量发展。

新业态催生新机遇,新动能加快新发展。培育壮大直播电商等数字消费业态发展,举办平行车安心嗨购节、建成全国首家平行车直播销售基地,深化跨境电商模式创新、探索开展“跨境电商+保税展示”业务……天津正积极推动直播电商行业发展,为经济高质量发展持续增添新动力、新亮点。

“我们会进一步梳理全市直播基地发展情况,出台直播电商基地服务能力的团体标准,鼓励企业积极参评,推动直播电商产业发展形成聚集效应,为天津高质量发展注入新动能。”天津市商务局电商处相关负责人表示。✎

悠悠海河畔，消费续新篇。从百年老字号的焕新升级到新兴科技品牌的出海远航，天津作为首批国际消费中心城市培育建设试点正让传统与创新共进，为广大消费者讲述一个个中国品牌的故事。

从中华老字号焕新到科技新品牌出海

文 / 本刊记者 张婉妮 卢艳芝



扫码看视频

忙碌的几个节假日后，祥禾饽饽铺古文化街店的工作人员正忙着补货。每到周末或是节假日，这间不大的门店总是挤满了来自全国各地的游客，这家承载着津门味道的老字号，正成为古文化街的热门打卡点之一。

饽饽，是明清时期宫廷随膳面点的统称。清末，饽饽从宫廷传入民间。在京津地区，许多专门制作和销售传统宫廷点心的店铺应运而生，早期的“祥禾”品牌，由此扎根天津。

杨鸿年是“祥禾”品牌的第三代传承人，从小就跟随父辈学习饽饽的制作手艺和配方。2000年，杨鸿年在天津站后广场开了一家“祥禾糕点食品店”，店面虽然只有40平方米，却成为一代津门人的味蕾记忆。后来，在西式点心、奶油蛋糕等产品的冲击下，店铺已经到了勉强维持运营的状态。2015年，得知父亲打算关掉店铺后，杨鸿年的儿子杨明决定辞掉在广东的工作，回到天津接手这门老手艺。后来，杨明成立了天津鸿宝祥食品科技有限公司，并将祥禾糕点食品店改名为祥禾饽饽铺，开始进行糕点改良和品牌创新。在杨明看来，老字号要发展，不仅要维系好老顾客，还要吸引更多的年轻消费者。“现在年轻人的生活已经网络化，所以我们开设了祥禾饽饽铺网店，让产品逐步走入全国各地消费者的家里。”杨明告诉记者。

想要吸引更多消费者，仅仅拓宽销路还不够，杨

明带领团队以“品牌做旧、产品创新”为核心理念，开启了一场传统糕点的“复兴”。“我们研发的一款‘贵妃醉酒’点心，用白酒浸泡荔枝，再包裹一层慕斯，最后覆盖一层巧克力喷砂，它既是东西方食材和工艺的结合，也体现了当代国货的包容和创新。”杨明说道。正是凭借这样的大胆创新，祥禾饽饽铺每年推出上百款新品，在社交媒体积累了超过500万的忠实粉丝。

如果说产品创新让祥禾饽饽铺迈出了成功的第一步，那么跨界合作则为他们开辟了全新的发展天地。从2023年开始，祥禾饽饽铺积极尝试与其他品牌做联名产品，让特色产品迅速“出圈”：与故宫文化联名的龙凤喜饼，将宫廷纹样与现代口味完美融合；与清华大学艺术博物馆推出“无负今日”“念念如晤”“好彩头”“鲤跃龙门”等系列糕点，把传统文化符号转化为舌尖上的艺术品；与天津市南开医院联合“复刻”出的清代宫廷膳食——养生八珍糕，将传统糕点和中医药两项非遗结合，更是让老字号在年轻人心中焕发新生。

2023年，可以说是祥禾饽饽铺的高光之年，他们推出的端午特色产品“五毒饼”斩获布鲁塞尔国际美味大奖。而在同年的夏季达沃斯新领军者年会上，“五毒饼”更是被选为官方伴手礼，向全球嘉宾展示中国味道。这份殊荣不仅是对产品口味的肯定，更是对中国传统文化的认可。“我们在参赛材料中详细介绍

了端午节的祈福文化,让世界了解糕点背后的文化内涵。这也向所有顾客展示了我们的初心,祥禾饽饽铺变的是产品形态和营销方式,不变的是对传统文化的坚守与传承。”

就在外界为这些成绩喝彩时,祥禾饽饽铺团队却将目光投向了更长远的发展。随着健康饮食理念的普及,他们发现年轻消费者对糕点提出了更高要求——不仅要好吃,更要吃得健康。于是,在保证产品口感及品质的基础上,祥禾饽饽铺又大刀阔斧地对糕点配方进行改良。曾因《舌尖上的中国》而走红的招牌产品萨其玛,也被暂时“雪藏”进行“健康改造”。经过两年研发,新一代萨其玛成功减油减糖 30%,在保留传统风味的同时,达到了“香甜不腻、松软不粘”的新标准。

与此同时,借助数字化、智能化手段,祥禾饽饽铺建立了自有工厂,承担起了 70%—80%的糕点制作任务。通过使用专门定制的糕点生产设备,将糕点师傅们的制作手法进行智能化编程,为后期规模化的产品生产提供了稳定的自有供应链体系。

“但是许多精细的传统老手艺,我们依然坚持着手工制作。比如酥皮点心的酥皮有 18 层,皮薄且酥是制作的标准之一,为了这层层酥皮,馅料填进面里的时间要精确到 8 秒,哪怕在手上多待 1 秒,都烤不出



那种状态的酥皮,这是机械化生产做不出的老味道,所以这种传承我们绝不会丢。”杨明告诉记者。

从门前冷落到顾客盈门,从 40 平方米的小铺子到成为拥有 50 余家直营门店的“中华老字号”,祥禾饽饽铺用了 10 年时间,在求新求变中华丽转身,让“中式传统糕点走进每一代年轻人的日常生活”成为现实。

天津老字号的招牌越擦越亮,智能制造领域新品牌也闯出了广阔天地。

走进深之蓝海洋科技股份有限公司(以下简称“深之蓝”)展厅,水下助推器、智能动力浮板、智能冲浪板、水下无人机、泳池清洁机器人……各式各样的产品令人目不暇接。仔细留意,可以看到它们的机身上印有同样的标识——SUBLUE。“这是我们在 2016 年创立的消费级水下智能装备品牌,产品涵盖了游泳、潜水、亲子娱乐等领域,受到了国内外消费者尤其是海外消费者的欢迎。”深之蓝市场部总监田春江介绍。

深之蓝成立于 2013 年,是一家专注于水下机器人研发和生产的科技公司,同时也是全球首批面向个人消费者提供水下智能设备的制造企业之一。如今,SUBLUE 已占据便携式水下助推器行业近 65% 的全球市场份额。

SUBLUE 品牌的发展并非一蹴而就,其背后依赖的是水下推进器这一核心部件技术的突破。“这台看起来很像螺旋桨的设备就是水下推进器,它就像汽车的发动机,是水下智能装备最重要的核心部件。但在之前的国内市场,这一领域几乎就是空白,主要部件需要依赖进口,发展更是受制于人。”田春江坦言。

何以解忧,唯有创新。多年来,深之蓝潜心研发,在经历上千次失败之后,终于攻克技术难关,研发出具有自主知识产权的水下推进器,加快了水下装备核心技术的国产化进程,其产品被广泛应用于科研科考、海洋测绘、水下安防、打捞救援、水产养殖



等领域。

随着技术的积累,深之蓝将目光瞄向广阔的个人消费市场。

“传统的潜水设备又大又重,价格昂贵,想让更多人能够轻松体验潜水的乐趣,就得让设备更轻便、操作更简单、价格更亲民。”拿起一款造型新颖时尚的水下助推器,田春江向记者介绍,“像这款产品,它的价格只有两三千块,一般家庭也能接受,而且重量只有传统水下助推器的 1/5,双手手持就能操作。另外配备了防水手机壳,还能外挂运动相机,充分满足了大家的拍照需求,如果喜欢玩水,还可以把它安装在充气浮板底部,变身动力浮板,性价比非常高。”

自 2016 年推出第一款水下助推器,深之蓝每年都在坚持研发新产品,并多次斩获中国创新设计红星奖、美国 CES 创新奖等相关领域奖项。在做好产品研发基础上,深之蓝在品牌宣传上同样下了不少功夫,邀请国内外网络达人拍摄宣传视频、在展会现场打造潜水空间进行体验式推广、增加场景式广告投放……经过多年培育经营,SUBLUE 品牌系列产品在亚马逊、天猫、京东等各大电商平台上吸引

了一批“铁粉”。现在,深之蓝还推出了共享租赁服务,在泰国、三亚、北京等地的亲水场所投放共享租赁设施,SUBLUE 品牌为更多人所熟知,受到了很多消费者的欢迎。

一个企业和品牌的发展必然离不开良好的营商环境和政策扶持。多年来,相关部门积极为深之蓝争取参加各大展会的机会,提高产品曝光度,另外还从人才奖励、课题支撑等多方面提供了政策助力。“我们有责任也有信心把产品做得更好,让我们天津自己的品牌在世界舞台上更加闪闪发光。”说到未来,田春江信心满怀。

近年来,天津不断加大对本土消费品牌的扶持力度,“超思”卡片式多参数检测仪和便携式制氧机、九安免绑血压计……越来越多像 SUBLUE 一样的新产品走向市场,取得亮眼成绩。

从祥禾饽饽铺让传统糕点香飘世界,到深之蓝以硬核科技打开全球市场,天津在国际消费中心城市建设中走出了一条特色之路。随着更多本土品牌站上世界舞台,天津,正用自己的方式向全球消费者讲述着一座独具魅力的国际消费中心城市的故事。✎

民族解放 青年先锋

文 / 康晶晶

1931年,九一八事变爆发,日本帝国主义悍然发动侵华战争,从东北、华北至全中国,中华大地陷入前所未有的深重灾难。在民族危亡的历史关头,中国共产党以卓越的政治领导力和正确的战略策略,指引着中国抗战的前进方向,推动形成了全民族抗战的历史洪流。在这场关乎国家生存、民族复兴和人类正义的斗争中,爱国青年在党的领导下始终勇立潮头,“一二·九”运动的怒吼响彻云霄,平津学生迅速行动成立民族解放先锋队(后改名为中华民族解放先锋队,以下简称“民先队”),积极深入工农和官兵中间,踊跃投身前线与敌后战场,成为党组织领导抗日救亡运动的先锋劲旅。

“一二·九”风云激荡中 高扬民族解放旗帜

1935年,日本帝国主义先后制造察东事件和河北事件,增兵山海关、古北口,胁迫国民党政府

签署《秦土协定》《何梅协定》,策动所谓“华北五省自治运动”。一时间,平津、华北岌岌可危。为挽救民族危亡,1935年8月1日,中华苏维埃共和国中央政府、中共中央发表《为抗日救国告全体同胞书》,呼吁停止内战,集中一切国力抗日救国。在党组织引领下,平津进步青年们将个人命运与国家民族命运紧紧相连,在挣扎与探索中积蓄冲破黑暗的强大力量。

投身“一二·九”,热血筑青春。1935年12月6日,国民政府向日本侵略者妥协在华北设立“冀察政务委员会”的消息传来,广大学生无比震惊,“华北之大,已经安放不得一张平静的书桌

了!”12月9日,在中共北平临时工作委员会的领导下,北平爱国学生6000余人,高呼“停止内战,一致对外”“打倒日本帝国主义”等口号,举行了声势浩大的抗日救国示威游行。为声援北平,12月18日,天津10余所大中学校



图为青年抗日先锋队党支部旧址(原和平区清和街芦庄子胡同6号,已拆除)

5000多名学生开展了声势浩大的抗日救国示威游行，青年学生们慷慨激昂的演讲、雷鸣般的口号、悲壮的救亡歌曲，久久回荡在黄河两岸。“一二·九”运动掀起了全国抗日救亡新高潮。

南下扩宣传，凝聚爱国心。为巩固抗日救亡形势，河北省委指示天津市委动员学生有计划有组织地深入工厂、农村和军队，为学生运动与工农相结合指明了方向。1936年寒假期间，平津两地学生成立“南下扩大宣传团”，宣传团下分四个团，于1月2日至4日冒着严寒先后出发，绕过军警监视，沿平津铁路南下。沿途召集群众大会、演出话剧、教唱抗日救亡歌曲、散播传单，以多种形式开展抗日宣传，将“一二·九”运动引向深入。虽然各团在固安汇合南下保定的行程遭国民党当局镇压，被分批押解回北平，但历经20天、步行350余公里的宣传之路，使学生们切身感受到农民的疾苦，充分认识到中国社会的现状和中国革命的任务。

建立民先队，担当新使命。南下宣传使学生们体会到，要把运动坚持下去，必须建立一个强有力的组织，担负起抗击日本帝国主义、解放中华民族的使命。经过前期酝酿，1936年2月1日，南下扩大宣传团成员在北平师范大学召开代表大会，成立民先队，通过

了《斗争纲领》《工作纲要》《组织系统》和《约规》。2月16日，民先队发表成立宣言，提出动员全国武力驱逐日本帝国主义出境等八项具体纲领。

天津学联负责人庄林等参加民先队返回天津后，于3月上旬在南开大学成立民先队天津地方队部。在党的领导下，民先队以公开和半公开形式，迅速在天津各大中学校发展起来，成为党领导建立抗日民族统一战线的得力助手。

抗日民族统一战线下

汇聚各方爱国力量

1936年春，在瓦窑堡会议明确提出建立广泛的抗日民族统一战线后，刘少奇抵津，重组中共中央北方局，恢复和建立华北地区各级党组织，吸收大量进步学生入党，组织爱国学生和各界爱国群众为反对日本增兵华北和“海河浮尸案”进行“五二八”示威大游行，加强党对民先队的领导，指导民先队广泛开展抗日民族统一战线工作，天津抗日救亡运动如雨后春笋般蓬勃发展。

加强领导，壮大力量。1936年8月，在市委直接领导下，民先队天津地方队部召开扩大干部会，成立新的民先队队部，由李哲人任大队长，杜文敏任副大

队长，结束了各大中学校民先队独立活动、缺乏统一领导的状况。从此，民先队深入到青年学生、工人和其他群众中，普及到各阶层中。到1936年底，全市民先队员已有700人左右，其中学生占3/5，工人、自由职业者及保安队巡警占2/5。

深入群众，送教下乡。“五二八”大游行后，天津市委要求学联和民先队在巩固学校抗日救亡斗争阵地的基础上，组织学生利用暑假在工农群众中开展抗日爱国宣传，沿着与工农群众相结合的道路继续前进。1936年6月中旬，暑期义务教育促进会成立，以市郊的王兰庄、小园和姜井等村为重点，民先队队员和爱国学生们结合文化开展爱国宣传，创办夜校和识字班，编写壁报介绍时事，演出《放下你的鞭子》等街头剧，教唱爱国歌曲，同农民打成一片，唤醒群众爱国意识，为近郊农民运动兴起、建立农村党组织打下基础。

团结抗日，共纾国难。1936年8月14日，毛泽东致信刘少奇等，强调“统一战线以各派军队为第一位”，“必须向宋（哲元）及二十九军继续工作”。根据形势变化，刘少奇引导学生及时改变策略，将“打倒宋哲元”的口号改为“拥护二十九军抗日”。天津市委组织天津学联、民先队学生等团体组

成慰问团，多次到二十九军驻地进行慰问演出，激发官兵爱国热情。在二十九军为天津学生暑期军训期间，民先队员发动参加军训的同学与二十九军官兵结交朋友，进行爱国主义宣传，赠送进步书刊，密切了学生与官兵的联系。在共产党和青年学生的共同努力下，二十九军认清全国一致团结抗日的重要性，在卢沟桥事变中英勇抵抗日军侵略，揭开了全国抗战的序幕。

全民族抗战爆发后 开辟沦陷区斗争新局

卢沟桥事变后，中共中央北方局领导华北各级党组织迅速将工作重心由城市转向乡村，开展敌后游击战争，党在平津的组织也转入长期的秘密工作，以待将来反攻。平津沦陷后，各大专院校纷纷南迁，许多民先队队员和进步青年积极响应党的号召，奔赴抗日前线，留下的民先队队员紧紧凝聚在党的周围，在异常严峻的环境下，进行着英勇顽强的抗争。

重建队部，秘密斗争。为了帮助和引导留津的民先队队员开展工作，1937年8月，中共天津市委书记姚依林召集队部成员开会，选拔骨干分子重新组建民先队天津地方队部。会议分析了天津沦陷后的形势，决定民先队立

即转入地下秘密活动，通过各种渠道，同失散的队员取得联系。民先队以M·G·S三个字母为代号，先后在10多所学校开展工作，逐渐恢复队员间的联系，在天津市委的领导下开启了艰苦卓绝的沦陷区斗争。

市民工作，广泛开展。随着民先队的市民组不断发展壮大，分别联系建立了河北、西头组，失学青年组，中国银行组，邮电组，小白楼、大营门组等若干个小组，同时联系分散的队员。1939年，市民组的部分队员在英租界耀华里20号多次集会，听取关于政治形势、战争局势及持久战战略思想等报告，每次听讲人数近30人。在东站邮局工作的民先队队员利用邮局便利，将收到的外地寄来的进步报纸、书刊在民先队队员中广泛传阅，有时还摘录一些重要新闻和文章油印出来进行传播。经过积极工作，市民组队员人数最多时超过100人。

创办《灯塔》，指引航向。1937年9月，民先队创办队刊《灯塔》。刊物封面醒目的灯塔图案放射出耀眼的光芒，象征着为中国青年照亮前进的道路，底部写有“中华民族解放先锋队天津地方队部编印”字样。刊物一般每月一期，每期印发五六十份。每期有文章十余篇，除社论外，还有分析形势的文章以及有关抗日游击战争的报

道和战斗经验介绍，如《津南游击战争活动情况》《冀中大清河北开展游击战争的战略战术》《关于在游击战争中以自行车为武器的问题》等。市委书记姚依林十分重视《灯塔》的编辑出版工作，对每篇社论和重要文章都要亲自审定。《灯塔》的出版为天津进步青年带来光明，对宣传抗日思想和党的抗日斗争策略，加强民先队队员的思想政治教育发挥了重要作用。

按照天津市委指示，民先队作为集体会员，参加了华北人民抗日自卫委员会，多次为冀东等地的抗日武装募集衣物、捐款、收集情报。抗战进入相持阶段后，民先队队员大都被吸收入党，相继调往抗日根据地。1940年7月，民先队队部结束工作。

习近平总书记指出，“无论过去、现在还是未来，中国青年始终是实现中华民族伟大复兴的先锋力量”。回首过往，抗战时期的民先队员们，矢志不渝跟随党的脚步，以天下兴亡的豪情吹响全民族觉醒的号角。展望未来，新时代的青年们自当以红色基因启智润心，团结在党的旗帜下，承敢破敢立的精神，担当民族复兴的开路先锋。✎

（作者系中共天津市委党校地方党史资料征集处二级主任科员）

政企同心沐春风 民营经济繁花竞放

文 / 赵爽 张旭

春潮澎湃的武清京津产业新城,活力与创新奔涌。

倍科为(天津)生物技术有限公司的研发人员正全情开展实验;安擎计算机信息股份有限公司、融科联创(天津)信息技术有限公司、威尔创新(天津)信息技术有限公司、天津算界通科技有限公司4家服务器领域民营企业已完成对DeepSeek大模型的规模化部署……在这片创新创业的热土上,每天都有新故事发生。

2024年,武清民营经济增加值627.3亿元、同比增长6.7%,税收110.4亿元、同比增长12.6%,固定资产投资148.7亿元、同比增长10.4%,出口总额90.9亿元、同比增长6.7%……武清民营经济迸发出的创新活力跃然眼前。武清民营经济贡献了全区四成以上的外贸出口额、五成以上的投资、六成以上的地区生产总值和规上工业产值、七成以上的税收、九成以上的就业。这场“政府搭台、企业唱戏”的生动实践,引来万千企业繁花竞放。



强筋骨:

科技创新激活“一池春水”

走进位于武清京津产业新城的天津华德智慧科技集团有限公司(以下简称“华德智慧”),碳控官综合能源管理平台实时跳动的能耗数据,映照绿色低碳转型的“燎原之势”。

华德智慧是一家专注建筑节能技术创新的企业,致力于让建筑“自发”节能、智慧节能。近年来,华德智慧不断扩大华德能源技术研究院规模,吸纳人工智能、物联网、能源工艺等行业优秀人才,多项研发成果获得广泛认可。

目前,华德智慧正加速建设新

的“绿色引擎”——智慧能源科技产业园区,建成投入使用后,将通过AI智能调度系统,助力建筑运行能耗降低20%以上,把建筑能源行业高效、专业的智能管理方式推向更广阔的市场。“我们依托武清区政策支持和优越的营商环境,在研发投入、人才引进、应用场景开放等方面获得全方位的帮助扶持,构建了‘研发—转化—应用’完整的创新生态链,为技术攻坚提供了坚实保障。”公司总经理王震介绍道。

过去拼价格,现在拼科技含量。武清瞄准新质生产力培育,以科技创新促升级、以产业成链成群促升级、以数智赋能促升级。创新

主体如春笋破土,“专精特新”企业集群成势;数字引擎轰鸣,民营企业不断掀起数智化改造浪潮;宇航高科等尖端项目嵌入主导产业链;存量资源蝶变新生,创新活水奔涌成潮。

凝共识:

从“独木舟”到“联合舰队”

崔忠宝是天津东方兴泰工业科技股份有限公司总裁,他还有另外一个身份——武清区“民间招商大使”。每逢商务活动,他总是热情地推介家乡,为武清引进了宇航高科、航天配套产业园等多个项目。

众人划桨开大船。武清以产业成链成群促升级,着力打造“同心撮合荟”品牌,促成汽车、轨道交通、应急装备等领域30家企业“链上联姻”。聘请50名“民间招商大

使”,引进宇航高科等110余个优质项目,盘活存量资源,导入“三只松鼠”等优质民营主体195个,全区新落地特变电工电气装备集团、宗申数引网等项目699个,主导产业链项目占70%以上。

“以前单打独斗找市场,现在政府把产业链‘送’到眼前。”参加过“同心撮合荟”活动的天津凯博特纸塑制品有限公司董事长张建松表示,“撮合荟”促成了多次“撮合会”,为民营企业提供了更多交流 and 发展的机会。

优生态:

政策“组合拳”打出舒心体验

“没想到在网上公示5天后,就拿到了环评批复,武清的政务服务太‘给力’了!”

天津沃尔法电力设备有限公

司是一家电力器具厂家,急需在2025年春节后立即开工建设。对该公司申报的年产4万米绝缘管形母线项目的环评审批,武清区政务服务办积极优化环评审批流程、实时跟踪,提升服务效能,助力项目提前启动建设,赢得了发展先机。

武清的惠企服务既有温度更有精度。全区建立企业专员、企业家周等机制,累计走访企业1.1万余次、解决问题770余个;高标准建成京津产业新城“四厅”,提供产业链图谱查询、企业供需发布对接、平台载体匹配等一站式服务;新增23项“高效办成一件事”服务场景,社会投资项目关键环节审批时长压减50%……一系列精准举措让民营企业轻装上阵。“营商环境越来越好,我们放开手脚大胆创新的信心也越来越强。”天津沃尔法电力设备有限公司负责人表示。

政策阳光雨露滋养企业茁壮成长。在武清海关“一企一策”护航下,麦格昆磁(天津)有限公司凭借经营者认证畅通海外市场,21吨金属制品跨越万里海域直奔爱沙尼亚。“政府既当‘店小二’又做‘急郎中’,我们闯海外更有底气!”公司出口主管马瑞博信心满满。

政府搭建“梦工厂”,企业勇当“追梦人”。武清民营经济正迎着春风、奋力划桨,书写着更加灿烂美好的明天。📌



无“微”不至 幸福“矩”变



春日暖阳下，踏着崭新平整的柏油路走进位于红桥区芥园街道的清水楼和立兴里小区，首先映入眼帘的是粉刷一新的楼体外墙和整齐划一的停车位，小区里老人坐在树下的长椅上聊着天，孩子们在滑梯上快乐玩耍，草坪绿篱、健身设施让居民不出小区就能锻炼身体……这两座分别始建于1953年和1984年的砖楼，正迎来它们生命中的第二次“青春”。

一年前，这里还是另一番景象：墙体饰面斑驳、公共区域杂草丛生、道路坑洼不平……在岁月的侵蚀下，老小区爬满时光的褶皱，疲态尽显。

彼时，由天津城投集团所属海河建投公司策划并投资实施的耀华中学红桥学校周边地区城市更新项目正式启动，开启了这里的微更新篇章。其中，作为关键“章节”的老旧小区改造提升项目涉及6个社区，改造总建筑面积达8.12万平方米，改造完成后可惠及居民4000余人。该项目自2024年7月启动实施以来，海河建投公司以解决群众急难愁盼作为根本出发点，植入“城市织补”理念，坚持

传承保护与有机更新并重、提高片区“颜值”与改善生活环境并重、补齐公共服务短板与提升产业能级并重，与红桥区携手，从一砖一瓦、一草一木的细节入手，匠心修缮被岁月尘封的生活角落。

时隔半年，首批实施改造的立兴里、清水楼2个小区已悄然蝶变，成为市民美好生活的新场景，居民们的幸福感、获得感、满足感与日俱增。

“住了40来年的老房子，没想到还能赶上这样的好事儿！”提到小区的变化，家住立兴里的何阿姨笑得合不拢嘴。“年岁大了就怕冷，以前冬天在家看电视都得穿着棉袄。现在这一改造，室温都能达到20多度了，倍儿舒适！”

项目在改造前期摸排调研中，征集到群众普遍反映的楼体保温性能差、长年冬冷夏热、外立面墙体脏污、涂料脱落等问题。为解决居民这些烦恼，耀华中学红桥学校周边地区城市更新项目将外墙保温作为改造重点，

为小区楼体外墙涂上抗裂砂浆、加装上防火保温材料，并把楼外供暖管道保温层换成更保暖的石墨烯保温层，赶在去年入冬前全部完工。“小举措”带来“大温暖”，群众满意是项目实施的最大目标。

海河建投公司在摸排调研中还了解到，由于年久失修，小区基础设施老化、公共活动空间狭窄、停车难等问题也长期困扰着居民。企业就从这些痛点切入，修补区域“肌理”、填补功能空白，对小区的道路结构、公共空间、设施配套等进行优化和改进。

“安全问题是本次改造的重中之重，”改造项目负责人介绍，“我们拆除了存在高空坠落风险隐患的屋顶罗马柱，规范捆扎了飞线，对杂物垃圾进行了清理，在排查消防隐患的同时解决了小区雨季污水冒溢、气味难闻的老大难问题。”

项目先后修缮了14个门楼栋口，更换了74套楼道灯泡、62个楼梯间窗，翻新铺设了约1260平方米的室外道路，施划了61个机动车停车位，增设了4个非机动车车棚，并将原来立兴里与清水楼之间只能供行人出入的空间改造为人车分区出入口，满足了小区人车分道的出行需求。



“微治理”撬动“大民生”，这套“针灸疗法”让“老地界儿”实现了逆生长。

“家门口建了公园，以后下楼就能遛弯儿、健身了！”看着正在建设的“口袋公园”，立兴里小区居民葛大爷连连称赞，脸上洋溢着幸福的笑容。

昔日杂草丛生的立兴里东侧荒地，如今摇身一变即将成为一座功能齐全、设计精巧的“口袋公园”，为周边居民提供一个休闲游憩、运动健身、亲子游玩的好去处。

“麻雀虽小，五脏俱全。”这座占地面积约5300平方米的公园，保留了部分现状古树，种植了法国梧桐等苗木，绿意盎然，生机勃勃；蜿蜒的慢行步道穿插其中，方便居民散步休闲；低矮灌木错落有致，营造出层次丰富的景观效果；健身器材、儿童游乐设施等一应俱全，可满足不同年龄段居民的休闲娱乐需求。目前，“口袋公园”建设工作已近尾声，具备条件后将正式面向市民开放。

“小空间”擘画出“新图景”，“微城更”满足了居民“推窗见绿、出门入园”的美好期盼。织织补补间，一条条既集“人气”又聚“人心”的惠民举措落地，绘就出一个个既有“颜值”又有“温度”的改造提升场景，编织成托举百姓幸福生活的民生矩阵……

把“老房子”改造成“好房子”，让人民群众从“住有所居”到“住得宜居”，是海河建投公司深耕城市微更新领域的执着追求。2025年政府工作报告提出，要“持续推进城市更新和城镇老旧小区改造”。今年，海河建投公司还将启动实施桃园里、瑞兴里两个小区的更新改造工作，老旧小区整体改造工程将于2026年底全面收官。

(天津城投集团 供稿)

心怀使命 立德树人

奋力谱写教育强市新篇章

文 / 天津市教育两委理论学习中心组

教育是强国建设、民族复兴之基。全市教育系统深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和视察天津重要讲话精神，落实立德树人根本任务，深化教育综合改革，加速教育系统性跃升和质变。

一、聚焦政治属性，加强党的全面领导，坚定教育事业发展方向

政治属性体现我国教育的根本方向。习近平总书记指出，我国是中国共产党领导的社会主义国家，这就决定了我们的教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务。牢牢把握教育的政治属性，就要更加突出从国家利益的大政治上看教育，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢记“为党育人、为国育才”初心使命，坚定不移培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，把党对教育工作的全面领导体现到推进教育改革发展全过程各方面。

完善党全面领导的体制机制，凝聚教育发展合力。强化思想引领，严格执行“第一议题”和“第一主题”制度，及时跟进学习领会习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，巩固拓展主题教育成果，在实干实效中践行“两个维护”。完善组织体系，严格落实高校党委领导下的校长负责制，建立市属公办高校与民办高校、独立院校结对共建和责任包联机制，在全国率先实行中小学校党组织领导的校长负责制。建立意识形态和校园安全定期研判、常态包联等制度，及时防范化解舆情风险和安全隐患。

落实立德树人根本任务，增强思政引领力。深入实施“时代新人铸魂工程”，深化全国“大思政课综合改革试验区”建设，构建“1+N+X”习近平新时代中国

特色社会主义思想课程群，精心打造“行走的大思政课”，培育70余个网络思政名师工作室，推动思政课程“走新”又“走心”。完善“五育并举”育人体系，深入开展阳光体育运动、高雅艺术进校园活动、中小学生劳动技能大赛，健全心理健康监测干预机制，实施防控近视“六大工程”，学生体质健康合格率超过95%。

纵深推进全面从严治党，锻造坚强政治堡垒。坚持用改革精神和严的标准管党治党，巩固深化党纪学习教育成果，完善落实全面从严治党主体责任闭环工作机制。深入开展风腐同查同治，制定实施教育两委巡察工作规划，紧盯重点领域，严肃整治群众身边不正之风和腐败问题。持续推进新时代廉洁文化建设，强化对“一把手”和领导班子监督，健全干部日常教育管理监督机制，营造风清气正的政治生态。

二、聚焦人民属性，促进教育公平，全面提升群众教育满意度

人民属性体现我国教育的价值追求。习近平总书记强调：“教育公平是社会公平的重要基础，要不断促进教育事业发展成果更多更公平惠及全体人民。”牢牢把握教育的人民属性，就要坚持以人民为中心发展教育，着力解决人民最关心最直接最现实的教育问题，解决教育发展不平衡不充分的问题，不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便利性。

着眼群众所需，增加教育民生温度。结合人口变化趋势，扩大普惠性学前教育规模，推动义务教育优质学校挖潜扩容，增加优质普通高中招生规模，实施特殊教育提升计划，加快基本公共教育服务均等化。2024年新增义务教育学位3.3万个、普通高中学位

9600个。强化学校主阵地作用,实施课后服务“重实效、提质量”、课堂教学提质增效和作业设计质量提升三项行动,启动“青少年科创计划”,实现校外治理与校内提质双向联动。

着眼扩优提质,提升基础教育水平。持续巩固提升基础教育全国第一方阵地位,实施“优质教育资源辐射引领工程”,建强16个区域教育发展共同体和123个城乡教育帮扶共同体,建成101个教育集团,培育30所品牌高中和35所“强校工程”学校。实施教育家精神铸魂强师行动,完善师德师风建设长效机制,开展全员、全方位、多层次培训,组织骨干教师交流轮岗,努力培养造就高素质专业化教师队伍。

着眼泛在可及,完善终身教育体系。坚持以数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势,深入实施教育数字化战略,推动我市智慧教育平台迭代升级,加强智慧校园建设,加快人工智能开发应用,实现更多优质教育资源共建共享。建立终身教育管理平台,建设区校终身学习联合体,完善老年教育体系,构建人人皆学、处处能学、时时可学的学习型社会。

三、聚焦战略属性,深入推进教育综合改革,充分激发教育发展新活力

战略属性体现我国教育的基础地位。习近平总书记指出,“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”。教育的战略属性要求我们从战略全局谋划和发展教育,提升我国教育的人才竞争力、科技支撑力和国际影响力。牢牢把握教育的战略属性,就要坚持以改革破难题,以创新增动能,统筹推进教育科技人才一体改革,以教育之强赋能科技之强、成就人才之强,为高质量发展注入强劲动力。

主动对接重大需求,提升教育战略服务能力。聚焦发展新质生产力,深入实施科教兴市人才强市行动,持续推进高校“双一流”建设。对接产业需求,推进新工科教育改革,建设卓越工程师学院、现代产业学院等新型学院,健全人才培养和产业需求适配机

制。推进海河实验室等重大科研平台建设,实施“千团千企融合创新计划”,校企共建新型研发机构、共组研发团队,解决“卡脖子”技术难题,高校获评2023年度国家科技三大奖12项,占全市获奖总数的60%。积极融入天开高教科创园建设,建立校企握手长效机制,实施科研成果转化“三个一”行动,600余个高校项目入驻天开高教科创园,推动更多高校科技成果转化成为现实生产力。

深入推进产教融合,探索现代职教改革新模式。坚持法治引领,修订《天津市职业教育条例》,颁布全国首部地方性产教融合促进条例,率先推动产教融合法治化。推进10个市域产教联合体和4个产教融合共同体建设,搭建产教融合供需信息平台。推广“产业园区+职业教育”模式,建设开放型产教融合实践基地。先后获国家职业教育教学成果特等奖2项,位居全国第一。深化职普融通,深入实施中、高职贯通培养和高职、本科联合培养,搭建技能人才成长通道。

持续深化改革开放,扩大天津教育影响力。坚持以教育评价改革牵引,深化考试招生制度改革,有序推进中考改革,加快构建引导学生全面发展的考试考核体系。深化高校科技评价改革,健全收益分配政策,全市高校横向科技项目数、合同额较2023年分别增长44.1%、36.9%。深化京津冀教育协同发展,开展跨区域合作办学,共享优质教育资源,建立跨区域科技创新共同体,协力建设教育现代化先行区域。统筹“引进来”与“走出去”,鲁班工坊全球布局增至24家,承办两届世界职业技术教育发展大会,支持天津茱莉亚学院发展,建设国际中文教育高地,天津教育国际影响力有效增强。

面向2035,全市教育系统将认真贯彻全国教育大会精神,牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性,加快建设思政引领强、培养质量强、科技支撑强、治理能力强、保障支持强、影响辐射强的教育强市,为奋力谱写中国式现代化天津篇章提供坚实支撑。✎

以高质量党建引领交通运输高质量发展

文 / 天津市交通运输委党委理论学习中心组

2024年2月,习近平总书记亲临天津视察,为我们做好各项工作指明了前进方向、提供了行动遵循。今年,天津市交通运输委把深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神,与一体学习习近平总书记关于交通强国的重要论述,与我市交通运输工作实际相结合,以推进京津冀协同发展作为战略牵引,以落实港产城融合发展等“十项行动”为主攻方向,以做好上合组织峰会交通保障为重要抓手,以全面从严治党为坚强保障,加快建设交通强市,为实现“十五五”良好开局打牢基础。

一、坚持服务大局,打好京津冀交通一体化“协同战”

京津冀协同发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。习近平总书记强调,要深入推进区域一体化、京津冀协同发展体制机制创新,唱好京津“双城记”,在交通基础设施上加强一体化建设。市交通运输委强化大局意识、战略思维,深刻领会交通是京津冀协同发展的骨骼系统的重要作用 and 先行领域的重要使命,坚持把交通发展置于全国和全市大局中、历史大势中,以全局谋划一域、以一域服务全局,找准坐标、定位,2025年将在交通基础设施“硬联通”和体制机制“软联通”上双向发力,努力以更高效的交通一体化支撑全市更好融入区域创新链产业链供应链资金链人才链。一是让“硬联通”更加畅通。巩固“轨道上的京津冀”建设成效,加快建设京滨城际南段、津潍高铁,构筑京津冀区域

内以及京津冀与长三角之间高效多通道联通格局。织密互联互通公路网,加快建设兴港高速、京津塘高速改扩建工程,推进G95首都地区环线(唐廊高速二期)开工建设。二是让“软连通”更加高效。实施“服务京津冀同城化促进出行便利化”升级版措施。协调铁路部门逐步增加京津城际重联动车组数量和开行对数,协调加快北京城市副中心站建设,为京滨、京唐城际加开进京车次提供条件。调整优化进京定制快巴线路、站点、班次,拓展覆盖面,服务京津毗邻区快速通勤。协调优化京津高速公路相关综检站,提升私家车通行效率。

二、坚持开拓创新,打好港产城融合发展“升级战”

天津依港而生、因港而兴。习近平总书记对天津港发展寄予厚望,多次做出重要指示,强调要志在万里,努力打造世界一流的智慧港口、绿色港口,更好服务京津冀协同发展和共建“一带一路”,要充分发挥天津港的优势和作用,打造我国北方地区联通国内国际双循环的重要战略支点。市交通运输委牢记嘱托,学好用好习近平总书记重要讲话精神,深刻认识天津港在全市、区域和全国战略全局中的重要作用,深刻认识以港口为牵引大力发展港口经济的重要意义,2025年将努力发挥“天津市港口经济高质量发展领导小组”办公室作用,凝聚推进港产城融合发展的蓬勃动力。一是强化陆海双向牵引力。精准服务北京、雄安新区,扩大与其产业适配的内外贸航线,力争实现集装

箱航线 148 条。建设华北区域中欧班列集结中心，畅通中蒙俄国际运输通道，向中亚拓展腹地，更好服务和融入高质量共建“一带一路”。二是强化智慧绿色赋能。推动航运服务智慧化，以“津港通”平台为载体，为船、车、货提供“一站式”服务，用好“两重”支持政策，谋划建设新一批港口重大项目。推动零碳码头、低碳港区建设，铁矿石、煤炭、焦炭等大宗货类清洁运输比例力争达到 80%，全港年绿电发电能力力争超过 3 亿千瓦时。三是强化适港产业集聚。推动领导小组各成员单位，做强海工装备、绿色石化等优势产业，拓展船舶服务、货物加工、商品交易等增值服务，完善仓储、加工、保税、金融等功能，推动航运龙头企业区域总部落地，加快玉湖冷链等标志性项目建设，推动航运服务集聚区提质上量，完善国际邮轮母港功能，高水平办好第三届天津国际航运产业博览会，稳固新华·波罗的海国际航运中心发展指数排名。

三、坚持人民满意，打好服务品质提升“持久战”

习近平总书记视察天津时强调，要践行人民城市理念，把保障居民安居乐业作为头等大事。习近平总书记高度重视交通运输服务民生工作，强调“每一条新的交通线路，都承载人民幸福梦想”，“建设安全、便捷、高效、绿色、经济、包容、韧性的可持续交通体系，是支撑服务经济社会高质量发展、实现‘人享其行、物畅其流’美好愿景的重要举措”。市交通运输委深入学习领会习近平总书记重要论述，牢记人民交通为人民、人民交通靠人民、交通发展成果由人民共享的初心使命，2025 年将以做好上合组织峰会交通保障工作为重要契机，大力实施民心工程，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。一是高标准做好重大活动交通保障。改造提升重点场站设施，打造公路精品路段，实施重点铁路沿线环境综合整治，开展轨道交通环境综合整治百日攻坚专项行动，开展出租汽车行业综合整治提升和“三站一场”综合治理。二是高质

量实施民心工程。完成津滨轻轨 9 号线信号系统更新改造，最小行车间隔由 4.5 分钟缩短至 3 分钟；新增优化公交线路 50 条，开通通学公交 10 条；提升改造农村公路 310 公里，预计惠及 208 个村庄、85 万人；整治 2 条干线公路，改造 4 个公路拥堵路口，打造京沪高速公路王庆坨标杆服务区。三是多措并举推进降本提质增效。实施“加快建设统一开放的交通运输市场”一揽子措施，开展“交通物流降本提质增效行动”，持续优化营商环境。

四、坚持党建引领，打好全面从严治党“纵深战”

习近平总书记强调，要巩固拓展主题教育成果，并对树牢正确政绩观、加强党的建设等提出具体要求。市交通运输委始终把政治建设摆在首位，坚决扛起全面从严治党政治责任，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持不懈用改革精神和严的标准管党治党。一是强化学思用贯通。认真落实“四个以学”长效机制，严格落实“第一主题”制度，创新党委理论学习中心组“走出去学、带回来研”学习方式，聚焦“十项行动”、“十五五”规划，开展 35 项重点调研课题，小切口解决大问题。二是提高基层党建质量。实施全面从严治党向基层延伸 54 项措施，工程化实施重点任务，项目化把控工作质效，推进系统各单位“一家一策”“一家一特色”打造党建品牌。三是一体推进正风肃纪反腐。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推动党纪学习教育常态化长效化，深化拓展整治形式主义为基层减负，在全系统开展“强党建、转作风、优服务”大讨论。精准有效运用监督执纪“四种形态”，特别是“第一种形态”，紧盯工程建设、行政审批、行政执法等重点领域，推进风腐同查同治。四是坚持鲜明用人导向。坚持能上能下、能进能出，着力抓干部队伍素质提升，抓激励干部担当作为，抓“接棒人”培养管理，为交通运输事业高质量发展提供坚实的干部人才保障。✎

天津河海文化的表现形式

文 / 任云兰 熊亚平

天津地处华北平原东部,枕河濒海,自古就是水陆咽喉之地。这种河海交汇的地理环境,深刻影响了天津的城市发展历程、城市风貌、市民的生活方式与城市精神,形成了独特的河海文化,主要表现在如下几个方面。

一、贝壳堤海岸地貌、多水域独特地形

在天津海岸线形成的过程中,由于海侵和强海潮的共同影响,自东向西积淀了四道贝壳堤,与现代海岸线大体平行,代表了四个时期海岸的位置,成为天津海岸带颇具特色的海岸地貌类型,也是渤海湾古海岸的遗迹。堤上贝壳种类丰富,堤高0.5—5米,宽几十至几百米,长数十米、上百米或延伸百余公里。

天津地处海河流域下游,河流纵横蜿蜒,坑塘洼淀星罗棋布。全市共有大小河流300余条,除了贯穿市中心的海河干流之外,还有南运河、北运河、子牙河、大清河、永定河流经全域,也有多处人工河渠。因此,天津的很多地名与水相关,出现了许多沽、洼、港、泊、淀、沟、塘、湾、滩、堤等地名词汇。由于独特的地形地貌,天津不仅有七十二沽之说,还有津沽、沽上的别称。沽水流霞、沽水流芳成为赞美海河两岸美景的特定词汇,只听名称就让人流连忘返、陶醉其间。

二、建筑风格多元、桥梁造型各异

天津老城以北方民居为主,呈现出北方传统城市景观,如高大的城墙、高高的城门、街道穿心而过的鼓楼、中国传统建筑风格的庙宇和官府、三合院或四合院民居、土路或石板路。开埠以后,随着租界的建设,西方建筑风格在租界内盛行,留下了风格迥异的

建筑,如五大道风景区、意风区、解放北路历史文化街区,呈现出“万国建筑博览会”的城市景观,体现了开放的海洋文化特征。

除了建筑以外,众多的渡口、码头、桥梁等城市景观也是一个城市河海文化物质形态的表现。天津由于地处九河下梢,水运发达,据统计,清朝时曾有30多处各类性质的渡口,并有西沽浮桥、钞关浮桥、盐关浮桥、院门口浮桥等著名浮桥,构成了清代八景中的“浮桥驰渡”。这些浮桥在城市发展中逐渐被钢筋混凝土桥或铁桥取代,现在海河上的各种桥梁呈现出千姿百态、造型各异的现代风格。

三、民俗信仰与市民性格受河海文化熏陶

天津许多民俗信仰与河海文化相关,如对海神妈祖的信仰、对河神金龙四大王的崇拜以及各种民间信仰等。

天津妈祖文化(皇会)源于清朝乾隆年间,是天津在纪念妈祖诞辰过程中形成的独特民俗文化,最初是船民为祈求妈祖保佑出海平安顺利为目的,后发展成为以纪念天后诞辰为主要内容,同时将昔日津门民间信仰、商业习俗、年节习俗和民间艺术,以展演结合的方式在天后宫附近展示,皇会成为清中期至民国前期天津最大的岁时盛会。目前,皇会是天津非常重要的国家级非物质文化遗产,在每年举办的妈祖文化旅游节期间得以展示,河海文化在当代绵延不绝。

河神崇拜在天津也一度盛行,反映了民众对河流自然力的敬畏与依赖。南运河北岸的大王庙曾是漕帮集会之所,庙里供奉的南宋隐士钱塘县人谢绪,在明代被追溢为“金龙四大王”,并被封为河神,以期护佑一方。

在天津沿海地区还曾活跃着各类与海洋文化相关的民俗活动,这些民俗活动如今逐渐成为各级非物质文化遗产,如汉沽飞镢、大沽龙灯、北塘飞钹,并得以传承和发扬。

长期在流动的河海文化熏陶下,天津市民形成了豪爽仗义、乐观豁达、幽默诙谐、开放包容的性格,天津方言中的“嘛钱不钱的,乐呵乐呵得了”折射出天津地域文化的豁达与务实。早在20世纪二三十年代就有人评论:“近论河北,远论全国,对社会公益之热,对慈善事业之诚,慷慨解囊,乐善好施,不得不让天津为首屈一指。”直到今日,这种扶危济困的城市精神和都市文化仍然长盛不衰。

在饮食方面,渤海湾丰富的渔业资源和多水的地域特征造就了天津饮食文化中对河海两鲜的偏爱。《津门杂记》中记载,“津沽出产海物俱全,味美而价廉,春月最著者有蚬、蛏、河豚、海蟹等类,秋令螃蟹肥美甲天下,冬令则铁雀、银鱼远近驰名……青鲫白虾四季绝美,鲜腴无比”。在老三岔河口出产的“莹洁澈骨,其味清鲜”的银鱼在清代曾是皇家贡品。鲜美的地域特产备受天津人的青睐,竹枝词中写道:“曲巷深深晓日娇,鱼虾担重一肩挑。金钩卖罢来银米,才过黄花又白条。”民间也有“当当吃海货,不算不会过”的说法。

在娱乐形式方面,天津既有海洋文化传播而来的西洋歌舞剧、电影,也有具有内陆河流文化特点的京剧和相声、大鼓等曲艺种类。开埠通商以后,外国侨民将各国音乐、舞蹈、歌剧、舞台剧、赛马等娱乐方式带入了天津,这种海洋文化对当时的民众也产生了不小影响。同时,漕运带来的南北移民与本土文化融合,在商贾云集的天津形成了独特的曲艺风格,如相声、快板书、莲花落、大鼓等,天津因此被誉为“京剧大码头”“相声窝子”。

四、文学艺术作品涉河海题材广泛

河海文化在天津的文学和艺术中也有广泛体

现,历代文学作品中,对海河、运河风光、对渔民和码头工人生活的描写,栩栩如生地展现了河海文化的深厚底蕴,艺术作品也体现了河海文化的审美情趣。

许多作家诗人笔下的天津,充满了河海文化的韵味,如元代诗人傅若金的《过直沽城》,展现了直沽河海交汇、漕船如织,鱼鸟与潮汐共生的生态水城本色。张翥的“晓日三岔口,连樯集万艘”的诗句更是充分表现了三岔河口万艘漕船云集、水天相接的场面。明代文人李东阳的《天津八景》,汪必东的《天津歌》和《观海赋》,将天津漕运盛景和河海风光描写得淋漓尽致。在清代诗人华长卿的笔下,天津则呈现出“七十二沽花共水,一般风味小江南”的北方水城形象。崔旭的“满釜鱼羹气味腥,小船偶傍树阴停。依炊香饭郎沽酒,两岸春风杨柳青。”展现在读者面前的则是一幅岸边渔民鲜活的生活画面。而杨柳青年画不仅题材多涉及河海文化,如《莲年有余》《渔家乐》《渔妇》《端午节闹龙舟》等,其本身的产生和发展也与运河密切相关,如杨柳青年画的发展得益于沿运河北上的南方著名画家创作的精美画稿,以及南来北往的商船从南方将精细的纸张、颜料运到了杨柳青,大大提升了杨柳青年画的质量,并通过运河四通八达的运输条件,扩大了销路。

到当代,张学新与王雪波合作创作的话剧《六号门》,反映了天津解放前后码头搬运工人的命运,冯骥才的《怪事奇谈》系列小说和《俗世奇人》都充满了浓郁的津味儿气息以及码头文化的特征,王家斌创作的《聚鲸洋》《百年海浪》等作品则开创了当代天津的“海洋文学”。这些文学作品中的河海文化既有地理空间的印迹,也蕴涵着丰富多彩的城市精神。

总之,天津河海文化既包含了内陆河流文化的特点,又融合了海洋文化的元素,是内陆文明与海洋文明交汇融合形成的一种独特的文化形态。❏

(作者均系天津社会科学院历史研究所研究员)

天津工商文化的内涵与价值

文/王静

天津工商文化形成于天津工商业的发展历程中,兼具中华优秀传统文化的深厚历史积淀和天津地域特色文化。新时代赓续天津工商文化基因,不仅是推动文化传承发展善作善成的必然选择,还能为天津建设社会主义现代化大都市提供持久的精神动力。

一、天津近代工商业发展与工商文化的形成

近代天津涌现出一批图强进取、坚韧务实、开放创新的工商企业家,在他们的示范引领下,天津逐步形成了具有鲜明地方特色的工商文化,成为天津地域文化中的一种重要文化形态。

河海要津奠基区域集散中心。天津是运河载来的城市。自隋开凿通济、永济两渠,沟通南北运河汇于三岔河口附近;而后金元迁都,盐业漕运带来了运河沿岸和三岔河口一带繁荣;人杂五方,以贾趋利渐成风俗。明清时期“交受所运,达之京仓”,沿海民间贸易沟通天津与江南、闽粤以及辽东经济联系;内河行舟日夜过,扩大与华北内地经济沟通,虽“地称三辅,犹唐之康衢也”。近代“华北大港”为“华北优势水陆交通中心,运输便利而又为华北大商埠之一”,河海联运贯通南北、沿海与内地、海内外商品流通和市场网络,执华北贸易之牛耳。

产业发展夯实民族工业基础。天津工业历史悠久,元明煮盐、造船等业筑津沽手工业之基;清末洋务运动催生天津近代工业化建设,天津延续传统手工业,扩大织布、针织、地毯等规模,近代工业初现规模。之后纺织、地毯、面粉、火柴、造纸、化工等六大支柱产业形成,实现钢铁冶金、机械制造、机电、橡胶等行业动力升级,工厂总数和投资规模居华北首位,推动工业向现代化产业转型,逐步成为北方实力雄厚

的工业基地和最大的工商业城市,奠定了天津近代百年工业基调。

人才辈出孕育工商文化。开商智而兴实业乃民族富强之计。从三岔河口走出来的天津工商业者以振兴商务、兴办实业为己任,砥砺前行。周学熙开创启新洋灰公司,引进国外设备,开办职工子弟学堂,实现西方工业文明与传统商道融合的同时,践行“实业报国”拳拳爱国之心;宋则久创立天津国货售品所,以“中国人用中国货”信念挽利权,对抗洋商竞争,重塑近代中国商业伦理;范旭东等人采用苏尔维法制碱试验成功、李惠南等人创造酱油发酵新工艺,敢为人先,引领中国工商业创新风气。进取图强、趋重改革、重视人才积淀为天津工商文化基因。

二、天津工商文化的内涵特征

自开埠通商以来,天津工商业者逐步在生产生活实践中培育出至诚致远、重视工商的传统。经过百余年的发展,一代代工商业者将进取图强、崇信重义融入天津发展血脉,将务实发展、变革创新刻进天津城市基因。

百折不屈的进取图强精神。自河海漕运兴起,南北行商奋楫于波涛,绘就出三岔河口“粮艘商舶,鱼贯而进,殆无虚日”之盛况。通商开埠,天津工商业者沉浮于世界经济漩涡,淬炼换骨,纺织、化学、制革等业领先国内,造就“抵羊”毛线、“同仁堂”药业、“红三角”纯碱等百年民族工业品牌,把“近代中国工业重要发祥地”“近代北方最大工商业城市”“华北的经济中心”“北方的重要贸易口岸”等标识镌刻进工商史册里。

稳健顺势的创新经营风格。随着近代资本主义入侵,传统生产方式向现代生产方式转变。本着“不力图改进产品,实非竞争之根本办法”的信念,天津工

商业者顺应传统经济结构转型,公司制管理取代了家族式企业管理,开放包容代替了封闭乡土。他们将现代经营理念与传统价值观念结合,转变经营方式,在动荡的社会环境中保持了自身先进性,厚植了识势顺势的工商智慧。

以义取利的崇信重义价值原则。信誉是天津工商业者最重要的财富,商人之道,贵在守信。“皆一言为券,无悔改者”的守信承诺是工商业者生意兴隆之法宝;重义轻利,“义在利先,以义为利”的律己要求是工商业者家国民族大义之责任担当;虽身处繁华,但有“薄饮食,忍嗜欲,节衣服”的节制坚守,成就了工商业者的长青基业。

不拘一格尽展其才的用人之道。近代工商业文明的发展需要新型工商业人才,“成败之道,在于用人”。绸布庄“瑞蚨祥”率先开创“股权分离制”,聘请具有经营头脑和管理经验的外族人经营商号,用人唯贤代替用人唯亲,成就百年老字号;“东亚毛纺厂”专注产品质量提升,聘请留洋化学和医学博士,建筑博士楼,给予优厚待遇,使得百年“抵羊”持续谱写华章。不避亲疏、唯才是举、扬长避短凝练出近代天津工商业的用人之道。

三、天津工商文化的时代价值

天津工商文化是天津宝贵的精神文化资源,是推动天津城市现代化进程的重要动力。

实业报国的工商文化底色铸就当代产业报国之志。“志存高远,以商济世”是天津工商文化的底色。在近代天津工商业逐步纳入全球经济发展轨道过程中,天津工商业者勇立潮头、把握机遇,将实业报国的价值理念不断具象化。北洋劝业铁工厂立足民族机械制造,为天津及附近地区工业发展提供必要机械与设备,推动天津“三条石”一带成为华北地区民族机器工业聚集地。时代不断变迁,不变的是企业发展与民族振兴融为一体的“实业报国”理念。今天,天津工

商业者将商业理念内化为社会责任,积极为谱写中国式现代化天津篇章贡献力量。

敢于创新的工商文化基因是发展新质生产力的内生动力。北洋高星桥首创“统购分销”模式打破地域壁垒;新中国天津工商业者励精图治,诞生了飞鸽自行车、海鸥手表、北京牌电视机等100多个制造业“全国第一”,这些创新实践在数字时代有了新的演绎。上百家优质企业融入区域共建产业链,京津携手合力建设世界级先进制造业集群,天开高教科创园强化与北京中关村、首都科创资源合作,吸引千家企业入驻;作为曾经中国机床行业“十八罗汉”之一的天津第一机床总厂,“古稀之年”以科技创新重焕青春,通用技术天津一机实现了从传统制造工艺到智能制造的精彩蝶变。从“勇立潮头”到“惊险一跃”,天津工商文化中的开放创新基因,为天津在发展新质生产力上勇争先、善作为提供了文化土壤。

开放包容的工商文化气质引领对外开放战略方向。天津工商文化自带“开放包容”的全球化视野,从张謇主张实业教育需“中西贯通”,到“一带一路”上的天津企业以“鲁班工坊”输出职业教育标准,用中国技术赋能海外基建;从“舟航泛涉,实利转输”津埠码头,到大数据、AI等技术赋能的吞吐全球货物的数智化全球港口,天津港延续着“九河通津”的开放传统。这种立足本土、拥抱世界的开放视野,深刻契合了“扩内需、促开放”的战略方向,彰显出历史积淀对开放之城天津的启示价值。

百年工商发展史,见证了天津工商业自强奋斗的峥嵘岁月,积淀了进取图强、开放创新、崇信重义的天津工商文化精髓,并超越地域范畴成为解读中国式现代化的重要样本。站在新的历史坐标,天津工商文化正不断弹奏出市场经营与家国情怀的共鸣曲,解锁出新时代城市工商传奇的密码——只有“从延续民族文化血脉中开拓前进,我们才能做好今天的事业”。

(作者系天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、天津社会科学院历史研究所副研究员)

要素、产业、空间赋能港产城融合发展

文/刘玉斌 马莉楠 刘恩麟

天津作为中国北方重要港口城市，拥有得天独厚的地理优势和丰富的港口资源。天津港作为世界级综合性枢纽港，在全球港口中名列前茅。依托港口优势和作用打造我国北方地区联通国内国际双循环的重要战略支点，是天津主动服务与深度融入新发展格局的积极作为和重大使命。构建以港促业兴城、港产城相互赋能的新格局，实现港产城融合发展，已成为推动城市经济转型升级、实现高质量发展的重要路径。通过要素、产业和空间赋能，建立健全港口经济对城市高质量发展的赋能机制，有助于实现“港口引领产业、产业反哺城市、城市赋能港口”的良性循环。

一、要素赋能：强化集聚与扩散，释放要素价值

港口作为全球供应链节点，具有天然的要素集聚优势，吸引资本、技术、人才等要素向城市流动，这不仅为港口自身的发展提供了强大动力，也为城市经济的转型升级提供了有力支撑。天津港作为我国北方第一大港，其货物吞吐量连续十年稳居全球前十，有力拉动了天津市经济增长。天津东疆综合保税区(以下简称“东疆”)集聚了航运金融、跨境电商企业超 5000 家，2023 年跨境人民币结算额突破 8000 亿元，充分彰显了天津港在要素集聚方面的显著成效。

但与国际一流港口相比，天津港还有很大发展空间。比如，要素扩散效应有待

增强，部分高端要素在港口集聚，未能有效扩散到城市其他领域。需要进一步加强科技创新合作，推动港口与高校、科研机构、企业之间的产学研项目，同步对临港高端技术研发人才加大引进和培养力度，为港口经济发展提供有力的人才保障。对中小企业智能化改造提供补贴，建设港口技术交易市场，推行“先试用后付费”模式，促进创新成果转化，提升城市数字化水平。建立港口信息统一平台，简化行政审批流程，提高服务效率，吸引更多高端要素向港口集聚。

二、产业赋能：完善产业生态，推动协同升级

临港产业集群通过关联效应，能够带动城市产业结构升级，推动城市经济从“工业主

导”向“服务化+数字化”转型。天津港依托其独特的港口优势,吸引了大量临港产业集聚发展。东疆融资租赁业务占全国80%,带动了天津金融业增加值占GDP比重的显著提升。

未来,要努力构建“港口+”产业生态,鼓励制造业企业与港口企业共建供应链平台。根据各港区产业优势,明确产业定位,分区域特色形成产业集群,通过制定产业规划、引导产业投资等方式,推动相关产业的集聚和发展,形成“以港定产”的空间经济范式。要纵向延伸产业链,提升本地配套率,引进关键企业和项目,鼓励制造业企业与港口企业共建供应链平台,形成纵向延伸、横向拓展的全产业链生态,加强产业间的协同合作,构建产业升级传导机制,推动产业链上下游企业的紧密衔接和共同发展。通过“龙头+专精特新”的产业链协同模式,形成“港口技术外溢—产业升级—城市转型”的传导链条。借鉴上海、深圳等港口城市的经验,依托天津港,打造集航运金融、保险、法律服务、海事仲裁等功能于一体的高端航运服务集聚区。积极

引入国际知名海事法律、仲裁等专业服务机构,为航运业提供法律咨询、纠纷解决等专业服务,营造国际化、法治化的航运营商环境,催生城市服务经济新形态。目前,东疆航运金融创新示范区已集聚工银金融租赁等400余家机构,航运保险保费规模突破50亿元。这种“产业金融化”趋势使生产性服务业占比提升至42%。

三、空间赋能：优化布局,促进区域协同

港口功能的外溢推动了城市空间结构的优化和升级。近年来,天津通过功能空间置换、创新走廊形成和消费空间激活等方式,推动了城市空间从“单一生产区”向“产城融合体”的转型。原天津港散货码头迁至南疆港区,腾退土地转型为金融区和商务区;沿海河—港口轴线布局的创新带形成了浓厚的创新氛围;邮轮母港带动了周边地区的旅游业发展,有效提升了城市的空间布局和功能品质。

但天津港与唐山港、沧州黄骅港的集装箱业务重叠度达67%,均主打“京津冀出海口”定位,存在港口群内

耗式竞争,环渤海港口群综合利用率仅65%,低于长三角和粤港澳。未来,要优化京津冀港口群分工,积极打造外贸优势产品,形成差异化竞争。要加强与腹地地区的合作与交流,推动区域经济的一体化发展。通过建设“智能内陆港”、开行冷链专列等方式,拓展天津港的腹地经济辐射范围并提高物流服务效率和质量水平。注重区域交通网络建设与衔接,推动港口经济腹地从地理概念升级为价值网络。天津港通过邮轮母港等项目的建设和发展,有效激活了周边地区的消费空间并带动了相关产业的发展。这种“港口流量变现”效应是“以港兴商”的产城融合的重要参考。

推进天津港产城融合发展是一项长期而艰巨的任务。要借助“特色产业聚焦—要素集聚扩散—区域协同共生”机制,形成“以港育产、以产兴城”的良性循环,让要素集聚催生产业变革,产业升级重塑空间价值,空间优化反哺要素增值,推动港口经济与城市发展从“物理叠加”迈向“化学融合”。

(作者单位:天津财经大学商学院)

健全精准高效志愿服务供给体系 赋能超大城市治理现代化

文 / 范红娜

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于健全新时代志愿服务体系的意见》强调,健全精准高效的志愿服务供给体系。这既体现了志愿服务供给体系与社会治理体系的紧密联结,又赋予其在社会治理体系建设中的全新历史使命。习近平总书记视察天津时指出,“提高城市治理现代化水平是建设现代化大都市的重大任务”,健全精准高效的志愿服务供给体系作为提高城市治理现代化水平的重要内容,需在提升精准、系统、信息化城市治理效能上持续发力,不断满足人民对高质量志愿服务的需求,实现人民群众对志愿服务满意最大化与志愿服务供给最优化的动态平衡。

一、基层治理转型激活志愿服务新能量

基层治理作为城市治理体系的基础单元,是群众感受城市治理效能、体悟治理温度的窗口。随着基层治理供需结构转型、治理理念革新、社会治理结构重塑,志愿服务也打开了广阔的发展空间。

(一)供需结构转型

在国家新型城镇化战略推动下,2024年末我国人口城镇化率突破67%,人口迁移呈现“跨域大流动—在地深融合”双重特征,社区治理单元内需求分层化、利益多元化等隐性治理困境日益凸显。基层治理供需结构正从行政主导的粗放供给向多元共治的精准匹配转变。这种供需关系的结构性矛盾,反映出传统公共服务供给模式与居民美好生活需要之间的现实冲突。党建引领下的志愿服务在基层治理和公共服务中发挥着重要作用,推动基层治理体系朝着精细化、精准化方向转型升级。

(二)治理理念革新

当前,基层治理理念正从“单一权威主导”向“多元共治共生”转变。党的十九届四中全会明确提出“构建人人有责、人人尽责、人人享有的治理共同体”,这意味着治理价值坐标系从政府本位的“管理—服从”维度,逐步转向了党领导下多元主体“协商—共创”的立体互动网络。志愿服务依托党建引领下的制度性协同与桥梁纽带双重作用,为治理共同体提供群众自治空间,成为涵养社会主义核心价值观的实践场所。

(三)社会治理结构重塑

社会治理结构正从“单位制”向“社会人”转变。一方面,治理体系结构从垂直的科层制向多维网络化协同发展。中央社会工作部的组建标志着社会治理进入新阶段,通过强化党组织对新兴社会力量的政治引领,实现传统行政体系与新经济组织、新社会组织、新就业群体(以下简称“三新”组织)的有效衔接。另一方面,基层治理从单一行政科层化向“五社联动”机制转型,通过社区、社会组织、社会工作者、社区志愿者和社会慈善资源的协同,降低社会治理成本。志愿服务既是凝聚“三新”组织的重要载体,也是基层治理的柔性力量,有助于创新基层治理模式,提升基层治理效能。

二、志愿服务在基层治理中面临新难题

精准高效的志愿服务作为创新基层治理模式、提升治理效能的重要抓手,发挥着不可或缺的作用。但随着超大城市的快速发展和基层治理需求的不断升

级,志愿服务面临着一些新难题。

(一)供需匹配度不高

志愿服务与居民需求间的供需识别系统有待完善。居民需求呈现碎片化、动态化特点,加上社区资源分散,基层社会群体需求差异化明显。这导致精准识别群众需求、提供有效志愿服务存在差距,常常出现居民群众对志愿服务的“迫切需求”与志愿服务供给的“资源闲置”的矛盾局面。

(二)志愿服务观念局限

志愿服务秉持利他主义精神,但存在志愿者与帮扶对象是“施助—救助”关系的固有观念。部分志愿者因时间、地点、服务内容相关性差异等因素,参与度受限。此外,志愿者对服务对象多采用“输血”式帮助,而非“造血”式帮扶。

(三)社会潜能发掘不够

在“单位制—社会人”转型过程中,社会力量在补充公共服务、应对突发事件、促进社会和谐及增强凝聚力等方面具有重要作用。但目前志愿服务多由党委、政府主导,社会力量作为参与主体,参与意愿、参与方式等存在较大差距,其潜能尚未充分发掘。

三、打造志愿服务精准高效供给新场景

要积极探索并打造全新场景,让志愿服务深度融入城市治理“每一寸肌理”,激发志愿服务不可或缺的柔性力量,满足群众多元化需求。

(一)提升供需匹配精准度


习近平总书记指出,“要为志愿服务搭建更多平台,更好发挥志愿服务在社会治理中的积极作用”。一方面,要从供给端搭建更多平台,实现中国志愿服务网、省级志愿服务网、志愿服务APP的有效联通,打破“信息孤岛”。另一方面,要建立需求识别机制,满足基层治理中特定群体的不同需求。如天津市红桥区紧扣“就业”这一最大民生,设立“零工驿站”,为社区失业人员和困难群众精准提供灵活就业岗位,为建

立志愿服务需求识别机制提供了有益经验。

(二)构建“价值共创”新场景

一是重建志愿服务关系,突破传统“施助—受助”的单向关系,形成“能力交换—价值共生”的新型互动。天津市北辰区志愿服务项目“蚂蚁工坊”为全职妈妈进行技能培训并邀请其加入创收项目,将帮扶对象培育成价值创造主体。二是培育志愿服务新动能,将帮扶对象的专长转化为治理资源。上海社区“能人库”收录残疾人手工艺者、失地农民种植能手等技能,通过“需求发布—技能匹配”平台促成精准服务对接。三是建立治理共同体价值认同,居民通过参与社区自治活动,从传统地缘关系转向“契约—情感”复合型联结,在“参与—认同—再组织”的螺旋演进中,推动社区治理从行政管控转向价值共创,形成新的社交关系和价值认同。

(三)为社会力量创造实践空间

积极引导社会力量参与基层治理,发挥新经济组织、新社会组织、新就业群体在社会治理中的积极作用。通过推动社会力量与社区联合,既精准识别、服务新的治理需求,也为社会力量发展壮大提供内生动力。比如,社区以空间换资源,引进周边医疗企业进社区,企业在开展公益活动的同时,精准分析个性化需求,如为无法出行老人上门问诊、大病老人居家康复治疗等,进而挖掘新的市场机遇,研发新产品或定制新服务,形成新的产业链。此外,社会组织作为“需求探测器”,可以降低企业调研成本,通过与企业创新合作模式,针对特殊群体开发普惠产品,扩大用户基础,形成差异化竞争优势,让精准化、精细化的志愿服务既利他助人又利己自助。

作者系天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津市委党校基地研究员,本文系2024年度天津市委党校系统科研课题:基层治理中精细化、精准化志愿服务的思考与路径探索(课题编号:DXXTKY24-10)研究成果

实施健康优先发展战略 开创天津健康城市建设新局面

文 / 陈珊

健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志,也是广大人民群众的共同追求。党的二十届三中全会明确提出“实施健康优先发展战略”,这表明我们党对卫生健康工作的认识提升到了新的高度。繁荣发展新时代天津健康城市建设,既是满足人民对美好生活向往的生动实践,也是推进中国式现代化的必然选择。

一、以人民为中心,普及健康生活

习近平总书记深刻指出,“没有全民健康,就没有全面小康”,“健康是幸福生活最重要的指标,健康是1,其他是后面的0,没有1,再多的0也没有意义”。牢固树立大卫生、大健康理念,努力做到全方位、全周期保障人民健康,这既是对健康发展内在规律的深刻揭示,也是对健康未来发展趋势的主动顺应。

普及健康生活,不仅依靠医疗卫生服务“小处方”的直接干预,还依托社会“大平台”的整体联动,这大大超越传统疾病的防治范畴,强调将健康作为制定实施各项公共政策的重要考量,变被动医疗为主动管理,推动“以治病为中心”的治疗理念向“以人民健康为中心”的管护理念转变。要建立健全健康教育支持网络,提升健康知识普及的深度和广度,增强人们的健康生活意识与健康生活素养,推动全民健身和全民健康深度融合,推进全民健身生活化,促进身体、心理、心灵全面健康,让“每个人是自己健康第一责任人”的理念深入千家万户。当城市治理真正以人的健

康需求为原点,才能激发出改善民生的持续动能,实现健康与经济社会良性协调发展。

二、以改革为抓手,优化健康服务

习近平总书记指出,实行医疗、医保、医药联动,是深化医药卫生体制改革的重要目标。推进健康城市建设,要深化医药卫生体制改革,促进医疗、医保、医药协同发展和治理。其中,医疗是服务供给的核心载体,医药是技术支撑的物质基础,医保是资源配置的调节杠杆。“三医”协同发展和治理,其内核在于通过系统整合、利益协调与动态平衡,加强医疗卫生体制改革的顶层设计和政策优化,精准对接人民群众多样化的健康需求,更好满足人民群众对美好生活的新期待。

要学习推广先进地区医改经验,科学合理布局医疗资源,持续完善分级诊疗体系,深化各类医联体建设,侧重保障基层或区域重点需求,持续提升基层防病治病、公共卫生服务和健康管理能力。规范民营医院发展,发挥国内首家外商独资三级综合医院落户天津的示范效应。推动医药科技创新和完善中医药传承创新发展机制。聚焦医保基金使用功能,发挥医保政策调节作用。推动医疗、医保、医药数据互联互通,推进智慧医院建设。坚持卫生健康服务公益性的价值导向,把社会主义制度的政治优势、组织优势、文化优势转化为一系列增进人民群众健康福祉的具体行动,以

较低的成本实现较高的健康绩效。

三、以制度为基础,完善健康保障

把健康融入所有政策,实现人民共建共治共享,就是要从健康影响因素的广泛性、社会性、整体性出发,通过顶层设计重构政策网络,更加强调政府统筹协调的责任,更加突出依靠群众的力度,调动全社会参与的积极性、主动性、创造性,最大限度发挥城市治理效能。健康政策融入全局、健康服务贯穿全程、健康福祉惠及全民,构建健康融入实践体系,这是天津城市健康建设发展的核心逻辑,也是实现全民健康的重要手段之一。

以《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》《“健康中国2030”规划纲要》《国务院关于实施健康中国行动的意见》《全民健康素养提升三年行动方案(2024—2027年)》《健康天津行动实施方案》等国家及地方各类法律法规、纲要纲领作为重要依据,完善健康领域标准规范和指南体系,加强政府投入机制,公共卫生重大风险评估、研判、决策、资金运行机制,卫生健康人才考核机制,医疗保障基金优化机制等,将健康影响评价嵌入城市规划、产业布局等政策制定流程,切实将“健康之制”转化为“健康之治”,撬动城市治理现代化水平与民生福祉的双重跃升。

四、以绿色为引领,建设健康环境

良好的生态环境是人类生存与健康的基础,只有更好平衡人与自然的关系,维护生态系统平衡,才能守护人类健康。《健康中国2030规划纲要》明确提出加强城乡环境卫生综合整治,建设健康城市的目标。天津健康城市建设是推进健康中国建设的重要组成部分,也是新时期爱国卫生工作的重要内容。

健康城市建设要体现健康理念与可持续发展理念的有机结合。在城市规划与设计方面,注重创造有利于提升居民舒适度和体验感的物理环境;在健康服

务方面,提供全方位、全覆盖的医疗服务,通过健康教育提升居民健康意识和自我管理能力;在环境保护方面,注重减少工业污染,确保空气、水和土壤安全,解决老百姓“家门口”的噪音污染、“舌尖上”的食品药品安全等问题;在社会包容性方面,保障所有居民尤其是弱势群体,都能公平享受健康服务和资源。此外,健康城市建设致力于弘扬健康文化、营造健康文化氛围,以《“体重管理年”活动实施方案》为依托,鼓励居民采取健康生活方式,努力让群众满足感、幸福感、安全感可触可及。

五、以创新为动力,发展健康产业

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,要“牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力”。将健康产业与新质生产力融合创新,加速健康产业集群与创新生态构建,形成健康领域的新质生产力,不仅是科技发展的必然趋势,还是实现全民健康、推动经济社会高质量发展的关键路径。

要打破传统健康服务与产业发展的边界,抢抓人工智能、区块链、物联网、云计算、大数据、绿色低碳等新技术触发的产业发展机遇,加大研发力度,创新应用场景,攻克“卡脖子”难题,加快关键医学技术的突破和应用与科技成果转化落地,推进卫生健康领域全国重点实验室、海河实验室建设。推动小核酸药物、放射性药物、细胞与基因治疗、“AI+医疗”、脑机接口、体育运动康复产业、体育智能装备制造业等新领域新赛道取得原创性技术突破。在主动健康、全生命周期管理、健康服务等方面进行卓有成效的探索,实现规模扩张的粗放型医疗向以质量效益提升和结构调整为核心的智慧医疗的转变,为人民健康提供更强大的科技支撑。■

(作者系天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、天津城建大学副教授)

·理响范儿·

讲好奋斗故事 凝聚奋进力量

劳动模范是生活中的平凡者,也是工作中的弄潮儿,更是时代的领跑者。“创新靠不得别人,还得靠自己,真正的创新最终要落脚于民。”在张黎明创新工作室,天津市新时代劳模宣讲团成员张黎明与团队成员围坐在一起,同大家分享自己对“创新是第一动力”的深刻理解。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,团结引领广大职工群众坚定不移听党话、矢志不渝跟党走,天津市总工会于2018年7月成立天津市新时代劳模宣讲团,目前累计开展宣讲1400余场,引领带动全市工会系统劳模先进开展宣讲8100余场,聆听宣讲的职工超过75万人次,有效激励广大干部职工见贤思齐、学赶先进,奋进新征程、建功新时代。

活动策划

在国家改革建设发展的征程中,各条战线涌现出一批又一批劳动模范,他们都是时代发展、国家强大、民族复兴的见证者、开创者、建设者。“平凡之中见伟大,细微之处见精神。”广大劳模用实际行动诠释“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神。

如何发挥好我市广大劳动模范的示范效应?如何用更实际、更有效的方式引领和激励广大干部职工?市总工会面向广大干部职工,精心策划、深入开展劳模先进宣讲活动。

为什么讲?市总工会作为党的群团组织,始终坚持以宣传宣讲党的创新理论为首要政治任务,不断增强广大干部职工政治认同、思想认同、情感认同,

增强坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

要讲什么?市总工会大力宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想,大力宣讲习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,大力宣讲党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,大力宣讲全市职工积极投身高质量发展“十项行动”、全面建设社会主义现代化大都市、奋力谱写中国式现代化天津篇章的生动实践。

如何讲好?天津市新时代劳模宣讲团成员结合自身学习感悟、生动实践体验,用百姓听得懂的语言,把深道理讲浅、把大道理讲通,讲好劳模故事、劳动故事、工匠故事,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,使广大干部职工在聆听中领会精神内涵。

活动组织

天津市新时代劳模宣讲团以队伍建设、能力提升、精品打造为抓手,强化宣讲活动组织工作,坚持进企业、进车间、进班组、进工地、进校园,把宣传宣讲主战场放到基层一线、职工群众身边。

成立一支宣讲铁军。天津市新时代劳模宣讲团现有成员100人,其中全国劳模60人、市级劳模40人。成员来自全市各行各业,有党政机关干部、技术人员、环卫工人、班组长、教师、医生、警察、投递员等各类岗位人员,涉及制造、工程、交通、能源、服务等30多个行业,涵盖63个区、局、集团公司。

开展一套宣讲培训。每年组织宣讲能力提升培训班,围绕宣讲内容、理论水平、表达能力、方法技巧等开展集中学习培训,邀请党校、高等院校的专家教授

讲理论、讲技巧、讲实操,开展现场模拟演练,进行讲师点评、小组互评,统一为每名宣讲团成员订阅报刊,订购参考书籍和学习材料等,不断提高宣讲团成员的宣讲能力。

打造一批精品内容。把讲道理和讲故事、讲理论和讲现实结合起来,大力宣讲习近平总书记对广大职工的有关心关爱,宣讲党和政府服务维护职工群众切身利益的政策举措,打造一批精品宣讲内容,教育引领干部职工听党话、感党恩、跟党走。例如,天津市新时代劳模宣讲团成员孟祥飞常以《坚持党对创新的领导 打造科技创新高地》为题,为一线职工群众进行专题宣讲,鼓励广大科技工作者争做科技自立自强的实践者、开拓者、引领者。

活动形式

习近平总书记在给上海市杨浦区“老杨树宣讲汇”全体同志的回信中指出:“你们结合亲身经历,向市民讲历史,讲党的创新理论,讲新时代上海城市发生的可喜变化,这是很有意义的事情。”天津市新时代劳模宣讲团根据不同宣讲对象,注重开展分众化、差异化、互动化宣讲,采取“体验式”“对话式”等职工群众喜闻乐见的方式,讲述劳模感人事迹、心路历程和切身体会,不断增强宣讲的吸引力、感染力、凝聚力。

“板凳课堂”接地气。“环卫工人为什么越来越得到社会的尊重和认可?我想这背后,有个很重要的原因,那就是党的十八大以来生态环保的观念深入人心。越来越多的人更加爱护环境、保护环境,从而更加理解我们环卫工人的工作价值。”天津市新时代劳模宣讲团团长、河北区环境卫生管理一所工人徐文华经常把“宣讲教室”搬到马路边、公园内,以一名基层环卫工人的视角,从老百姓的身边事和最关心的事讲起,用小切口讲明大道理、用小故事抒发大情怀、用小舞台展现大作为。

“现身说法”情意真。“我是天津港的子弟,小时候我的家距离港区码头很近,每天就看着一辆辆大货车、一列列火车飞驰而过,看着父亲和工友们整日忙忙碌碌,同时,也亲眼见证了天津港几十年来不断发展壮大。因此,成为一名天津港人,和父亲并肩战斗,是我从小的梦想。”天津市新时代劳模宣讲团成员、天津港第一港埠有限公司拖头队副队长成卫东总是从自己的故事讲起,从身边人的故事讲起,从老百姓最关心的事讲起,赢得了大家的认同和共鸣。

“云上宣讲”聚人气。天津市新时代劳模宣讲团顺应互联网传播新趋势,利用“津工智慧平台”等新媒体平台开展网上宣讲活动,组织宣讲团成员录制宣讲大课堂、微视频、微党课,在市总工会官网、“知工”APP、“津工E家”微信公众号等新媒体上发布,用职工愿意看、能听懂、方便学的网上宣讲形式,推动形成网上网下宣讲热潮。截至目前,网上宣讲视频点击量超过2000万次。

同时,天津市新时代劳模宣讲团在新时代文明实践信息服务平台上发布劳模宣讲志愿服务项目“供给菜单”,通过基层和职工群众“点单”、宣讲团“接单”的形式,为广大职工群众提供更有针对性的宣讲服务。

活动反响

一位农民工代表聆听了天津市新时代劳模宣讲团在天一建设集团项目工地举行的农民工专场宣讲活动后说:“我在电视上经常看到他们的身影和感人事迹,今天他们来到我身边,跟我面对面交流,就像拉家常一样,特别亲切、很受触动。”

今后,天津市新时代劳模宣讲团将继续用百姓语言,结合身边人身边事,与职工群众面对面、心贴心、实打实地讲述爱岗敬业、匠心筑梦、奋斗圆梦的故事,用干劲、闯劲、钻劲鼓舞人,唱响新时代“好声音”,不断增强宣讲实效,推动党的创新理论入脑入心,激励广大干部职工争做新时代的奋斗者。✎

(天津市总工会 供稿)

·理上心来·

弘扬模范精神 传承榜样力量

文 / 张亚男

我叫张亚男,是河北区环境卫生管理一所的政工干部,也是一名基层理论宣讲员。徐文华是我们环卫系统连续三届的全国党代会代表,我经常聆听他的宣讲,深受触动和启发。

光辉历程砥砺初心使命

作为党代会和全国基层理论宣讲先进个人,徐文华开展党的二十大精神、党的二十届三中全会精神、习近平总书记视察天津重要讲话精神宣讲100余场,覆盖受众上万人次,“徐文华先锋党员工作室”是他宣讲的重要阵地。《党的光辉历程》展览是工作室的主要元素,以中国共产党成立以来历次党代会和重要历史事件为主线,展示党的百年光辉历程。为了讲得更生动,徐文华在《党代会历史细节》一书上画了又画,在笔记上改了又改,在工作室练了又练。他的宣讲让我们从一个个“小切口”领悟到党为什么“能”的“大道理”,从一个个党代会的历史细节中感受到百年党史的波澜壮阔,从一个个重要历史事件中感悟到中国共产党人的初心和使命。

身边榜样激发奋进力量

徐文华在宣讲中不仅讲自己的亲身经历,还选择“天津楷模”和天津市道德模范作为宣讲题材。比如,



“徐文华先锋党员工作室”里收录着金万昆、张黎明、成卫东等十几名模范的先进事迹,对这些事迹,徐文华都如数家珍。当我听到被称为“鱼爷爷”和“水产界袁隆平”的金万昆从风华正茂到耄耋之年,直到生命的最后几个月,还在忙着召开学术会议,现场指导技术攻坚时,我的眼睛湿润了。在徐文华的宣讲下,这些模范人物仿佛就在我的身边,他们的故事深深感染着我。他们也许没有惊天动地的壮举,也没有豪言壮语,但他们用爱岗敬业、拼搏奉献的精神和行动,激励着我们奋发有为、建功新时代的干劲与激情,他们才是年轻人该追的“星”。

平凡岗位彰显人生价值

从高考落榜的迷茫到圆梦天津大学的欣喜,从怀着对天津这座美丽城市的憧憬和向往到举家落户津门,徐文华从一名普通的环卫工人成长为全国优秀共产党员,从一名农民工到光荣当选党的十八大、十九大、二十大代表……每每听到他讲到“宁愿一人脏,换来万家洁”时,我都深受触动。墙上挂着的一张照片,展柜里大大小小的证书、奖章和奖牌,都承载着他36个春夏秋冬的辛勤汗水。我从他的讲述中深切感受到他对党的赤诚、对祖国的热爱和对这个伟大时代的感恩。

平凡孕育着伟大,汗水浇灌着成功。平凡的岗位更能展现一名共产党员的卓越品质。作为一名基层宣讲员,我深刻感悟到,做好理论宣讲工作,既要不断夯实理论功底,也要善于用“小故事”讲清“大道理”,更要用真情实感打动人。我将以身边模范人物为榜样,以实际行动诠释初心使命,为建设社会主义现代化大都市贡献力量。✎

·理上心来·

以匠心照见初心 用奋斗诠释担当

文 / 张朔

我叫张朔,是天津港第一港埠有限公司的一名普通员工。我们公司有一位“拖车王”,他始终将“学最好的技术、当最好的司机、做最好的员工”作为座右铭,在平凡的岗位上不断创新,总结出拖车工作法,大幅提高了港口作业效率,他就是“大国工匠”——成卫东。作为同事,我有幸能够经常聆听成卫东的宣讲,也更深刻地理解了“大道于品,匠心于行”的内涵。

在无私奉献中践行使命

“设备维修改造工作十分辛苦,夏天发动机热得像个火炉;冬天寒风凛冽,手冻得裂口子。但是为了学到更多本领,我在拖车里钻来钻去,全身沾满油污也毫不在意,加班加点更是家常便饭。”成卫东用二十多年如一日的坚守,将“开拖头”这件小事做到了极致,把人们眼中的“大家伙”变成了他的“小玲珑”。成卫东讲述的一线故事,仿佛一串串跃动的火种,点燃了我对“淡泊名利、甘于奉献”这一职业价值的思考,我暗下决心,要像劳动模范那样,立足工作岗位,在名利前坚守初心,在无私奉献中践行使命,在温暖他人的同时彰显责任担当。

对“技”的超越 对“道”的践行

从技校学生到码头工人,从“单兵作战”到成立“成卫东劳模创新工作室”,带动培养出一批技术骨干,成卫东并不满足于锤炼传统拖车的驾驶技术,还密切关注天津港人工智能运输机器人的研发,从“伤脑筋”到“开了窍”,最终成为这些机器人的“师傅”。我想,推动实现中国式现代化,不仅需要大批科学家,也需要千千万万的能工巧匠。只有在持之以恒中敢于打破固有思维,才能不断推动生产技术、生产工艺升级换代。成卫东的事迹,恰恰证明了劳模精神、劳动精



神、工匠精神是中国共产党人的光荣传统和优良作风在劳动生产领域的具体体现和继承发扬。

当好主人翁 建功新时代

“推进中国式现代化离不开产业工人的现代化,强国建设、民族复兴的新征程呼唤新时代产业工人的新作为。”在宣讲中,成卫东经常这样勉励我们。新征程上,我们既要传承“干一行爱一行”的朴素信仰,更要锻造“精一技而通百艺”的硬核本领,唯有如此,才能在时代浪潮中既做脚踏实地的耕耘者,又当破浪前行的弄潮儿。作为新时代的建设者,我们既要像成卫东那样,把每一件小事做到精益求精,更要培养展望未来的视野,在攻坚克难和技术创新中展现担当。我们要在港口的生产实践中,提升吞吐本领,提高工作效率,提供优质服务,切实履行“承载期盼,集散文明”的企业使命。

站在百年未有之大变局的历史节点,践行劳模精神、劳动精神、工匠精神,本质上是回答“以何种姿态参与民族复兴”的时代之问。只要我们以“匠心”打磨每个零件、用“担当”扛起每份责任,就能在点滴积累中筑就中国制造的品质长城,在持续突破中书写属于新时代劳动者的精神史诗。✎

星夜抵山城

续写津万情

文 / 秦绪斌



扫码听音频

时至今日，我依然清晰地记得2024年7月13日夜里，我乘坐的航班抵达重庆市万州五桥机场时的情形。向外望去，灯火错落闪烁，心底升起丝丝暖意，虽看不清长江在哪儿，却依稀感受到了它涌动的气息，这让我既兴奋又有些忐忑。这次挂职锻炼虽然是在千里之外的陌生城市，但我深知使命光荣和任务艰巨。出发当天，我有感而发写下了几句话：三千里星辰万川，一颗心带砺河山，风雨路勇毅前行，少年梦竞逐千帆！这既是自我鞭策，更是我挂职期间的精神寄语。

此前，我曾在企业一线从事6年项目管理、6年生产管理工作，又在基层乡镇历练了5年，我本以为能快

速适应新岗位、融入新工作，没想到的是刚到万州就遇到了气候、饮食、语言和地形的四重考验。7月的万州，高温湿热，跟北方的气候差别很大，加上万州的道路大都是斜坡或者台阶，走不了几步就汗透全身，我只能咬牙调整适应。饮食方面，万州菜的典型特点就是麻、辣、油，作为一个土生土长的北方人，初到万州的一个月里，我的肠胃着实受到了不小的考验。在语言上，本地同事和老百姓交流多用方言，起初我只能听懂零星几句。后来，我主动请他们和我用方言交流，听不懂就多问、多记，几周下来，顺畅沟通已不成问题。而在地形方面，更是让我吃了不少“苦头”，万州地貌

复杂，我既分不清东西南北，又不知如何从不同的入口抵达住处，明明眼前的指示牌标注的是1楼，可去了楼栋的另一面，又成了13楼，明明目的地就在眼前，却绕来绕去找不到入口……但正是这些“小挫折”，让我更真切地了解了这片土地和这里的人，更好地融入了万州。

万州区共搬迁移民26.3万人，占整个三峡库区的1/5，是三峡库区移民搬迁任务最重的城市。因此，我必须尽快了解三峡建设的历史背景、移民历史、经济社会发展状况以及以往的援建项目等情况。为此，我利用一切可利用的时间“补课”，专门学习了相关政策法规以及万州水系图和52个街道、乡镇的经济发展状况等。如今翻看自己的工作日志，发现那些密密麻麻的学习笔记，是我快速打开工作局面的“金钥匙”。

经过一段时间的学习和调研，我不仅成了同事眼中的“万州通”，还能当天津来万州考察调研团队的向导，带着他们走街串巷，讲述移民新城背后的故事。

还记得刚到万州区水利局报到没多久，我就马上投



作者(左一)与同事调研万州区农村饮水安全问题

人到了防汛值班工作中，也是在那段时间更加深入地了解了万州的长江支流、水库情况以及百姓居住环境。有一天，在短短几十分钟内，水位快速上涨，触发了报警系统和紧急联动机制，我们必须连夜协调转移受影响的群众。那些日子里，连日的阴雨让沿江道路频频滑坡中断，15轮的强降雨不仅考验着应急指挥系统的极限，更考验着我们每个防汛人的意志。令人欣慰的是，我们最终圆满完成了防汛任务。

还没来得及休整，连续多日的高温天气又接踵而至。在40℃以上的烈日炙烤下，树叶都打卷变黄、甚至枯萎了。我们万州区水利局又展开了持续几周的山区送水工作。如果不是亲眼所见，你很难想象，虽然守在长江边，很多山区居民却连喝水都是问题。在随后开展的农村饮用水安全排查工作中，我多次深入乡镇山区，在山坪塘边，在蓄水池畔，在农户家中，在野外的小泉眼旁，通过与乡镇干部反复研讨，分层次制定了解决山区居民用水的方案。

后来，我先后参与了水旱灾害防御体系优化、水利投资、环保督察整改推进、数字水利建设、水库建设、重点河段综合整治等重点工作。站在长江畔回望，那些与时间赛跑的防汛夜、被汗水浸透的上山路，都是我沉甸甸的收获

和最珍贵的回忆。

作为一名挂职干部，我还肩负着一项重要使命——推动天津对万州的对口支援工作有效开展。在对口支援培训方面，我先后两次带队赴上海、天津参加培训，特别是天津的口岸开放与现代物流培训班，在市发展和改革委员会以及市人力资源能力建设服务中心的大力支持下，取得了很好的效果，来自万州区各部门的50名干部收获颇丰；在两地支援帮扶调研考察方面，我们陆续接待天津市多个部门的工作调研，形成了一系列合作成果；在就业、文化等方面，我们成功组织7家天津企业参加2024年全国大中城市巡回招聘——重庆市万州区站，由天津市选派三个节目参加万州世界大河歌会；在医疗卫生领域，我们推进南开大学附属北辰医院就国家公立医院绩效考核、全人头付费等医院管理问题与万州区第一人民医院（天津医院）开展深入交流探讨，并见证了天津市胸科医院为万州区第一人民医院（天津医院）胸痛中心授牌；在帮扶资源精准对接上，市发展和改革委员会积极协调天津市慈善协会捐赠重庆市万州天津中学10万元，同时，联合天津市司法局、天津仲津国际租赁有限公司、天津狮桥融资租赁（中国）有限公司为万州二中实验中学共同捐赠25

万元；在创新帮扶路径上，在两地多部门的共同努力下，我们与万州区农业农村委一起成功举办了三峡柑橘·万州玫瑰香橙“走进天津”推介活动。

最近，根据近期调研和新的工作要求，我们正积极对接津万两地医院远程医疗帮扶、镇村结对、农产品互相推介、招商平台共建共享、教育系统师徒结对等事宜，创新帮扶举措，聚焦难点重点，切实提高资金使用、产业帮扶、民生保障、互利合作的工作质效。

在一次次深入医院、学校、社区和田间地头的过程中，我越发真切地感受到了天津持续援助万州取得的丰硕成果，并深深为之自豪：无论是万州区第一人民医院（天津医院）的天津医生，还是铭刻在流水社区党群服务中心墙上的“天津市人民政府援建”醒目大字；无论是万州区外国语学校（重庆市万州天津中学）里传来的琅琅读书声，还是柱山乡村民提起泥泞变坦途时脸上的笑容……这些处处可见的天津元素，都是津万两地深厚情谊的有力见证。未来，我会把天津的先进经验与万州的实际需求紧密结合，为两地协作架设更多连心桥。

（作者系天津援万干部、万州区水利局党委委员、副局长、北辰区小淀镇人民政府副镇长）

以“增强四力”深化“四个以文” 助推宣传思想文化工作高质量发展

文/ 蓟州区委常委、区委宣传部部长 韩毅新

习近平总书记在视察天津时提出“四个善作善成”的重要要求，其中之一就是在推动文化传承发展上善作善成，强调“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，展现城市文化特色和精神气质，是传承发展城市文化、培育滋养城市文明的目的所在”。蓟州是联合国命名的“千年古县”，历史文化底蕴厚重、自然景观优美、生态环境良好，在文化传承发展上有着得天独厚的底蕴和资源。

近年来，蓟州区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习实践习近平文化思想，牢牢把握新时代新的文化使命，深刻领悟贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神，坚持守正创新、争创一流，为扎实推进中国式现代化蓟州实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。蓟州区充分立足自身资源禀赋，深挖文化资源，广泛开展特色文旅活动和惠民活动，持续释

放城市文化创新创造活力。出版发行《遇见·蓟州》系列丛书，并面向社会各界广泛推介，为推广蓟州文化、打造城市形象提供创新载体；乡村群众文化活动不断丰富，3台村民自办村晚入选全国“四季村晚”名单；2024年全年旅游接待2643万人次，旅游收入221亿元，均实现同比增长10%以上。2025年是“十四五”规划收官之年，是进一步全面深化改革、奋力谱写中国式现代化蓟州篇章的重要一年，面对新形势、新任务、新挑战，宣传思想文化战线使命在肩。我们将持续以“增强四力”为抓手，推动“四个以文”在蓟州落地生根。

增强思想引领力，推动以文化人。科学理论是正确行动的先导，要持续深化理论武装，聚焦首要政治任务，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，做到学思想、树新风、强阵地一体推进。

一是补足精神之钙。在提升理论学习制度化、规范化、科学化水平基础上，持续推动“九团九讲”，进一步擦亮“神槐下宣讲”等基层宣讲品牌，以接地气、聚人气的理论宣讲浸润百姓心田；深化“五史”宣传教育，策划抗日战争胜利80周年系列纪念活动，教育引导广大党员干部经受思想淬炼和精神洗礼。二是弘扬文明之风。加强对先进典型的学习宣传，举办第五届“感动蓟州”人物事迹发布活动，营造崇尚先进、见贤思齐的浓厚氛围；用好基层新时代文明实践站阵地，打造文明实践精品项目，引导村级红白理事会充分发挥作用，推进移风易俗在典型样板村打造的基础上提质扩面，让现代文明理念在乡村深深扎根。三是筑牢安全之坝。以特色全民阅读活动为抓手，深化“护苗”品牌，推动“扫黄打非”工作提质增效；贯彻落实意识形态和网络意识形态工作责任制，健全舆情处置机制，实施护网专项行动，形成

快速反应、信息共享、合力应对的工作格局,守好安全阵地。

增强群众凝聚力,推动以文惠民。以文惠民,丰富人民精神文化生活是建设社会主义文化强国的题中应有之义,要求我们必须聚焦百姓需求,着眼于人、落脚于人,努力为人民提供更多更好的精神食粮,让人民精神生活更为丰富,为奋斗新时代凝聚精神力量。一是健全服务体系。加强公共文化设施建设,充分利用图书馆、文化馆(站)、百姓大舞台、书屋书吧等文化阵地,开展富有特色、受百姓欢迎的群众文化活动和阅读活动;发挥文化科技卫生“三下乡”“文化进万家”等群众性活动的品牌影响力,把更多群众喜闻乐见的活动送到田间地头、百姓身边。二是丰富活动形式。搭建平台载体,举办歌手大赛、舞蹈赛事及书画摄影展,打造精品村晚活动,打响“乡村诗会”“乡村歌会”品牌,通过形式多样的系列文化活动、赛事、展览,让良好文艺风气引领社会风尚。三是提升作品质量。加强培育引导,组织各协会艺术骨干、文艺创作者深入生活、扎根人民,挖掘蓟州历史文化资源和先进典型人物事迹,推出与时代同频共振、具有吸引力和亲和力的文艺精品;举办书法邀请赛、戏曲大赛等赛事活动,选拔优秀人才,征集更多歌颂蓟州的文

艺作品,以优秀作品激荡人心、传承文化。

增强社会号召力,推动以文润城。习近平总书记强调:“一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。”蓟州历史文化资源丰富、种类多样、风貌独特,承载着厚重历史与文化的重要遗产遗迹,是延续城市文脉、提升城市品质和软实力的宝贵资源。一是强化挖掘保护。践行新时代文物工作方针,全面加强文物古迹、古老建筑、历史街区等历史文化遗产的系统性保护,扎实推进第四次全国文物普查,加快长城文化公园建设,推动独乐寺山门泥塑壁画保护修缮工作,保护赓续城市历史文脉,真正做到在保护中发展、在发展中保护。二是强化传承利用。立足生态优先绿色发展典范城市定位,组织“和美乡村行”系列采访,挖掘人文乡土情怀;围绕蓟州人文历史、时令风景和非遗文化,发挥新媒体平台优势,新设《蓟·忆》《蓟·节》《四季蓟州》等栏目,讲好蓟州故事,彰显蓟州独特魅力。三是强化对外宣传。积极对接央媒、市媒,推送蓟州文旅融合、京津冀协同发展等方面的亮点成效;策划“V力助蓟”活动,以“爆款”话题创作“出圈”作品;打造《蓟州对话》电视访谈,解读各领域发展形势、政策走向,全方位展现蓟州高

质量发展亮色成色。

增强品牌影响力,推动以文兴业。按照党的二十届三中全会“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”的要求,蓟州区坚持“文化赋能旅游”的发展理念,推动文旅产业成为全区“一号亮点”和支柱性产业,带动经济社会释放发展潜力。一是抓活动引领。精心提炼文化特质,打造独乐寺文化之眼、长城民族之魂、渔阳战鼓之雄、盘山风景之胜、蓟州烽火之坚五大文化品牌,策划配套系列文旅项目和特色活动,擦亮蓟州新名片;以“四季蓟州”为主题推出系列文旅活动,提升文旅热度。二是抓项目推动。以开展好2025“文旅创新年”为指引,推动环秀湖生态总部基地、西井峪农旅等重点文旅项目落地实施,以新项目落地丰富文旅产品供给;深入挖掘自然生态、红色文化、人文历史等特色资源,策划推出精品文旅线路、红色资源体验线路和研学线路,将更多独特优质资源串珠成链。三是抓服务升级。加大精品民宿培育力度,实施“百家金牌民宿”引领计划,以点带面、示范引领,辐射全域乡村旅游提质升级;打造黄崖关长城国际音乐节等新消费场景,引导传统景区打造沉浸式、互动式演艺活动,走好活化传承路径,彰显文旅品质新内涵。■

“相声窝子”天津卫

文 / 谭汝为

天津方言具有四个特点,简洁明快、形象生动、表现力强、诙谐幽默。和其他方言相比,天津方言在语音表达和典型词汇的运用上自成一派、别具一格。这和天津成为“相声窝子”、曲艺之乡,是互为表里,相济互补的。

天津人的幽默特质是浸透在骨子里的

幽默是热爱生活的标志,是智者的通行证,凭借它可以四两拨千斤;幽默是弱者的快活林,可以让你在受压制、愤怒、不高兴、不痛快时实现自我解脱;幽默还是人际关系的黏合剂,能驱散陌生人之间的冷漠与隔阂,实现心灵的沟通和拥抱。

天津人能说会道,特别幽默,原因有二:一是移民城市、商业都市文化的造就。二是天津人普遍见多识广,这里曾有九国租界,清末和民国时期天津的寓公群体,有末代皇帝和清廷的遗老遗少,有民国时期的五任大总统、十几任总理、十几位督军,至于各部委的部长更是不胜枚举……最重要的是,天津作为曲艺之乡、“相声窝子”,这些文化艺术要素长期的熏陶不可小觑。天津娃娃从小听相声,懂得幽默的构成规律,不用刻意教,孩子们自己就能悟出来。

津派相声得益于天津方言

天津地处京都门户、九河下梢,是北方的大商埠。市民文化特色鲜明,消费娱乐业发达,各地作艺的人们纷纷赶往天津码头。他们只要能在天津站住脚,就算是“挂上号”“镀上金”了,所以这里云集了一批来自各地、身怀绝技、颇有名气的艺人。

天津方言与津味相声的水乳交融,得从1978年马三立重返舞台后说起。在他创新改编的相声中,以天津方言为主体的新段子接连诞生,如《追》《找糖块》《汽车喇叭声》《秘方》《老头醉酒》《美容医院》《小学面试》《大会见闻》《练气功》《逗你玩》等。老大爷在电影院里摸黑找糖块,糖块可以不要,但糖块上还粘着假牙呢;做双眼皮美容手术反成了“肚脐眼儿”;专治皮肤瘙痒的祖传秘方竟然是俩字儿——“挠挠”……天津话、天津事儿加上独具个性的表演,像一块巨大的吸铁石把观众牢牢地吸住了。听了乐,想起来还乐,人们在日常生活中用相声中的经典语言——“你这半拉多好,没核儿”“挠挠”“崴啦崴啦崴啦”“逗你玩”等互相调侃,使这些方言广为流传。马三立巧妙地使用天津方言,产生了良好的表演效果。

天津重传统、求大俗、多元而包容的地域文化,滋润了津派相声艺术的茁壮成长。多年来,天津相声艺苑传统与创新并举,创作与评论对接,新人与佳作辉映。形成独特的艺术特征——讽刺与自嘲融合,俚俗与豁达并举,着眼于塑造人物形象。

以文眼和贯口见长的马氏相声

马三立的基础好、功力瓷实,传统的马氏相声以文眼和贯口见长,贯口名作有《开粥厂》《夸住宅》《文章会》,至于文眼《吃元宵》,讲的是饿极了的孔圣人去篡改商家的广告牌子,将“一文钱一个”改成“一文钱十个”,还将店里煮元宵的汤喝个一干二净,艺术化地体现出没落文人的狡黠和穷酸。观众在笑声中获得一种心理安慰,连孔圣人都有落魄的时候,何况我们平头百姓呢?因此,天津人即使生活不那么如意,但依然能保持一种乐观豁达的态度。

听马三立的相声,就像听他讲故事一样,一开始零碎,甚至有点拖沓,实际每一句的背后都经过艺术构思和精雕细琢,到最后总有一个让你意想不到而又在情理之中的大包袱。马三立抖包袱从容自然,让你



先愣一下,还没明白,琢磨琢磨,恍然大悟,然后忘情地笑,越笑越觉得有味儿,还能够从中悟出一种哲理的东西来。这就是相声大师的功力、火候和境界。

《卖挂票》中的马洗澡,是一个将自己吹嘘成戏剧艺术家,其实却连京剧中的人物和台词都弄不清楚的人。为了将他的可笑充分暴露出来,马三立极力铺垫,反复渲染观众人数之多、热情之高。最后,马洗澡在一句京剧的唱腔后却唱出评剧的甩腔,实现了自我情境上的错认,这种悖谬的行为,烘托出十分强烈的喜剧效果。还有很多看似普通的段子,如《报菜名》《西江月》,经过马氏的改良和表演,一下子从单纯的技巧表演变成了人物描摹,笑料围绕人物性格排布出新的结构。这种化腐朽为神奇的本领,令马派相声的爱好者津津乐道。

已故曲艺理论家薛宝琨先生评论说,马三立善于看到小市民的缺点,但他不高高在上,他都拿过来放在自己身上,通过自嘲的方式,把尖锐的讽刺隐藏在善意的调侃之下,让人们在大笑之余,还能反思和回味,所以他的相声贴近群众。马三立的相声通过对人物性格细致入微的刻画,达到了“情理之中,意料之

外”的艺术效果。例如马大哈、马大学问、马洗澡、空想家、张二伯等,这些都是深入人心的幽默角色。通过这些生动的人物形象塑造,马三立把天津城市的市井生活、民风民俗和社会心理艺术地再现,而且再现得有血有肉、栩栩如生,使人终生难忘。

高格调的讽刺应该是与人为善的,调

侃式的,以自嘲来拉近和观众的距离。这种自嘲式的讽刺更具亲切感、轻松感和人情味。《十点钟开始》这段相声就体现了讽刺艺术的高境界。甲梦想成为军事家,并列出了种种计划,说至兴起,竟伏在地上模拟起打靶的姿势。乙来拉拽甲,甲仍自顾自地匍匐前进。本身是很荒诞的剧情,但由70高龄的马三立演来,喜剧效果空前加强,引发了观众复杂的感受。在这里马三立的形象是多层面的,观众的回应也是多层面的,既有对喜剧效果的回应,又有对演员敬业精神的回应和对老艺术家的尊重。

天津观众对马三立相声独特的艺术个性,可用四句话来表述,一是理解,二可会心,三颇喜爱,四能共鸣。马三立做人是谦逊、低调的,正如他在告别舞台的演出时所说:“我简直受宠若惊,小题大做了,我值吗?”这种内敛自省的处世风格,为老先生赢得了良好的社会声誉。当时全场观众都一起大声喊:“值!”是的,马三立一生将人生与艺术完美结合,德艺双馨,为我们留下光辉的榜样和永远的怀念。✎

(作者系天津师范大学教授、津派文化研究中心特聘专家)

诗画蓟州山水 文旅繁花竞开

文/本刊记者 宋文钰 通讯员 黄梦婷

当独乐寺泥塑、壁画与独乐主题邮局相遇，当盘山文化与京津冀旅游交融，当出头岭镇安坪桃花源非遗、国潮齐聚……作为首批国家全域旅游示范区，蓟州这座千年古县，在京津冀协同发展的浪潮中，奏响了文旅深度融合的“交响曲”，焕发出蓬勃发展的新活力。

“咚咚锵，咚咚锵……”4月3日，在上万游客的共同见证下，盘山正式开山。山门开启，伴随着蓟州区本土非遗演出《威风锣鼓》的激昂鼓点，一场群星璀璨、时空交错的视听盛宴呈现在观众面前。与此同时，舞台下，金黄软糯的咯吱盒、精致酥脆的一品烧饼、香气四溢的兴泰德烧锅酒，还有创意十足的潮品文创，国潮市集上的蓟州特色产品吸引了不少游客驻足停留。

“早知有盘山，何必下江南。”上盘松奇、中盘石怪、下盘水秀，盘山以其壮丽景色被誉为“京东第一山”。景区内一步一景、引人入胜。如今，盘山不仅为游客们打造文旅新体验、成为蓟州文旅产业的“金字招牌”，更是京津冀文

旅协同发展的“见证者”。

“目之所及皆景致，心之所向尽眼前。山水蓟州、京津花园欢迎您！”“首都桃花源，世界休闲谷欢迎您！”“微度假、慢生活，吃娱游购到香河！”在盘山开山节活动现场，北京市平谷区、通州区，天津市蓟州区，河北省三河市、兴隆县、大厂回族自治县、香河县七地现场联动，开展文旅推介。

近年来，蓟州区坚持优势互补、资源共享、客源互动，联合京津冀多地共同打造京东休闲旅游示范区，联合成立“京东文旅圈”，共同打造京津冀文旅协同发展区。联合设立重点景区指示牌32块，携手推出11条精品旅游线路，共同举办了一批面向首都市场的文旅推介活动，联合发行文化旅游惠民券，让京津冀文旅协同发展之花更加动人。

最美的风景不只有名山大川，盘山是蓟州区文旅产业发展的一个缩影。多年来，蓟州区坚持把文化旅游产业作为蓟州区“一号亮点”和支柱产业、民生产业、幸福产业，不断丰富活跃文化旅游市场，不断创新提升文化旅游

业态，文旅产业高质量发展势头强劲。

今年3月，荣宝斋文化产业园在蓟州揭牌开业，各具特色的艺术展览集中亮相。木版水印名作《韩熙载夜宴图》人物须发纤毫毕现，传神再现了南唐名臣韩熙载府中的笙歌夜宴，让游客零距离接触木版水印这项国家级非遗技艺，领略到中华文化的艺术生命力；齐白石、关良、欧阳中石等艺术家创作的传统书画力作和当代中青年画家独特的艺术作品，给游客带来一场视觉盛宴。

“蓟州古称渔阳，千年文脉与山水灵秀在此交相辉映。荣宝斋文化产业园落地于此，正是基于蓟州‘山水人文’的独特禀赋。”荣宝斋有限公司党委委员、副总经理李春林介绍。目前，产业园一期涵盖美术馆、艺术文创展示中心和艺术家工作室等多种业态，旨在搭建一个文化产业聚集、文化领域交流、文化名流汇聚的综合性平台，吸引更多的产业、项目和人才落户蓟州，实现产学研创深度融合，为京津冀文化协同发展注入新动能。

桃花、杏花、梨花、海棠花，百花争艳游人醉。今年的清明假期，“踏青赏花”成为蓟州文旅市场的热搜关键词。假日三天，蓟州区全区重点监测的文旅商接待场所，共接待 85.8 万人次，旅游综合消费 3.8 亿元。其中来蓟踏青赏花游客多达 22 万人次，比去年同期增长了 8.2%。赏花踏青游也为乡村旅游市场增添了活力，全区精品民宿接待量同比增长 14.5%，金牌民宿入住率均达 95% 以上。

清明假期前，蓟州区专门公布了赏花地图，推出 6 条赏花路线和 15 个赏花点位，赏花 + 古风沉浸体验、赏花 + 非遗美食、赏花 + 乡野采摘、赏花 + 浪漫咖啡成为节日期间的主打产品，极大地激发了游客消费热情。

.....

坚持以文塑旅、以旅彰文，蓟州区不断健全文化和旅游深度融合发展体制机制，培育新场景、新模式、新业态，给游客带来新体验，为文旅发展提供新动力。

——深挖历史文化资源，提炼蓟州文化特质。加强独乐寺保护修缮、举办系列建筑艺术展，全力加快长城国家文化公园、黄崖关长城数字博物馆建设，立足皇家园

林文化、打造“四季盘山”特色主题活动，深度挖掘蓟州革命老区的红色资源、挂牌一批红色旅游村落和红色教育基地、做好平津战役前线司令部旧址修缮工程、推进 68 处市级红色资源点位挂牌立碑，研究启动开放渔阳鼓楼、研究编创“蓟州鼓·魂”沉浸式演艺作品，全力打造“独乐寺文化之眼、长城民族之魂、盘山风景之胜、蓟州烽火之坚、渔阳战鼓之雄”五大文化品牌，让优秀传统文化活在当下、服务当代。

——丰富载体，创新文旅产品供给。以国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设为契机，深入实施文旅产业高质量发展行动，积极推动大树里温泉旅游度假区、潮玩谷二期等重点文旅项目落地实施。坚持“文化赋能旅游、艺术

体育点亮乡村”，着力打造全市文化传承发展的重要节点和特色聚集区。加快打造小穿芳峪、大平安、东水厂等一批文化艺术村，推出红色文化、历史遗存、生态资源、乡村振兴四大主题 10 条研学路线，全面实施“百万中小学生研学在蓟州”计划。围绕“四季蓟州”旅游，组织举办盘山开山节、梨花节等 40 多项文旅活动。

这里有从废弃坑里“生长”出来的新风景、有镶嵌在“最美天路”上的“233 咖啡馆”；这里有全国乡村旅游重点镇村 20 个，有农家院近 2400 户、精品民宿 420 户；这里四时韵不同，处处皆风景。让更多绿水青山成为金山银山、在文化传承发展上善作善成。一个如诗如画的蓟州，正向我们走来。✎



马勇 摄

海棠花下寻迹 旧居墙内怀英

文 / 郑佳奇

在天津和平区花园路5号,有一座历经岁月洗礼的英式红砖小楼——吉鸿昌旧居,很多天津市民都亲切地叫它“红楼”。这里曾是抗日英雄吉鸿昌生前最后的住所,也是承载着无数革命记忆的红色地标。小楼见证了吉鸿昌将军为抗日奔走的身影和那段波澜壮阔的历史。

吉鸿昌旧居以3层展区、10个主题展室、6处实景重现的布局,通过139幅珍贵历史影像资料与近3万字的翔实解说,结合现代多媒体交互技术,带领观众沉浸式回顾吉鸿昌将军荡气回肠的革命人生与不朽精神。

这10个主题展室宛如一幅鲜活的历史画卷,完整地记录了吉鸿昌将军的人生轨迹——他最初以父亲“作(做)官即不许发财”的教诲当作座右铭投身军旅,出国考察时佩戴“我是中国人”胸牌彰显爱国之心,后来光荣加入中国共产党,从一名旧军人转变为坚定的共产主义战士,九一八事变后受党组织安排参与察哈尔抗战,在天津大力开展抗日救亡活动,还组建中国反法西斯大同盟,直至英勇就义。同时,展室生动记述了

吉鸿昌与夫人胡红霞情深意笃、为国家舍小家的感人过往。

四月的春风带着海棠花的芬芳,轻轻推开了吉鸿昌旧居的大门。今年天津海

棠花节期间,吉鸿昌旧居内上演了一场穿越时空的对话——当春日海棠遇见沉浸式阳台剧《国魂》,英雄的故事在花瓣纷飞中苏醒,历史的回响在春风里荡漾。

阳台变剧场,窗棂作幕布。吉鸿昌旧居突破传统舞台的局限,在红楼外层阳台处上演吉鸿昌将军的英勇事迹,通过微戏剧的表现形式浓缩爱国将领的高光时刻,以“一窗一栏皆史册”的沉浸式体验唤醒城市红色记忆。

参演《国魂》的两位青年演员情绪激昂,振臂高呼:“吉鸿昌将军,多伦已沦陷,百姓深陷水火,恳请将军出兵收复多伦!”这一声振聋发聩的高呼,迅速点燃了现场气氛,不少观众被感染,也跟着握紧拳头,心中燃起对日本侵略者的愤慨和对收复失地的渴望。这一互动情节,巧妙地将观众带入历史情境,不仅展现了民众渴望收复失地的迫切心情,更体现出在民族大义面前,人民群众团结一心的强大力量。

吉鸿昌将军的爱国精神和高尚品格,就像这盛开的海棠花,灿烂而又芬芳,在岁月的涤荡下永不褪色。在欣赏美丽海棠花海的同时,市民游客还能接受红色文化的洗礼,更加深刻地铭记历史,珍惜现在来之不易的幸福生活。

春风十里,不如一场有温度的相遇。让我们在津城最美的鲜花烂漫时节,共赴这场穿越时空的红色之约……

